

AUDIÊNCIA PÚBLICA MOBILIÁRIO URBANO



COMPOSIÇÃO DA MESA

ARNALDO DE ARAÚJO GUIMARÃES – GP (COORDENADOR)

FABIANO MESQUITA PADÃO – SMURB

JOSÉ OTAVIO FERREIRA FERRAZ – SMF

LEILA MARIA RESCHKE – PGM

OSCAR AZEVEDO NETO – SMAM

SIMONE CABERLON – EPTC

PORTO ALEGRE, 11 DE AGOSTO DE 2015

OBJETO – AVISO AUDIÊNCIA PÚBLICA



CONVOCAÇÃO DE AUDIÊNCIA PÚBLICA PROCESSO 001.022093.15.0

O MUNICÍPIO DE PORTO ALEGRE, atendendo ao disposto no artigo 39 da Lei Federal nº 8.666, de 21 de junho de 1993, torna público que realizará AUDIÊNCIA PÚBLICA para apresentação, apreciação e coleta de subsídios para a elaboração do Edital de Concorrência para a DELEGAÇÃO, POR MEIO DE CONCESSÃO, DE OUTORGA ONEROSA DE SERVIÇO PÚBLICO PARA CONFECÇÃO, INSTALAÇÃO, CONSERVAÇÃO E MANUTENÇÃO DE ELEMENTOS DO MOBILIÁRIO URBANO DE USO E UTILIDADE PÚBLICA do Município de Porto Alegre.

DATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA: 11 de agosto de 2015. **HORÁRIO:** das 9h às 12h.

LOCAL: Auditório da Secretaria Municipal de Administração. **ENDEREÇO:** Avenida Siqueira Campos 1300, 14º andar do prédio José Montaury, nesta Capital.

JOSÉ FORTUNATI, Prefeito Municipal.

ARNALDO GUIMARÃES, Coordenador do Mobiliário Urbano/Gabinete do Prefeito.

CONCEITO – MOBILIÁRIO URBANO



Mobiliário Urbano – são considerados todos os elementos de escala micro-arquitetônica, integrantes do espaço urbano, cujas dimensões são compatíveis com possibilidade de remoção e/ou realocização e que sejam complementares às funções urbanas, estejam localizados em espaços públicos e estejam disseminados no tecido com área de influência restrita.

- Placas de identificação de logradouro público (toponímico);
- Postes de iluminação;
- Abrigos de ônibus;
- Abrigos de táxi;
- Lixeiras;
- Sanitários públicos;
- Relógios digitais;
- Termômetros;
- Engraxates;
- Fontes;
- Mobiliário urbano p/ informação (mupi)
- Totens de identificação;
- Cabines telefônicas;
- Quiosque de lanche;
- Bancas de verduras e legumes;
- Equipamentos esportivos;
- Floreiras;
- Bicicletário;
- Paraciclos;
- etc.

CONCESSÃO PÚBLICA – MARCOS LEGAIS



- Lei Federal nº 8.666/93 (Lei de Licitações);
- Lei Federal nº 8.987/95 (Lei de Concessões);
- Lei Municipal nº 8.267/98 (Lei do Licenciamento Ambiental);
- Lei Municipal nº 8.279/99 (Lei do Mobiliário Urbano e Publicidade);
 - 3º, art. 3º: modalidade da licitação deverá ser Técnica e Preço;
 - 4º, art. 3º: prazo de concessão 20 anos, podendo iniciar por 10 anos com igual período de prorrogação;
 - Art. 21: projeto e dimensões do mobiliário urbano deverão ser feitos pelo corpo técnico do município ou através de concurso público.
- Decreto municipal nº 14.612/04 (Regulamenta o Mobiliário Urbano);
 - Diretrizes gerais e específicas de desenho para os mobiliários;
 - Diretrizes gerais e específicas de implantação.
- Legislação complementar.

PESQUISA DE CIDADES REFERÊNCIA



CIDADES DO EXTERIOR – CONCESSÕES DE MOBILIÁRIO URBANO

CIDADE	METRÔ	POPULAÇÃO	CONCESSIONÁRIA	INÍCIO CONTRATO	PRAZO CONCESSÃO
Berlim (Alemanha)	Sim	3.500.000	JCDecaux	2004	20 anos
Buenos Aires (Arg.)	Sim	3.300.000	Sarmiento	1991	10 + 7 anos
Córdoba (Argentina)	Não	1.300.000	Meca Braver	2001	10 anos
Vancouver (Canadá)	Sim	1.800.000	JCDecaux/CBS	2002	20 anos
Madri (Espanha)	Sim	3.200.000	Clear Channel/Cemusa	2006	14 anos
San Diego (EUA)	Não	1.300.000	CBS	1998	17 anos
Paris (França)	Sim	2.193.000	JCDecaux	2001	20 anos
Milão (Itália)	Sim	1.300.000	JCDecaux	2005	20 anos
Nagoya (Japão)	Sim	2.200.000	JCDecaux	2005	20 anos
Auckland (Nova Zel.)	Sim	1.400.000	Clear Channel	2000	23 anos
Montevideo (Urug.)	Não	1.500.000	JCDecaux/CBS	2000	30 anos

