

III Workshop Design Territorial

Isabel Schneider | Rogério Fraga | Tiemy Saito | Wylliam Vieira



objetivo principal

REVITALIZAR o 4º Distrito
e torná-lo **REFERÊNCIA EM REGIÃO CRIATIVA.**



como?

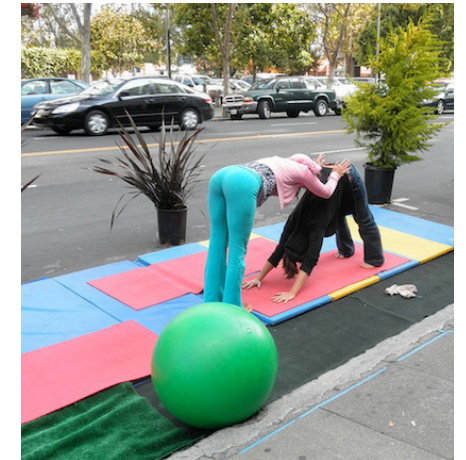
Com ações que aumentem a **AUTO-ESTIMA**
dos **MORADORES** e **FREQUENTADORES** desta região.



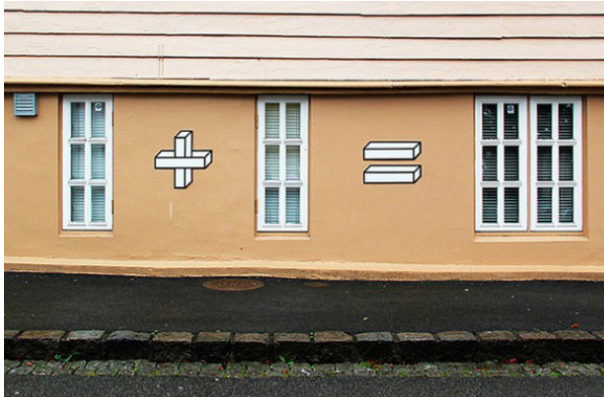
Favorecendo uma
sensação de bem-estar,
qualidade de vida
e pertencimento.

