



**PACTO  
ALEGRE**

*3ª Reunião da MESA do PACTO ALEGRE*





# Imagem da Cidade

# PROJETOS EM ANDAMENTO

**PACTO  
ALEGRE**

Nome fantasia:

## POA2020

### PROPOSTA DE VALOR:

Articulação da agenda de eventos de POA – Geração de um evento anual de repercussão global com foco em economia criativa e inovação.

### OBJETIVOS:

- Integrar diversos eventos em uma agenda comum;
- Colocar Porto Alegre no mapa global da economia criativa;
- Conectar iniciativas já desenvolvidas pelos diversos atores do ecossistema.



### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS (NOV/2019):

- Modelo de governança entre organizadores de eventos na área de economia criativa;
- Proposta de agenda comum de eventos;
- Projeto de evento anual de repercussão global com foco em economia criativa e inovação;
- Plano de comunicação para captação de recursos.

**PACTO  
ALEGRE**

Nome fantasia:

## Marca de POA (Place Branding)

### PROPOSTA DE VALOR:

Desenvolver uma marca que posicione e valorize a cidade com desdobramento para uso externo (estratégia de comunicação de abrangência mundial) e interno (autoestima da cidade).

### OBJETIVOS:

- Identificar as vocações locais que diferenciam a cidade;
- Propor uma Marca de POA;
- Criar a identidade visual para a marca da cidade.

**PACTO  
ALEGRE**

Nome fantasia:

## Rotas de POA

### PROPOSTA DE VALOR:

Valorização da imagem de Porto Alegre através da consolidação e divulgação articulada de rotas baseadas nos principais ativos e iniciativas da cidade;



### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:

- Propostas de identidade para POA, para validação com a sociedade;
- Estratégia para desdobramento e uso da Marca de POA;
- Plano para aplicação da Marca de POA na cidade.



Imagem  
da Cidade



### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS (NOV/2019):

- Identificação e estabelecimento de estruturas de governança e operação das rotas;
- Mapeamento e desenvolvimento da estratégia de divulgação/branding de 4 rotas;
- Proposta de lançamento de alto impacto das 4 primeiras rotas;
- Proposta de divulgação e ampliação do projeto para 2020.



# IMAGEM DA CIDADE

## Parecer da coordenação do Pacto Alegre

PROJETO	ENTREGAS/AVANÇOS PRINCIPAIS	ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO 1º. Ciclo	RISCOS E ROADBLOCKS	AÇÕES PARA 2020	SUGESTÃO DE ENCAMINHAMENTO
POA 2020	FORMULAÇÃO CONCEITUAL PROPOSTA DE EVENTO GOVERNANÇA (Poa Inquieta, Aliança, SEBRAE) REDE DE APOIO INICIAL PROPOSTA DE VALOR		Consolidar financiamento Divulgação Articulação de ações	FECHAR FINANCIAMENTO CURADORIA PLANO LOGÍSTICO REALIZAR EVENTO	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
ROTAS DE POA	Estruturação parcerias (SEBRAE, SINDHA, Conselho Turismo, SMDE, ABRASEL, AGM, etc) Realização Porto Cervejeiro Estudos Caminhos Rurais e Gastronômica		Incrementar adesão Consolidar novos produtos Aumentar a divulgação estratégica em parceria com outros atores do pacto	Consolidar rota (circuito ou destino) Porto Cervejeiro Planejar 2ª edição ou ação permanente Construir outras "rotas"	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
MARCA DE POA	Geração de 11 propostas de marcas para POA Definição de 3 marcas para escuta pública		Engajamento escuta pública Desdobramento marca Cessão uso público	Definição Marca Operacionalização desdobramento	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS



# Modernização da Administração Pública

# PROJETOS EM ANDAMENTO



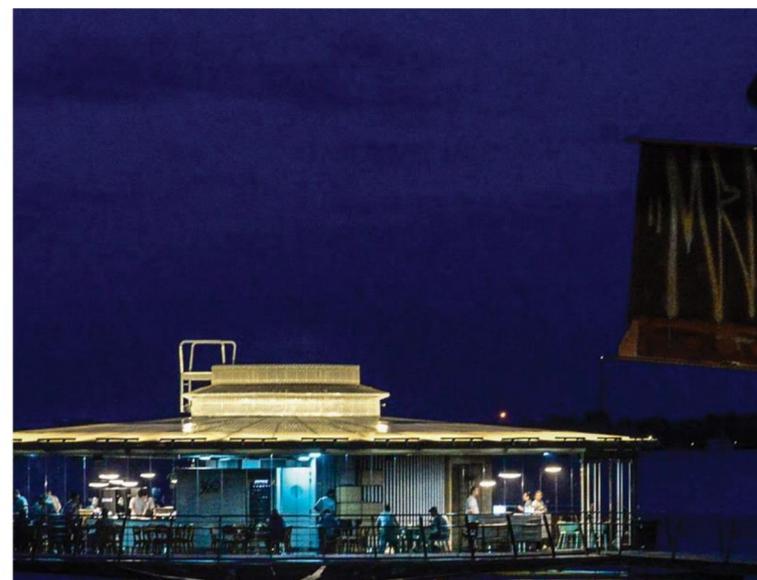
Nome fantasia:

## Cidadão Único

**PROPOSTA DE VALOR:**  
Geração de uma identidade digital única que integre os dados do cidadão de POA.

**OBJETIVOS:**

- Ampliar e facilitar o acesso digital da população aos serviços públicos;
- Aumentar a eficiência e otimizar o acesso e uso de informações referentes ao cidadão pela PMPA;
- Gerar uma plataforma para incrementar e estimular o relacionamento digital entre os atores da cidade.



