

ANEXO I

COPA DO MUNDO DA FIFA BRASIL 2014™

DIRETRIZES DOS PÔSTERES DAS SEDES

Índice

Seção 1. Visão Geral

Seção 2. Resumo do Conteúdo

Seção 3. Informações técnicas

Seção 4. Uso

Seção 5. Contratos

Seção 6. Comunicação

Apêndice 1: Pôsteres das Sedes da Copa do Mundo da FIFA 2014™

SEÇÃO 1 – VISÃO GERAL

Histórico - A Copa do Mundo da FIFA 1998™ na França foi a primeira a ter pôsteres para promover o papel das Sedes em relação à competição. Estudantes de arte da França foram convidados a oferecer desenhos para sua Sede como parte da campanha do COL nacional. Em 2006, pela primeira vez, as Sedes foram convidadas pela FIFA e pelo COL para criarem seus próprios desenhos do Pôster da Sede.

O Programa do Pôster - O programa do Pôster Oficial da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™ é **Oficial** composto por duas vias de pôsteres, a saber:

- O Pôster Oficial, que é o pôster oficial do evento desenvolvido pela FIFA e pelo COL. Este Pôster será mais do que apenas um item de souvenir, será um adicional especial ao inventário completo de marcas e será usado como uma expressão da emoção gerada com a realização da Copa do Mundo da FIFA 2014™. Independente do seu uso final, o Pôster Oficial deve ser uma imagem do modo singular pelo qual o COL e a FIFA desejam que este evento seja lembrado.

- Doze Pôsteres das Sedes (um Pôster por Sede), o qual será desenhado pelas doze Sedes. Cada Sede terá a oportunidade de criar sua própria identidade local seguindo a aparência geral gráfica do Evento. O Pôster de Sede será uma ferramenta de promoção e um item de souvenir muito especial para a Sede.

SEÇÃO 2 - RESUMO DO CONTEÚDO

Índice - O desenho deve consistir em uma interpretação gráfica ou visualização estilizada e singular do Futebol jogado na Sede. Além disso, ele deve sintetizar os seguintes valores e objetivos:

Geral:

- O maior evento de futebol do mundo;
- Promover a emoção no torneio;
- Apresentar o compromisso com o torneio;
- Criar consciência do torneio no público em geral.

Sua Sede:

- O Pôster da Sede deve promover as individualidades da Sede que são únicas para esta cidade, desta maneira diferenciando-a de outras Sedes.

Princípios Gerais:

O Pôster da Sede deve ser inspirado pelas Diretrizes Orientadoras que englobam e influenciam as mensagens e o legado no qual a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™ deseja focar.

As Diretrizes de Orientação são compostas por dois temas primários e predominantes que devem ser tratados como os pilares principais. São complementados por três temas adicionais.

Primário:

- *Sociedade Coerente;*
- *Poder de Inovação.*

Secundário:

- *Natureza Surpreendente;*
- *Futebol Vivo;*
- *Terra da Felicidade.*

Sociedade Coerente

Mensagens:

- Tolerância e solidariedade independente de gênero, etnia, religião ou cultura.
- Riqueza cultural intensificada (música, arte, arquitetura, culinária) como resultado de uma composição multiétnica.

Objetivos:

- Mostrar o Brasil/Sede ao resto do mundo como um modelo de emancipação sociocultural.
- Demonstrar diversidade cultural e riqueza.

Poder de Inovação

Mensagens:

- O Brasil/Sede é um mercado desenvolvido com altos padrões de tecnologia e ciência.
- Economia com crescimento rápido e confiável, além de objetivos ambiciosos.
- Rápida adaptação a novas tecnologias.

Objetivos:

- Posicionar o Brasil como um país de alto desempenho, inovador e industrializado.

Resultados desejados:

- Um aumento de investimentos estrangeiros.
- Um crescimento no interesse internacional por produtos e serviços brasileiros.

Natureza Surpreendente

Mensagens:

- Riquezas naturais Incomparáveis do Brasil/Sede.
- Importância do meio ambiente.
- Vivendo em equilíbrio com a natureza.
- Sensibilização sobre o comportamento ecológico.
- Deixando um legado sustentável.
- Significado da ecologia na organização do evento.

Objetivos:

- Realçar a beleza diversificada da natureza do Brasil/Sede (ecossistema, fauna).
- Demonstrar o compromisso do Brasil/Sede em proteger o meio ambiente.

Resultados desejados:

- Apresentar o Brasil/Sede como líder do comportamento ecologicamente correto.
- Apresentar o Brasil/Sede ao demonstrar novos níveis de sofisticação no uso da energia sustentável.