PESQUISA DE CIDADES REFERÊNCIA



CIDADES DO BRASIL – CONCESSÕES DE MOBILIÁRIO URBANO

CIDADE	METRÔ	POPULAÇÃO	CONCESSIONÁRIA	INÍCIO CONTRATO	PRAZO CONCESSÃO
Rio de Janeiro (RJ)	Sim	6.300.000	Clear Channel/Cemusa	1999	20 anos
São Paulo (SP)	Sim	11.200.000	Otima (Band +APMR +Odebrech+Kalítera)	2013	25 anos
Salvador (BA)	Sim	2.700.000	JCDecaux/Cemusa	2000	20 anos
Brasília (DF)	Sim	2.600.000	Cemusa	2002	20 anos
Belo Horizonte (MG)	Sim	2.400.000	Ponto Chick/Cemusa	1999	15 +5 anos
Curitiba (PR)	Não	1.800.000	Clear Channel	2002	20 anos
Manaus (AM)	Não	1.800.000	Cemusa	2001	15 anos
Campinas (SP)	Não	1.100.000	Shempo	2010	16 anos
Fortaleza (CE)	Sim	2.400.000	MC Mídia Exterior	2000	Em litígio

PESQUISA DE CIDADES REFERÊNCIA



CIDADES VISUALMENTE ORGANIZADAS – DEMONSTRATIVO DE HABITANTES/POR FACE PUBLICITÁRIA

CIDADE	POPULAÇÃO	ABRIGOS (2 faces)	M UPIS (1 face)	PAINÉIS (1 face)	COLUNAS (2 faces)	OUTROS (2 faces)	TOTAL FACES	HAB/FACE
Lisboa	540.000	515	1.050	74	3	52	2.264	238
Paris	2.193.000	1.880	1.280	348	550	-	6.488	338
Amsterdã	1.450.000	1.771	524	100	-	-	4.166	348
Hamburgo	1.763.950	2.150	350	55	15	-	4.735	372
Barcelona	1.621.537	1.400	756	-	-	4	3.564	454
Viena	1.681.469	1.329	-	371	-	-	3.029	555
São Paulo	10.886.518	7.500	-	-	-	1000	13.800	789
Porto Alegre	1.409.351	1.650	200	-	-	300	3.800	370

CONCESSÃO PÚBLICA – PROPOSTA



1. Abrigos em Ponto de Parada de Ônibus (APPO): **1.650 unidades**, sendo 1.500 unidades com publicidade e 150 unidades sem publicidade;
2. Relógios eletrônicos digitais (RED): **150 unidades** com publicidade;
3. Totem de estação de corredor (TEC): **150 unidades** com publicidade;
4. Mobiliário Urbano Para Informação (MUPI): **200 unidades** com publicidade;
5. Conjunto Identificador de Logradouro Público (CILP): **45.000 unidades** sem publicidade, sendo 30.000 unidades com poste e placas e 15.000 unidades com somente placas.



CONCESSÃO PÚBLICA – DADOS APPO



- Proteção contra intempéries aos usuários nos APPO;
- Informações sobre o sistema de ônibus;
- Padronização do mobiliário da cidade;
- Mensagens e campanhas da Prefeitura;
- Possibilidade de agregar serviços como wi-fi, câmeras e conexão USB;
- Qualificar e agregar valor à paisagem urbana.



APPO – ABRIGOS EM PONTO DE PARADA DE ÔNIBUS		QUANTIDADES	OBSERVAÇÕES
Situação atual	Abrigos de ônibus (total)	4.036 unidades	9 tipos diferentes
Situação proposta	APPO com publicidade	1.500 unidades	Cerca de 41% do total
	APPO sem publicidade	150 unidades	
	Faces para publicidade	3.000 unidades	Taxa de ocupação = 60%
	Prazo de implantação	5 anos	Antecipação pontuada
	Abrangência	Toda a cidade	PMPA indica os locais

CONCESSÃO PÚBLICA – DADOS RED



- Informações sobre a hora e a temperatura;
- Padronização do mobiliário da cidade;
- Mensagens e campanhas da Prefeitura;
- Possibilidade de agregar serviços como câmeras de monitoramento;
- Qualificar e agregar valor à paisagem urbana.