Nome fantasia:

## Start.Gov

**PROPOSTA DE VALOR:**  
Modernizar a Administração Pública por meio da disseminação da cultura startup.

**OBJETIVOS:**

- Estimular a cultura ágil na administração pública de POA;
- Promover a experimentação e teste de soluções inovadoras para os problemas da cidade;
- Compartilhar a solução de problemas urbanos com atores diversos, por meio de hackathons e outras ações de interação com a cultura startup;
- Promover a formação de times de inovação no serviço público de Porto Alegre.



Nome fantasia:

## Cidade Transparente

**PROPOSTA DE VALOR:**  
Facilitar, para o cidadão, o acesso dos dados da Prefeitura Municipal de Porto Alegre de forma aberta e clara.

**OBJETIVOS:**

- Ampliar o conhecimento e a transparência da administração pública;
- Criar uma cultura de transparência e abertura de dados;
- Promover a geração de dados abertos.



**ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:**

- Lançamento de edital de promoção de testes de soluções inovadoras em ambiente público;
- Monitoramento e avaliação da iniciativa StartEdu;
- Montagem de uma agenda de hackathons e realização de pelo menos dois eventos;
- Criação de rede de OPEN SPACES na Administração Pública de POA com inauguração de pelo menos 1 OPEN SPACE.



**ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:**

- Realização do Hackaton "Dados Abertos";
- Entrega da versão "beta" da plataforma de Open Data;
- Entrega do 1º bloco de dados abertos (dados referentes à educação, saúde e finanças).



# MODERNIZAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

## Parecer da coordenação do Pacto Alegre

PROJETO	ENTREGAS/AVANÇOS PRINCIPAIS	ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO 1º. Ciclo	RISCOS E ROADBLOCKS	Expectativas para 2º. Ciclo de Projetos	SUGESTÃO DE ENCAMINHAMENTO
CIDADÃO ÚNICO	ESTRUTURAÇÃO PROJETO		Velocidade de implantação  Articulação esforços (trinova)	Estruturar aplicação  Teste piloto	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
START.GOV	FORMAÇÃO 40 SERVIDORES PUBLICOS EM INOVAÇÃO  ORGANIZAÇÃO HACKATHONS  ESTUDO OPEN SPACES  CONTATOS ESTRATÉGIA DIGITAL		Gerar ações efetivas a partir do curso e hackathons  Fornecer suporte para que as soluções sejam testadas e implantadas  Engajar atores na estratégia digital da cidade	Geração de novas soluções para desafios público  Continuação Hackathons  Teste de implantação open spaces  Consolidação Parceria Gartner (Estratégia Digital)	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
CIDADE TRANSPARENTE	HACKATHON DADOS EDUCAÇÃO  DECRETO DADOS ABERTOS		Assegurar follow-up hackathons  Engajar mais parceiros  Fomentar o uso amplo de dados para gerar soluções para a cidade	Realização Hackathons Licenciamento, Saúde, etc  Implantação soluções e estímulo ao seu uso para avaliar impactos e efetivas aprendizados	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS



# Educação e Talentos

# PROJETOS EM ANDAMENTO

**PACTO  
ALEGRE**

Nome fantasia:

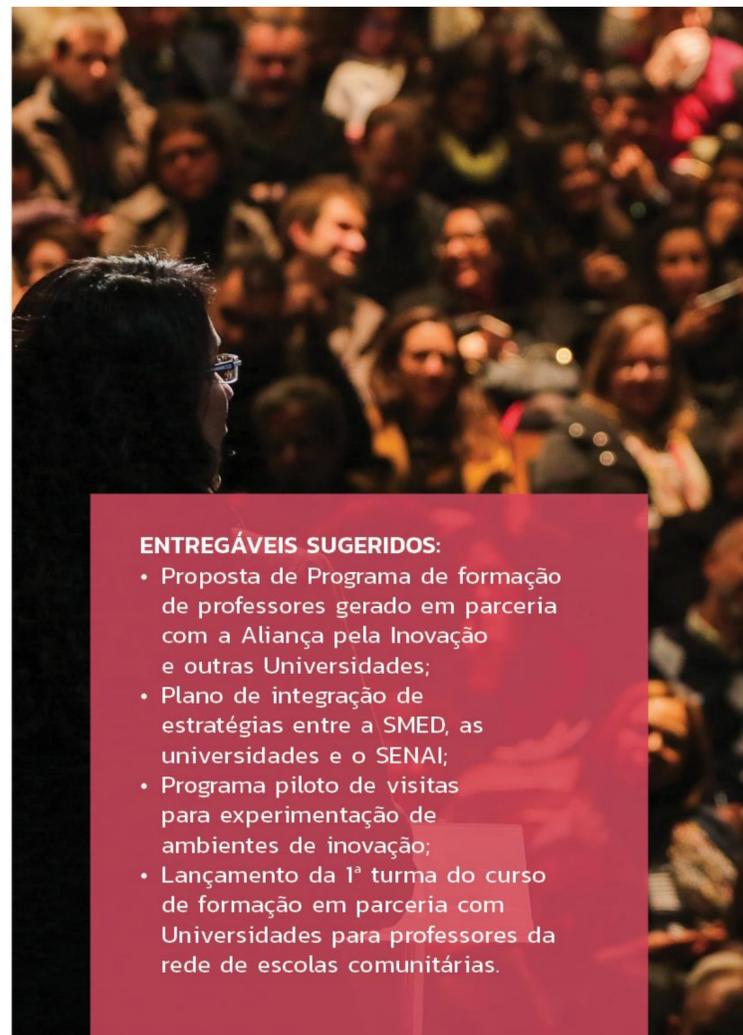
## Professor Inovador

### PROPOSTA DE VALOR:

Engajar professores como agentes de indução para elevar o padrão do ensino público de Porto Alegre, em linha com os mais altos padrões globais de formação.