Terra da Felicidade

Mensagens:

- O povo brasileiro mostra ser receptivo, otimista, alegre, amigável, hospitaleiro, atencioso, cheio de vida, amigável, apaixonado por música e não perde a chance de celebrar.
- Estilo de vida e felicidade único.
- Amor por seu país resulta em orgulho nacional e unidade

Objetivos:

- Enfatizar a atitude positiva, alegre, otimista e amigável para com a vida e as pessoas.

Resultados desejados:

- Demonstrar que a mentalidade positiva e de patriotismo leva a uma união nacional do povo, coerência e crescimento continuado.

Futebol Vivo

Mensagens:

- Brasileiros referem-se ao seu país como o “País do Futebol”.
- Imensa popularidade do futebol no Brasil.
- Futebol resulta em celebração.

- País de alguns dos melhores jogadores de todos os tempos.
- Brasil como o único país que ganhou a Copa do Mundo da FIFA™ cinco vezes.
- Fenômeno social com maior impacto na cultura do país.
- Futebol e a maneira como é jogado no Brasil é um reflexo verdadeiro das características brasileiras.

Objetivos:

- Enfatizar as realizações e a paixão do Brasil por futebol.
- Incorporar na ilustração todos os Princípios de Orientação (sociedade coerente, inovação, beleza, alegria).

Resultados desejados:

- Mostrar o futebol como um denominador comum do país, as características que foram arraigadas na sociedade, cultura e comércio.

O que não fazer

O desenho não pode conter os seguintes elementos visuais/gráficos:

- Não utilizar logomarcas relacionadas à cidade, como logomarcas/brasões da cidade, Logomarcas Compostas, logomarcas de estádios, logomarcas de clubes.
- Nenhum emblema do estado, bandeiras ou emblemas de qualquer Organização Intergovernamental deve ser usado.
- Nenhuma marca comercial, religiosa ou política ou quaisquer logos de outras organizações devem ser usados no trabalho, incluindo, mas não se limitando ao logo de associações nacionais, os logos de empresas de material esportivo nos uniformes de jogadores, etc.
- Não usar texto dentro do conceito do pôster devido às aplicações internacionais de idioma.
- Nenhuma imagem deve ser usada que possa de qualquer maneira prejudicar ou denegrir a reputação da Copa do Mundo da FIFA™, o COL brasileiro ou a FIFA.
- O desenho não deve incluir a assinatura/nome do autor.
- Os conteúdos do pôster, em partes ou como um todo, devem ser tanto originais como passíveis de proteção pela FIFA. Isso significa que nenhuma imagem, trabalho ou semelhante de terceiros pode ser usada ou adotada no desenho (por exemplo, imagens de pessoas famosas, estádios, prédios, etc.) a não ser que os direitos de uso foram validados com a FIFA.
- Elementos que são comuns ou que fielmente lembrem desenhos/figuras, padrões existentes, etc. que possam infringir direitos de terceiros não devem estar presentes no pôster.

SEÇÃO 3 – INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Moldura Padrão do Pôster

A FIFA colocará o Pôster Final da Sede em um modelo padrão de Pôster da Sede que contenha:

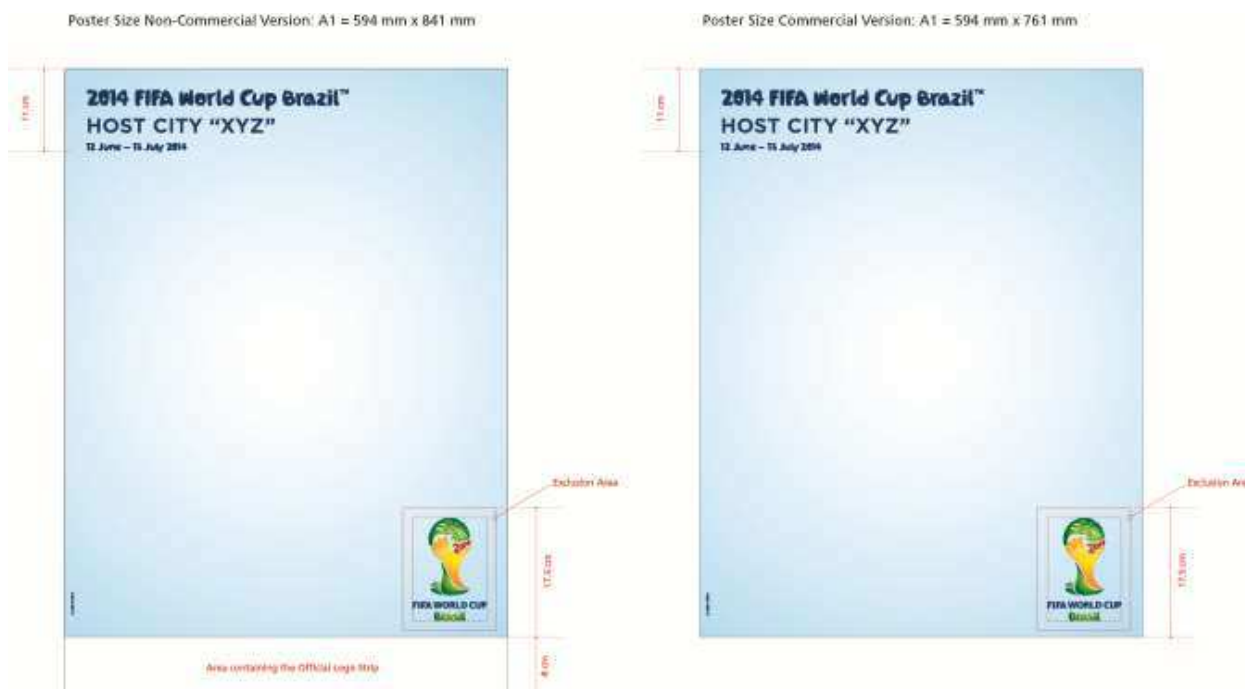
- O Emblema Oficial em formato tonal completo de cores.
- O título do Evento oficial e as datas da competição, em Inglês, configuradas na fonte Pagode. [Copa do Mundo da FIFA 2014™ 12 de junho □ 13 de julho de 2014].
- O nome da Sede.
- O regulamento © 2012 FIFA™.

Formato/Versões do Pôster

A arte final será produzida em dois formatos básicos com e sem a logo strip dos Afiliados de Marketing na parte inferior do pôster.

- Versão não comercial incluindo o *logo strip* dos Afiliados de Marketing que será incluída pela FIFA, será de A1 = 594 mm x 841 mm.
- Versão comercial (sem o uso da *logo strip* dos Afiliados de Marketing) será de 594 mm x 761 mm.

A FIFA desenvolve a arte final de todos os doze Pôsteres das Sedes. A respectiva *logo strip* deve ser incluída pela FIFA no momento da produção.



Apresentação do desenho

Deve apresentar o seguinte formato:

- O desenho deve ser feito em formato de retrato. A fim de manter a consistência, formatos em paisagem não serão aceitos.
- O tamanho de apresentação do desenho precisa ser de 594 mm x 761 mm (o tamanho final do pôster); para mais detalhes, consulte o visual acima e anexo.
- A FIFA somente aceitará apresentações eletrônicas.
- Os desenhos pré-selecionados para pré-aprovação pela FIFA devem ser encaminhados em um arquivo de PDF para impressão em alta resolução (feitos a partir de uma resolução de 300 dpi ou arte vetorial).
- Os desenhos vencedores devem estar preparados para apresentação da seguinte maneira:
 - Os gráficos vetoriais devem ser salvos como um arquivo AI ou EPS do Illustrator (versão 10 ou superior)
 - Os Bitmaps devem ser encaminhados como arquivo PSD de Photoshop, em resolução de 300 dpi no tamanho final do pôster.

Requisitos de Produção

Cores:

- Os Pôsteres das Sedes serão reproduzidos principalmente em um processo de 4 cores (CMYK).
- Os autores devem abster-se de usar cores “neon/fluorescentes” ou “metálicas” que não podem ser reproduzidas nestes formatos de cor.

Nível de detalhe:

- Em sua maioria, os tamanhos de reprodução variam de tamanho de pôster (A1) até um tamanho de mais ou menos 5 cm, com a possibilidade de aplicações em tamanhos maiores (paredes de prédios, etc.)
- Os processos de reprodução variam de processo de impressão de alta qualidade a impressão em silkscreen de baixa qualidade; os Pôsteres das Sedes também serão exibidos em telas (ou seja, na Internet).
- O nível de detalhe no desenho deve refletir as especificações acima a fim de garantir um alto nível consistente de reprodução.
- Merchandising (pôster ou outros produtos licenciados com o desenho do Pôster da Sede)

SEÇÃO 4 – USO

Uso não comercial de Pôster para Sede pela Sede

As Sedes podem reproduzir o respectivo Pôster da Sede e podem usá-lo para fins de decoração ou promoção (por exemplo, decoração de prédios, prêmios/brindes, etc.). A versão não comercial (com logo strip dos Afiliados de Marketing) deverá ser usada para estes fins. Não há limite com relação ao número e tamanho do material de reprodução.