RED – RELÓGIOS ELETRÔNICOS DIGITAIS		QUANTIDADES	OBSERVAÇÕES
Situação atual	Relógios Digitais	Cerca de 50 unidades	1 tipo (publicidade não padrão)
Situação proposta	Relógios Digitais	150 unidades	Aumento de 300%
	Faces para publicidade	300 unidades	Taxa de ocupação = 60%
	Prazo de implantação	3 anos	
	Abrangência	Toda a cidade	Indicação conjunta dos locais

CONCESSÃO PÚBLICA – DADOS TEC



- Informações sobre a denominação das estações de corredor de ônibus para maior conforto aos usuários;
- Padronização do mobiliário da cidade;
- Mensagens e campanhas da Prefeitura;
- Possibilidade de agregar serviços como wi-fi e câmeras de monitoramento;
- Qualificar e agregar valor à paisagem urbana.



TEC – TOTEM DE ESTAÇÃO DE CORREDOR DE ÔNIBUS		QUANTIDADES	OBSERVAÇÕES
Situação atual	Totem Estação Corredor	Cerca de 50 unidades	1 tipo (publicidade não padrão)
Situação proposta	Totem Estação Corredor	150 unidades	Aumento de 300%
	Faces para publicidade	300 unidades	Taxa de ocupação = 60%
	Prazo de implantação	3 anos	
	Abrangência	Toda a cidade	PMPA indica os locais

CONCESSÃO PÚBLICA – DADOS MUPI



- Informações de interesse público;
- Padronização do mobiliário da cidade;
- Mensagens e campanhas da Prefeitura;
- Possibilidade de agregar serviços como wi-fi e conexão USB;
- Qualificar e agregar valor à paisagem urbana.



MUPI – MOBILIÁRIO URBANO PARA INFORMAÇÃO		QUANTIDADES	OBSERVAÇÕES
Situação atual	Mupi	Cerca de 10 unidades	
Situação proposta	Mupi	200 unidades	Aumento de 1900%
	Faces para publicidade	200 unidades	Taxa de ocupação = 60%
	Prazo de implantação	5 anos	Proporcional à instalação de CILP
	Abrangência	Toda a cidade	Indicação conjunta dos locais

CONCESSÃO PÚBLICA – DADOS CILP



- Informações sobre a denominação das vias;
- Informações sobre numeração predial das quadras, CEP e outras;
- Padronização do mobiliário da cidade;
- Redução da poluição visual;
- Qualificar e agregar valor à paisagem urbana.



CILP – CONJ. IDENTIFICADOR LOGRADOURO PÚBLICO		QUANTIDADES	OBSERVAÇÕES
Situação atual	CILP	Cerca de 3.500 unidades	Último contrato de concessão (com publicidade)
Situação proposta	CILP com poste e placas	30.000 unidades	Aumento de 1185%
	CILP somente placas	15.000 unidades	
	Faces para publicidade	zero	
	Prazo de implantação	5 anos	Antecipação pontuada
	Abrangência	Toda a cidade	PMPA indica os locais

CONCESSÃO PÚBLICA – DADOS EDITAL



- Prazo de concessão: 20 anos;
- Modalidade: Técnica e Preço;
- Condições de participação: proposta individual ou em consórcio;
- Antecipação de implantação: pontuação para APPO e CILP;
- Fases:
 1. Habilitação: documentos, atestados, negativas, comprovações de experiência, garantia da proposta (0,5% valor estimado do contrato);
 2. Proposta Técnica: projeto executivo; plano geral de implantação; plano de manutenção e conservação;
 3. Proposta Comercial: maior outorga inicial (mínimo R\$ 1 milhão) e maior outorga mensal (mínimo R\$ 100 mil).

AÇÕES DE RECUPERAÇÃO DA PAISAGEM



- Retirada das publicidades irregulares nas Cabines Telefônicas (2011);
- Retirada das publicidades irregulares nos Conjuntos Identificadores de Logradouros Públicos (2014);
- Retirada das publicidades irregulares nos Totens de Estação de Corredor (2015);
- Retirada das publicidades irregulares nos Relógios com Indicador de Temperatura (2015);
- Outras ações fiscalizatórias nas publicidades irregulares em mobiliário urbano no município.

PRÓXIMOS PASSOS



- Avaliação das sugestões recebidas na Audiência Pública;
- Publicação do Edital de Concessão Pública;
- Recebimento das propostas das licitantes;
- Julgamento das propostas das licitantes;
- Assinatura do contrato de concessão com a licitante vencedora;
- Aprovação de amostras dos mobiliários urbanos;
- Implantação dos mobiliários urbanos.

AUDIÊNCIA PÚBLICA MOBILIÁRIO URBANO



MUITO OBRIGADO!

COMPOSIÇÃO DA MESA

ARNALDO DE ARAÚJO GUIMARÃES – GP (COORDENADOR)

FABIANO MESQUITA PADÃO – SMURB

JOSÉ OTAVIO FERREIRA FERRAZ – SMF

LEILA MARIA RESCHKE – PGM

OSCAR AZEVEDO NETO – SMAM

SIMONE CABERLON – EPTC

PORTO ALEGRE, 11 DE AGOSTO DE 2015