### OBJETIVOS:

- Estruturar um programa de formação e qualificação de professores em linha com os melhores programas de formação do mundo;
- Gerar sinergia entre as universidades e o sistema municipal de ensino por meio de mentoria e trocas de boas práticas para os docentes municipais;
- Promover a experimentação dos ambientes de inovação e a troca de experiências como estímulo à mudança;
- Estimular, apoiar e avaliar o surgimento de novas metodologias e práticas pedagógicas.



### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:

- Proposta de Programa de formação de professores gerado em parceria com a Aliança pela Inovação e outras Universidades;
- Plano de integração de estratégias entre a SMED, as universidades e o SENAI;
- Programa piloto de visitas para experimentação de ambientes de inovação;
- Lançamento da 1ª turma do curso de formação em parceria com Universidades para professores da rede de escolas comunitárias.

**PACTO  
ALEGRE**

Nome fantasia:

## Olimpíadas da Inovação POA

### PROPOSTA DE VALOR:

Promover a cultura do empreendedorismo e da inovação na comunidade estudantil da cidade de Porto Alegre.

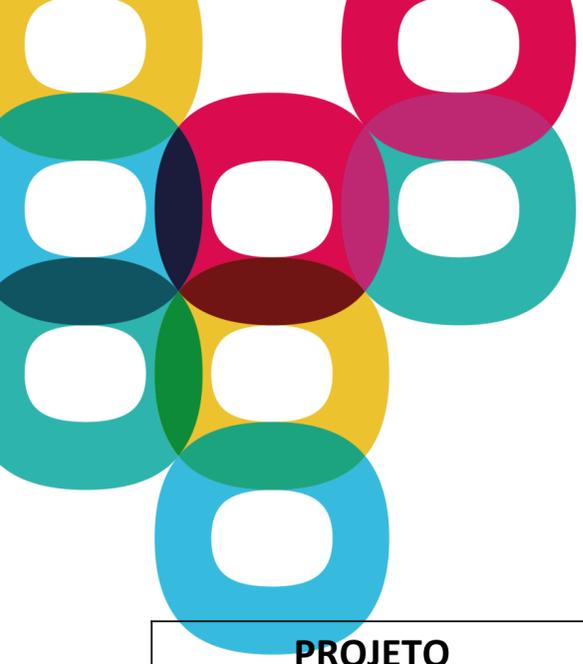
### OBJETIVOS:

- Engajar os jovens da cidade a participar em processos de geração de inovação para problemas urbanos de forma lúdica;
- Estimular a experimentação do empreendedorismo e da cultura de inovação como formas de auxiliar na geração de talentos na cidade.



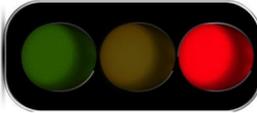
### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:

- Mapa de atividade de empreendedorismo e inovação que possam integrar o projeto;
- Definição da estrutura, financiamento e forma de divulgação do projeto;
- Lançamento da 1ª OLIMPIADA DE INOVAÇÃO POA.



# EDUCAÇÃO E TALENTOS

## Parecer da coordenação do Pacto Alegre

PROJETO	ENTREGAS/AVANÇOS PRINCIPAIS	ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO 1º. Ciclo	RISCOS E ROADBLOCKS	Expectativas para 2º. Ciclo de Projetos	SUGESTÃO DE ENCAMINHAMENTO
PROFESSOR INOVADOR	ARTICULAÇÃO SQUAD PROJETO AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PRIMEIRAS IMERSÕES ESPAÇOS INOVAÇÃO ARTICULAÇÃO SMED		Articulação esforços (tSMED) Manter engajamento participantes Gerar atividades de impacto	Incrementar número dos envolvidos Desenvolver pilotos Articular com Olimpíadas de Inovação	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
OLIMPÍADAS DE INOVAÇÃO	IDENTIFICAÇÃO MODELO (Candy Challenge – Technova La Salle Barcelona) IDENTIFICAÇÃO LIDERANÇAS PARA O PROJETO (COMCET, FIES, LA SALLE)		Definição modelo Articulação com escolas Alinhamento calendário escolar Financiamento materiais Divulgação	Engajamento lideranças (COMCET, FIES, La Salle) Realização da 1ª Olimpíada em pelo menos 10 Escolas Realização mostra até Junho	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS (Estudar futura junção com professor inovador)



# Ambiente de Negócios

# PROJETOS EM ANDAMENTO

**PACTO  
ALEGRE**

Nome fantasia:

## Licenciamento Expresso POA

**PROPOSTA DE VALOR:**

Simplificar, agilizar e implementar processos digitais para abertura e licenciamento de empresas, com inversão da lógica existente.

**OBJETIVOS:**

- Acelerar o licenciamento em POA, facilitando e estimulando novos negócios e promovendo a atração de investimentos para a cidade;
- Reduzir as perdas de tempo, os custos e os desgastes em processos de abertura de novos empreendimentos;
- Implementar e testar a estrutura de licenciamento reverso, permitindo o uso de licenças de outros setores, sujeitas a fiscalização;
- Implantar a lógica reversa para os processos de licenciamento;
- Promover processos digitais de licenciamento.



