



Conceito:

A identidade visual faz referência ao mapa da cidade de Porto Alegre, que vem sendo utilizado nas últimas edições do evento. Além disso, faz uma analogia ao símbolo das mãos dadas, reforçando a ideia da campanha de repercussão nacional «Ninguém Solta a Mão de Ninguém». As cores verde e azul, o número 8 em destaque e o tema remetem à identidade da etapa nacional.