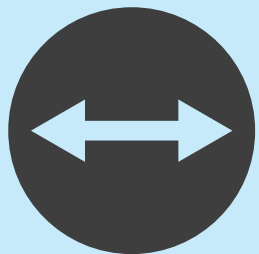


moodboards interferências urbanas

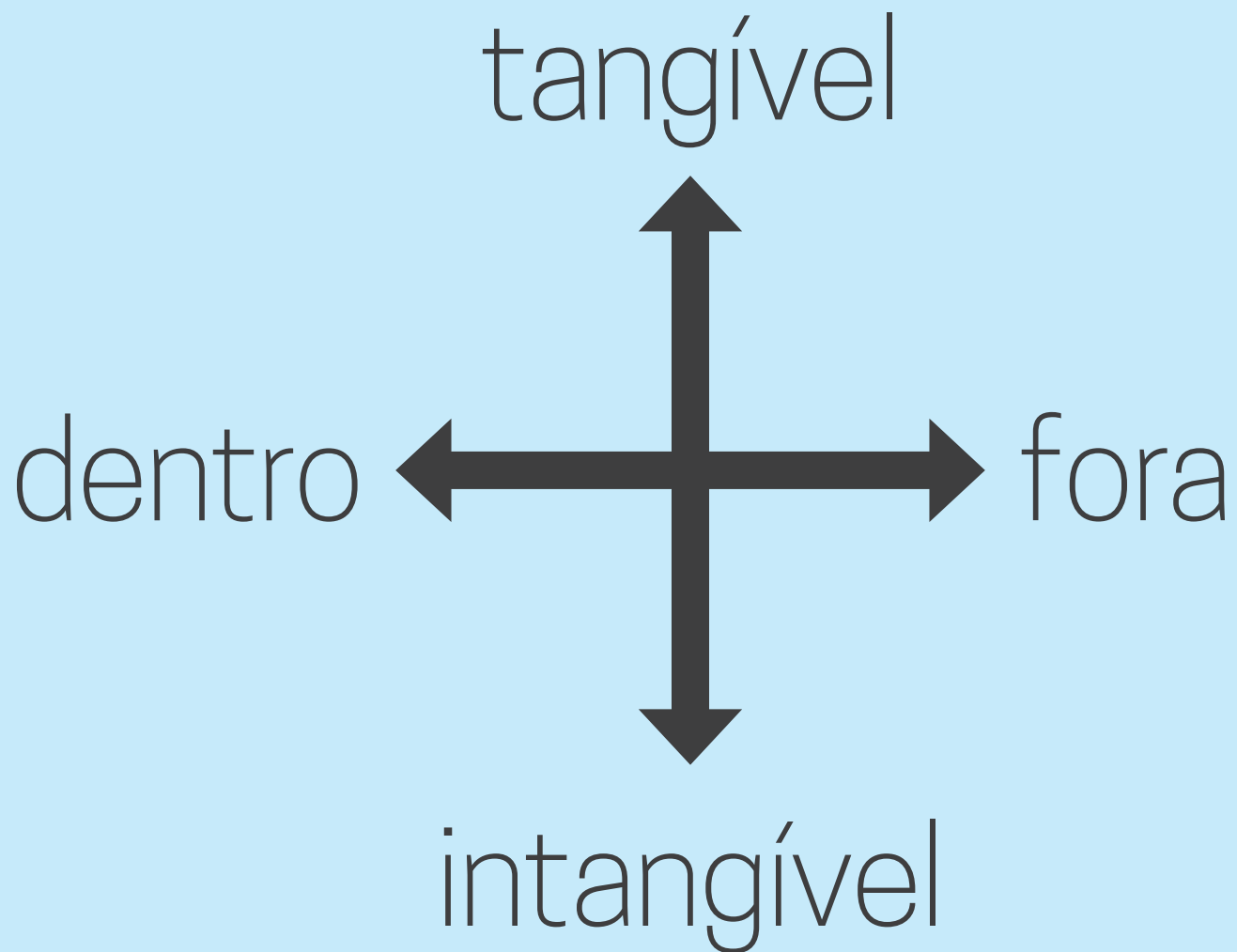


moodboards interferências urbanas





polaridades



Projeto Caminho Novo



O projeto irá identificar através de sinalizações e intervenções urbanas a área criativa do 4º distrito.

Caminho Novo é o nome pelo qual a região era conhecida no séc. XIX, e foi a área de onde Porto Alegre começou a se desenvolver.

caminho novo,
caminho criativo.



marca gráfica

moodboards de referência criativa





marca gráfica

moodboards fachadas 4º distrito

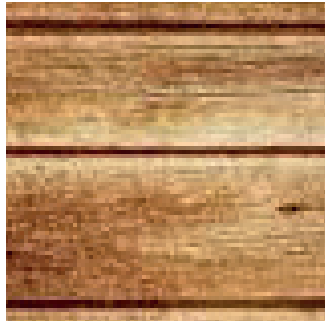




caminhonovo



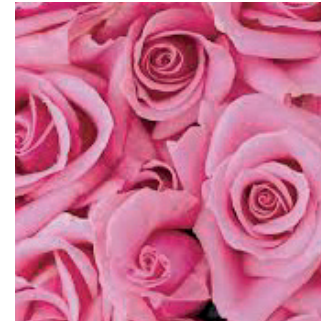
marca gráfica



Arquitetura
Móveis/Antiquário



Livrarias
Lazer



Hostel



Arte
Design
Fotografia



Atelier
Artesanato
Brechós



Áreas verdes
Parques



Gastronomia



Bares
Cafés
Padaria



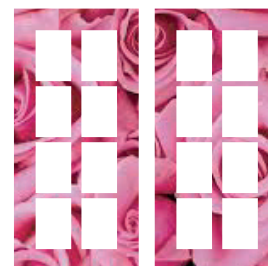
marca gráfica



caminho novo



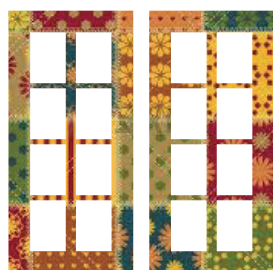
caminho novo



caminho novo



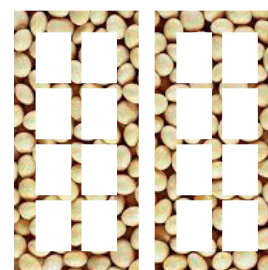
caminho novo



caminho novo



caminho novo



caminho novo



caminho novo



marca gráfica

aplicativos do projeto Caminho Novo



Camisetas



marca gráfica

aplicativos do projeto Caminho Novo



Adesivos



marca gráfica

aplicativos do projeto Caminho Novo



Ecobags





marca gráfica

aplicativos do projeto Caminho Novo

Banners





marca gráfica

aplicativos do projeto Caminho Novo



Folder de cada área específica do Caminho Novo.



ações

tangíveis ↔ fazer ver




Através dessas ações vamos divulgar o projeto Caminho Novo e também criar novas ideias que passarão a fazer parte do caminho criativo do 4^o distrito.