Ambiente de Negócios



**ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:**

- Elaboração de proposta de estrutura de licenciamento reverso para setores estratégicos;
- Desenvolvimento de uma versão

**PACTO  
ALEGRE**

Nome fantasia:

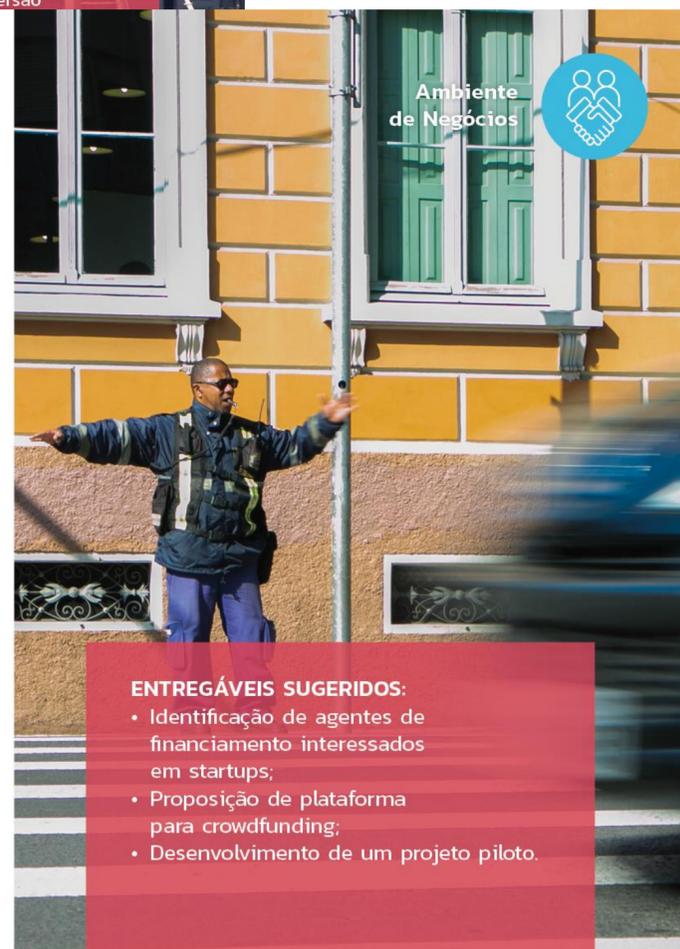
## Crowdfunding POA

**PROPOSTA DE VALOR:**

Melhorar o acesso ao financiamento de startups em fases iniciais.

**OBJETIVOS:**

- Estimular o desenvolvimento de startups por meio de plataformas de crowdfunding;
- Redução do risco de investimento financeiro nas fases iniciais das empresas.



Ambiente de Negócios



**ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:**

- Identificação de agentes de financiamento interessados em startups;
- Proposição de plataforma para crowdfunding;
- Desenvolvimento de um projeto piloto.

**PACTO  
ALEGRE**

Nome fantasia:

## Conecta POA Trinova

**PROPOSTA DE VALOR:**

Criar uma plataforma digital para incrementar a conexão e sinergia dos atores da cidade.

**OBJETIVOS:**

- Promover conexão entre atores e iniciativas;
- Aproximar atores com iniciativas;
- Organizar eventos locais e disponibilizar espaços de transparência individual.

**PACTO  
ALEGRE**

Nome fantasia:

## Blitz da Inovação

**PROPOSTA DE VALOR:**

Estimular o convívio entre a comunidade e os atores mais avançados do ecossistema de inovação de POA.

**OBJETIVOS:**

- Estimular o contato entre os atores mais avançados do ecossistema de inovação de POA e a comunidade em geral, promovendo a experimentação da atmosfera criativa e empreendedora, assim como a ampliação de horizontes;
- Compartilhar o valor da inovação com a sociedade de forma lúdica;
- Engajar a comunidade estudantil com a temática da inovação;
- Inspirar e engajar estudantes e cidadãos a participar no entendimento e na proposta de soluções para os problemas da cidade;
- Fomentar a geração de talentos empreendedores e inovadores.



**ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:**

- Geração de uma estrutura de parceria



**ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:**

- Levantamento e articulação dos atores que possam contribuir com o projeto;
- Desenvolvimento de plano de execução do projeto (identidade gráfica, dinâmica, divulgação, etc...);
- Realização de Teste Piloto da Blitz da Inovação em duas escolas e duas comunidades de POA;
- Prospecção de infraestrutura de suporte para mobilidade do projeto;
- Plano de capacitação de professores para facilitação das dinâmicas.