Venda dos Pôsteres das Sedes pela Sede

De acordo com o *Host City Agreement*, as Sedes podem usar o Pôster da Sede para fins promocionais apenas e não tem o direito de vendê-lo ou exercer qualquer direito comercial em relação ao pôster. Todos os direitos comerciais associados ao pôster permanecem inerentes à FIFA e ao parceiro de licenciamento nomeado pela FIFA neste campo de produto.

Contudo, a FIFA decidiu que as Sedes podem produzir e vender, sem exclusividade, todos os doze Pôsteres das Sedes assim como produtos com os desenhos do Pôster da Sede em pontos de vendas e outlets de propriedade ou geridos pela Sede (como centrais turísticas, prédios públicos como a prefeitura, museu da cidade, etc.) antes, durante e seis meses após a Copa do Mundo da FIFA 2014™. Nenhuma outra Marca da FIFA pode ser usada e/ou comercializada neste contexto.

A respectiva lista destes pontos de venda e outlets de propriedade ou gerenciados pela Sede, assim como uma lista dos outros produtos com os desenhos do Pôster da Sede que a Sede desejará vender deverão ser fornecidos por cada Sede para aprovação/revisão da FIFA.

As Sedes não tem a permissão para vender estes Pôsteres ou outros produtos com o desenho do Pôster da Sede por quaisquer outros canais de distribuição, incluindo canais de varejo, a internet (ou seja, o próprio site da Sede), etc.

A versão comercial (sem o logo strip dos Afiliados de Marketing) do Pôster da Sede deverá ser usada para estes fins.

SEÇÃO 5 - CONTRATOS

Direitos Autorais

A propriedade dos desenhos Pôster da Sede precisarão ser transferida(s) para a FIFA e processos e documentação de cessão de direitos deverão ser colocados em prática e completamente executados respectivamente para todos

os desenhos da lista final (2 desenhos) da Sede, independente do processo criativo escolhido pela Sede.

- A FIFA apoiará a Sede na elaboração do documento informativo. Favor contactar o COL para mais informações.

- Os finalistas do projeto dos pôsteres devem assinar um documento de cessão de direitos autorais.

Cada Sede deverá listar **no máximo dois desenhos do pôster**; a Sede e os participantes deverão assinar um documento de direitos autorais que servirá como evidência da transferência de todos os direitos para a FIFA.

Cada Sede deve explicar aos participantes que eles devem atribuir todos os direitos dos desenhos do pôster para a FIFA, além de assinar toda e qualquer documentação de atribuição conforme solicitado pela FIFA. Devem ser informados que o pôster pode estar sujeito a um programa global de proteção à propriedade intelectual que será aplicado no nome da FIFA e pode ser comercializado e usado tanto pela FIFA como seus parceiros comerciais.

Se os participantes não estiverem preparados e/ou não concordarem em ceder os direitos e suas assinaturas não puderem ser obtidas, o(s) desenho(s) do pôster não permanecerão na lista final para concorrer a seleção como o desenho vencedor.

SEÇÃO 6 - COMUNICAÇÃO

Lançamento em Conjunto

O COL/ FIFA trabalharão com as Sedes para implementar um evento de lançamento em Q3 2012 no qual os Pôsteres das Sedes serão revelados.

Confidencialidade

Devido à participação no processo de criação do desenho do pôster vencedor, todas as partes, como as Sedes e participantes, reconhecem e concordam em manter o desenho vencedor em confidencialidade e não deverão apresentá-lo ao público antes da data de lançamento acordada.

Divulgação antes do lançamento e/ou não autorizada do desenho de um pôster vencedor pode resultar na retirada do pôster do processo criativo e de escolha final, e substituição que será organizada pela FIFA.

Todas as partes reconhecem e concordam em não fazer ou reter cópias do desenho do pôster vencedor, ou permitir que estas cópias sejam feitas, seja por meio de fotocópias, desenhos, rascunhos, entre outros, a não ser conforme autorizado pela FIFA por escrito.

As Sedes e participantes não podem apresentar quaisquer desenhos ao público para votação pública que não foram pré-aprovados anteriormente pela FIFA.

Desenhos do pôster que não forem selecionados não podem ser utilizados após serem encaminhados para FIFA/COL/Sede.

A FIFA se reserva o direito de remover e substituir o desenho do pôster vencedor a qualquer momento.

Porto Alegre, 17 de maio de 2012.

APÊNDICE 1: Pôsteres para Sede da Copa do Mundo da FIFA 2010™