1. “Jogo de Amarelinha”



Em partes
residenciais
iremos pintar
“amarelinhas”

2. Instalação de aparelhos (barras, alongamento)


O objetivo
é incentivar
exercícios
físicos ao
ar livre



3. Instalação de redes em praças

Lazer ao ar livre para ler, ouvir música, descansar e curtir

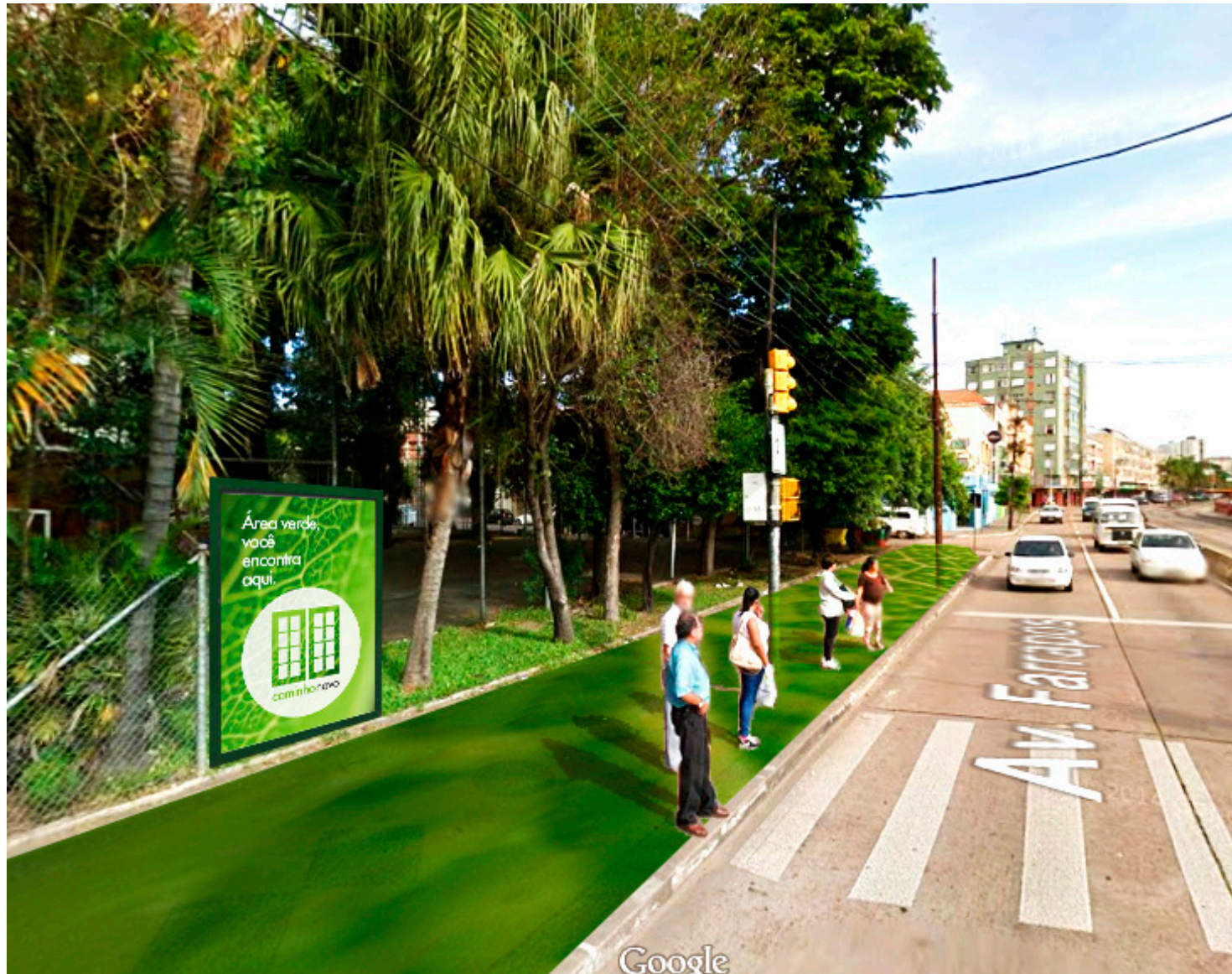


3. Personalizar bancos de praças e locais públicos



Tornar os lugares mais agradáveis que incentivem a convivência e a utilização dos espaços públicos

4. Pintar calçadas dos locais da área criativa



O objetivo é criar uma sinalização específica para estes espaços de acordo com a identidade da marca do projeto



ações

intangíveis ↔ fazer viver

experiências



Após sinalizarmos os locais criativos apresentando o conceito do projeto Caminho Novo iremos realizar ações que busquem a experiência das pessoas.

**INTEGRAÇÃO, COLABORAÇÃO, PARCERIAS,
NOVOS PROJETOS, NOVAS IDEIAS**

5. Aulas para a terceira idade



Aulas ao ar livre
de dança, yoga,
alugamento,
com instrutores
destinado ao
público idoso

6. Oficinas de pintura para crianças

Oficinas de
pintura nas
praças para
crianças



7. Sarau literário



Os sarais
serão
realizados
em fins de
tarde, a fim de
incentivar a
vida noturna
cultural e
criativa nesta
área

8. Campeonatos de futebol



Será realizado campeonatos de futebol em praças para estimular engajamento e integração das pessoas que residem/trabalham nesta área.

9. Brechó de Decoração Caminho Novo



↙
No último domingo de cada mês irá acontecer o Brechó de Decoração. O objetivo é estabelecer uma atividade de economia solidária para integrar o coletivo



caminho novo

Isabel Schneider | Rogério Fraga | Tiemy Saito | Wylliam Vieira