# 19

# 20



# AMBIENTE DE NEGÓCIOS

## Parecer da coordenação do Pacto Alegre

PROJETO	ENTREGAS/AVANÇOS PRINCIPAIS	ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO 1º. Ciclo	RISCOS E ROADBLOCKS	AÇÕES PARA 2020	SUGESTÃO DE ENCAMINHAMENTO
<b>LICENCIAMENTO EXPRESSO</b>	REESTRUTURAÇÃO OPERAÇÕES DE LICENCIAMENTO  LICENCIAMENTO DIGITAL ATIVIDADES BAIXO IMPACTO  INTEGRAÇÃO ATUAÇÃO SETORES PMPA		Implantação mudanças administrativas e operacionais  Divulgação novas possibilidades de realização de licenciamento digital	Avançar na plataforma de licenciamento digital (Hackathon Licenciamento)  Gerar indicadores  Divulgar mudanças	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
<b>TRINOVA</b>	DEFINIÇÃO PARCERIA  DEFINIÇÃO FOCO INICIAL DE ATUAÇÃO		Engajar Atores  Articular com sistemas PMPA e Estratégia Digital	Gerar pilotos dados saúde, educação e mobilidade	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
<b>BLITZ DA INOVAÇÃO</b>	SESSÕES DE CINEMA COM ESTUDANTES (>2000)  PROSPECÇÃO PARCERIAS PARA AÇÕES EM COMUNIDADES 2020		Conseguir furar a bolha  Identificar ações de impacto  Engajar pessoas e articular ações	Incremento de ações  Articulação iniciativas no Morro da Cruz	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
<b>CROWDFUNDING</b>	PROJETO PILOTO CVM LEGISLAÇÃO COINVESTIMENTO		Testar o conceito  Articular com outras estratégias de financiamento  Engajar investidores	Colocar em prática o conceito	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA  MANTER NA 2ª AGENDA DE PROJETOS  <b>AGLUTINAR EM NOVO PROJETO</b>



# Transformação Urbana



# PROJETOS EM ANDAMENTO



Nome fantasia:

## Hands On 4D

**PROPOSTA DE VALOR:**

Kick-off da revitalização criativa do 4D com engajamento da comunidade, empreendedores e agentes de inovação da região.

**OBJETIVOS:**

- Promover uma experimentação das possibilidades de revitalização criativa na cidade;
- Desenvolver intervenção urbanística que esteja em harmonia e permita destacar ações emergentes no 4D;
- Proporcionar espaços urbanos mais agradáveis e indutores de projetos inovadores.



**ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:**

- Elaboração e detalhamento de projeto de revitalização de uma área de cinco vias do 4D.



Nome fantasia:

## Cultura Cidadã I LOVE POA

**PROPOSTA DE VALOR:**

Estimular e valorizar a cultura e postura cidadã em Porto Alegre.

**OBJETIVOS:**

- Promover mudança de mentalidade, incentivando os cidadãos a valorizar e zelar pelo patrimônio público;
- Estimular que os cidadãos conheçam os problemas da cidade e participem de suas soluções;
- Incrementar a autoestima dos cidadãos de Porto Alegre em relação a sua cidade.



Nome fantasia:

## Intervenções Culturais Pintando POA

**PROPOSTA DE VALOR:**

Valorização da paisagem urbana pela intervenção com pinturas e intervenções públicas estratégicas, criativa.



**ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:**

- Desenvolver conceito e identidade do projeto;
- Promover ações na comunidade estudantil e outros espaços;
- Engajar via imprensa a atenção da sociedade;
- Mapear equipamentos ou locais públicos que necessitem de reparos e/ou melhorias;
- Viabilizar e divulgar 5 projetos de estímulo à solução de projetos nos locais mapeados;
- Articular com outros projetos buscando promover uma ação integrada para valorização da imagem da cidade para cidadãos e visitantes.

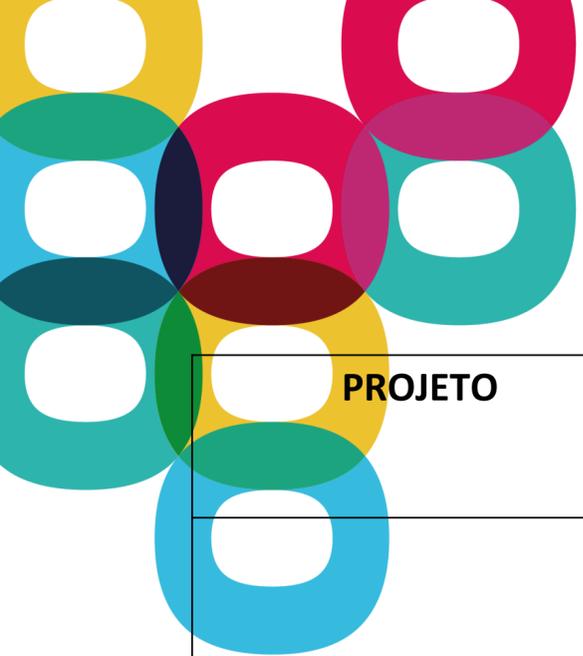


Transformação Urbana



**ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:**

- Desenvolver conceito e estratégia de engajamento-comunicação;
- Gerar campanha nas redes em identidade gráfica do projeto;
- Mapear e mobilizar atores que possam contribuir com o projeto;
- Definir cinco equipamentos públicos para teste piloto;
- Promover concurso de ideias para intervenção;
- Lançar projetos e promover a intervenção nos cinco equipamentos piloto.



# TRANSFORMAÇÃO URBANA

## Parecer da coordenação do Pacto Alegre

PROJETO	ENTREGAS/AVANÇOS PRINCIPAIS	ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO 1º. Ciclo	RISCOS E ROADBLOCKS	AÇÕES PARA 2020	SUGESTÃO DE ENCAMINHAMENTO
PINTANDO POA	DEFINIÇÃO PARCERIAS  PROSPECÇÃO FINANCIADORES		Dispersão efeito  Financiamento  Engajamento atores locais	Ação inicial 4D  Parceria fornecedores tinta  Oficinas com expoentes locais e nacionais	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
Cultura Cidadã	CONSOLIDAÇÃO ROADMAP  PROSPECÇÃO PERCEPÇÃO CIDADANIA  MENTORIA SANTIAGO URIBE		Conseguir furar a bolha  Identificar ações de impacto  Engajar pessoas e articular ações	Incremento de ações  Articulação iniciativas no Morro da Cruz	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
HANDS ON 4D	AÇÃO CONJUNTA PUBLICO-PRIVADA  MELHORIAS REGIÃO PILOTO  PROJETOS RUAS COMPLETAS  LIVING SPACE		Financiamento  Agilidade  Articulação parceiros	Consolidação Região Piloto  <b>Living Lab 5G4I</b>  Pintando 4D  Ruas Completas 4D  Avaliar hands on outros bairros	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS



# Qualidade de Vida



# PROJETOS EM ANDAMENTO

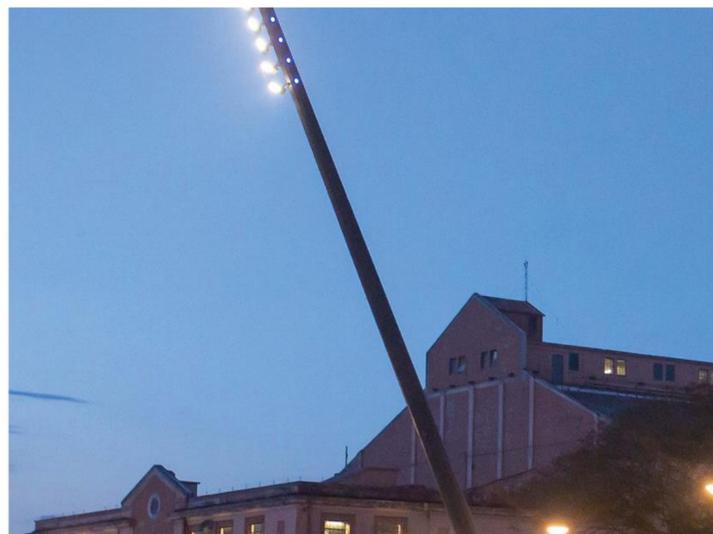


Nome fantasia:

## Mexe com POA do centro à periferia

### PROPOSTA DE VALOR:

Campanha de engajamento e ativação das pessoas por meio do esporte e educação.



Nome fantasia:

## Wond3r Água Maravilhosa

### PROPOSTA DE VALOR:

Promover ações de valorização da relação de POA com a água.

### OBJETIVOS:

- Melhorar a qualidade de tratamento de água na cidade por meio de um projeto-piloto que realizará os processos de ozonização e bioestabilização do líquido por processos consagrados;
- Ampliar o acesso às informações de análises da qualidade da água para os cidadãos;
- Estudar formas de incrementar e valorizar a relação da cidade com os corpos de água.



Qualidade de Vida



### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:

- Plano de projeto piloto de tratamento da água com ozônio;
- Desenvolvimento de plataforma para disponibilização das informações de qualidade da água em interface interativa;

### OBJETIVOS:

- Promover a qualidade de vida e inclusão social por meio de ações orientadas por profissionais de Educação Física em praças e parques na periferia;
- Fortalecer a cultura do esporte como parte do processo de desenvolvimento da cidade;
- Conscientização para a prática de vida saudável;
- Conexão com a rota da cidade.



Nome fantasia:

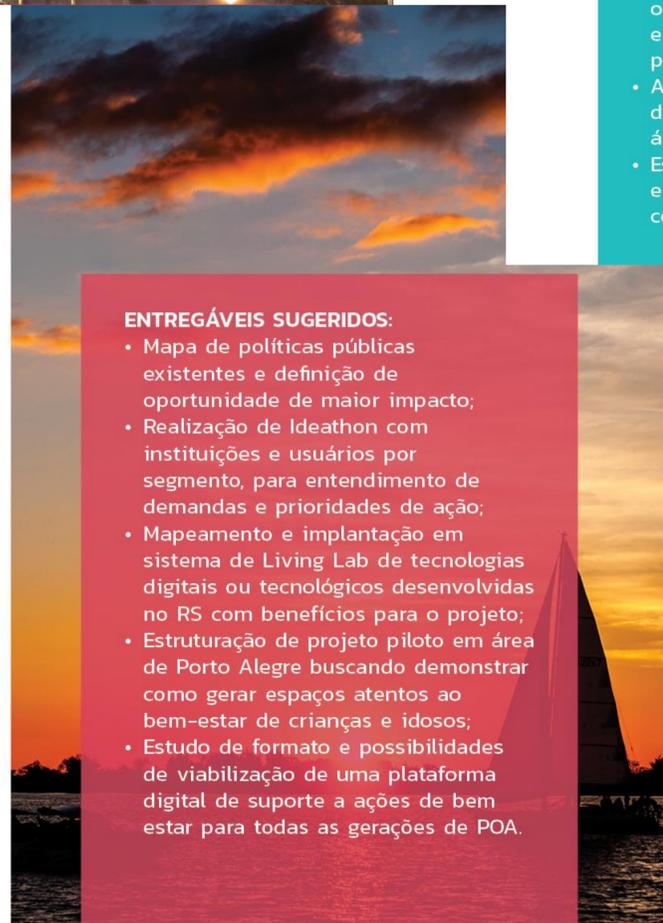
## SMART CITY Todas Gerações

### PROPOSTA DE VALOR:

Estimular desenvolvimento de uma SMART POA com atenção especial a crianças e idosos.

### OBJETIVOS:

- Tornar Porto Alegre referência na atenção e relacionamento com crianças e idosos;
- Estimular a sinergia entre as políticas públicas desenvolvidas para crianças e idosos;
- Fomento de práticas de user experience para revitalizar ou instalar novos equipamentos públicos com acessibilidade e caráter lúdico.



### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:

- Mapa de políticas públicas existentes e definição de oportunidade de maior impacto;
- Realização de Ideathon com instituições e usuários por segmento, para entendimento de demandas e prioridades de ação;
- Mapeamento e implantação em sistema de Living Lab de tecnologias digitais ou tecnológicas desenvolvidas no RS com benefícios para o projeto;
- Estruturação de projeto piloto em área de Porto Alegre buscando demonstrar como gerar espaços atentos ao bem-estar de crianças e idosos;
- Estudo de formato e possibilidades de viabilização de uma plataforma digital de suporte a ações de bem estar para todas as gerações de POA.



Nome fantasia:

## ENGAJA POA Open City

### PROPOSTA DE VALOR:

Plataforma de CoAction para cuidado em uso do espaço público.

### OBJETIVOS:

- Estudar novas formas de engajamento para ações coletivas em prol da cidade.



Qualidade de Vida



### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:

- Estruturar plataforma de suporte a ação conjunta;
- Mapear propostas de projetos (adoção de praças, recuperação de equipamentos públicos, planos de acessibilidade, restauração de calçadas e canteiros) que pudessem ser viabilizadas em parcerias publico privadas através da plataforma ENGAJA POA;
- Desenvolver conceito e realizar teste piloto para avaliação na 3ª reunião da mesa;
- Testar logicas de open government baseada na experiência de Barcelona;
- Estimular intervenções culturais (arte, musica, gastronomia, festivais, etc...) em espaços públicos.



# QUALIDADE DE VIDA

## Parecer da coordenação do Pacto Alegre

PROJETO	ENTREGAS/AVANÇOS PRINCIPAIS	ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO 1º. Ciclo	RISCOS E ROADBLOCKS	AÇÕES PARA 2020	SUGESTÃO DE ENCAMINHAMENTO
<b>MEXE COM POA</b>	KICK OFF  DISCUSSÃO DE IDEIAS		definição de foco e roadmap  consolidação de lideranças para o projeto	Suspender operação  Retomar conversas com interessados para avaliar viabilidade	<b>SUSPENDER</b>  <b>Avaliar possibilidade de relançamento no 3º Ciclo se houver engajamento</b>
<b>SMART CITY TODAS GERAÇÕES</b>	DEFINIÇÃO FOCO INICIAL DE ATUAÇÃO  PARCERIA SQED e POA NA RUA		Articular início ações  Identificar quick wins	Construir parcerias  Estudar projeto MEMORIA POA  Lançar POA NA RUA KIDS	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
<b>WOND3R</b>	ARTICULAÇÃO DMAE-UFRGS  DEFINIÇÃO DE PROJETO PILOTO OZONIO  APP QUALIDADE ÁGUA		Ampliar foco e caráter inovador  Englobar outras ações relacionadas ao ambiente saudável	Iniciar Piloto  Aglutinar ação AR ALEGRE  Prospectar outras ações de qualidade ambiental	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS  <b>Estudar ampliação de foco e aglutinação em NOVO PROJETO QUALIDADE AMBIENTAL POA</b>
<b>ENGAJAPOA</b>	PROSPECÇÃO PLATAFORMAS  DEFINIÇÃO FORMA DE OPERAÇÃO  PARCERIA UBEGIN		Engajar voluntários  Definir e priorizar ações de impacto  Financiamento	Iniciar a operação do projeto  Estimular pelo menos 3 iniciativas de coaction	PERSPECTIVA POSITIVA  MANTER NA 2ª AGENDA DE PROJETOS

# Propostas Estratégicas

Coordenação Executiva  
do PACTO ALEGRE



# PROJETOS EM ANDAMENTO



Nome fantasia:

## Instituto Caldeira

### PROPOSTA DE VALOR:

Impulsionar transformações e novos negócios por meio da conexão entre empresas, startups e agentes de inovação.

### OBJETIVOS:

- Impactar a sociedade de forma colaborativa e disruptiva, conectando o melhor do mundo acadêmico, empresarial, das startups e das lideranças setoriais da cidade;
- Fomentar o corporate venture;
- Acelerar radicalmente o ritmo de e desenvolvimento de startups;
- Proporcionar espaços para a det e suporte ao desenvolvimento d novos talentos e novos negócios;
- Auxiliar a conectar globalmente ecossistema de inovação local, a de missões e conexões em ecos de referência de classe mundial.



Nome fantasia:

## Educação Transformadora

### PROPOSTA DE VALOR:

Transformar a educação pela conexão e parceria com o ecossistema de inovação e conhecimento da cidade, preparando os jovens para o presente e o futuro.

### OBJETIVOS:

- Preparar as novas gerações com as competências e habilidades necessárias para analisar criticamente e atuar em um mundo cada mais global, complexo e incerto;
- Proporcionar uma formação integral, nas dimensões humana, social e profissional;
- Gerar um sistema de educação integrado, solidário, e pautado pela excelência;
- Estimular a discussão dos desafios e oportunidades da sociedade baseada no conhecimento;
- Transformar as escolas em espaços makers, que estimulem a criatividade, o empreendedorismo e a inovação;
- Manter uma sólida base de formação humanista e social, que estimule o senso crítico.



Propostas Estratégicas



Nome fantasia:

## Formação de Agentes de Inovação MBA em Ecossistemas de Inovação ALIANÇA

### PROPOSTA DE VALOR:

Impulsionar a formação de agentes de inovação no meio público e privado, pela exposição e convivência com os atores e agentes dos ecossistemas de inovação da ALIANÇA PELA INOVAÇÃO.

### OBJETIVOS:

- Proporcionar espaços de geração de novas ideias e sugestões de projetos de inovação para a cidade;
- Desenvolver coletivamente os processos de formação de agentes de inovação, usando as melhores forças da Aliança pela Inovação.



- Definição de uma agenda estratégica para a ação;
- Identificação dos melhores indicadores para monitoramento das ações na área de educação (como PISA, ENEM e IDEB);
- Mapeamento de novas abordagens pedagógicas, centradas nos alunos e uso intensivo de novas tecnologias, já em uso ou potencialmente interessantes;
- Monitorar os resultados e ampliar a estratégia de espaços makers;
- Desenvolver mapa de parcerias com diferentes atores;
- Proposição de um programa piloto de ações.



Propostas Estratégicas



Nome fantasia:

## Diretrizes Urbanas Inovadoras Interação com o Plano Diretor

### PROPOSTA DE VALOR:

Discutir e propor novas diretrizes urbanísticas que estimulem o desenvolvimento de ambientes urbanos mais adequados para as dinâmicas sociais emergentes no século XXI.

### OBJETIVOS:

- Dar suporte técnico à revisão do PLANO DIRETOR, a partir de uma visão de cidade melhor de se viver e inovadora;
- Contribuir com a experimentação de novas propostas urbanísticas;
- Fomentar e promover a consensuação para implantação de mecanismos de estímulo a modelos de inovação urbana, tais como fachadas ativas, nova mobilidade, segurança pública, envoltórias de projeto, conforming planning.



Nome fantasia:

## Saúde Digital

### PROPOSTA DE VALOR:

Gerar uma plataforma integrada por toda a cidade de compartilhamento de informações de saúde.

### OBJETIVOS:

- Implementar o prontuário eletrônico em POA;
- Avançar nos processos digitais de gestão da saúde;
- Permitir portabilidade, integração e acesso rápido a históricos de atendimentos e exames de cada cidadão.



### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:

- Roadmap com participação de atores públicos e privados;
- Estruturação da lógica e funcionamento da plataforma;
- Definição de requisitos e infraestrutura;
- Desenvolvimento de plano piloto.



Propostas Estratégicas

### ENTREGÁVEIS SUGERIDOS:

- Mapeamento de atores e estabelecimento de governança;
- Definição de uma agenda estratégica para a ação;
- Promoção de oficinas para consensuação;
- Benchmarking com modelos em vigência nas cidades reconhecidamente boas de se viver.



# PROJETOS ESTRATÉGICOS

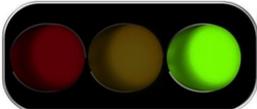
## Parecer da coordenação do Pacto Alegre

PROJETO	ENTREGAS/AVANÇOS PRINCIPAIS	ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO 1º. Ciclo	RISCOS E ROADBLOCKS	AÇÕES PARA 2020	SUGESTÃO DE ENCAMINHAMENTO
INSTITUTO CALDEIRA	FORMALIZAÇÃO INSTIUTO DEFINIÇÃO MODELO OPERAÇÃO PROSPECÇÃO PARTICIPANTES PARCERIA EE-UFRGS		Realização obras Atração startups	Início operações Articulação ações com outros projetos PACTO Primeiros desafios públicos	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA	DEFINIÇÃO PARCERIAS DEFINIÇÃO FOCO INICIAL DE ATUAÇÃO FORMAÇÃO EAD EDUCADORES		Priorizar ações Definir roadmap Engajar atores	Consolidação e divulgação roadmap Início ações	PERSPECTIVA POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
FORMAÇÃO DE AGENTES DE INOVAÇÃO	MBA Ecosistemas Inovação		Identificar novas ações	Estagio Barcelona Projetos MBA Novas iniciativas (Agile Urban Project Management) Desenvolver novas ações com outros parceiros	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS



# PROJETOS ESTRATÉGICOS

## Parecer da coordenação do Pacto Alegre

PROJETO	ENTREGAS/AVANÇOS PRINCIPAIS	ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO 1º. Ciclo	RISCOS E ROADBLOCKS	AÇÕES PARA 2020	SUGESTÃO DE ENCAMINHAMENTO
SAUDE DIGITAL	PROTOCOLO COMPARTILHAMENTO DE DADOS ARTICULAÇÃO PLANEJAMENTO SELO INTEGRAÇÃO DIGITAL		Manter alinhamento Acelerar entregas Estabelecer roadmap com visão de curto-longo prazo	Início operações Articulação ações com outros projetos PACTO Primeiros desafios públicos	PERSPECTIVA MUITO POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS
DIRETRIZES URBANAS INOVADORAS	ACORDO UN-HABITAT PLANEJAMENTO REVISÃO PLANO DIRETOR NOVA DIRETRIZ - VAGAS DE ESTACIONAMENTO APOIO IMPLANTAÇÃO RUAS COMPLETAS ESTUDO TERRÁRIOS FAZENDAS URBANAS		Contratação UN Escutas públicas Cumprimento prazos legais Acelerar ações de impacto imediato	Início revisão plano diretor Parcerias para ampliação da participação e mobilização das melhores cabeças da cidade Continuação estudos sobre ações de fomento pontuais a novas diretrizes urbanas	PERSPECTIVA POSITIVA MANTER NA 2ª. AGENDA DE PROJETOS