

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA  
PROCEDIMENTO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE SMP Nº 03/2021**

**ANEXO V – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS ESTUDOS**

## **1. INTRODUÇÃO**

1.1. A metodologia disposta neste anexo tem por objetivo avaliar e selecionar os ESTUDOS recebidos pelo Município de Porto Alegre no âmbito deste Edital de PMI.

## **2. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO**

2.1. A avaliação e a seleção dos ESTUDOS serão feitas considerando os seguintes parâmetros gerais listados abaixo com relação aos Subprodutos dispostos nos Quadros 1 e 2:

- a) Aderência às diretrizes e premissas definidas no Termo de Referência;
- b) Consistência e a coerência das informações que subsidiaram a elaboração dos ESTUDOS, bem como seu grau de aprofundamento;
- c) Adoção das melhores técnicas de elaboração, segundo normas e procedimentos científicos pertinentes e utilização de equipamentos e processos recomendados pela melhor tecnologia aplicada ao setor;
- d) Compatibilidade com a legislação aplicável ao setor e com as normas técnicas emitidas pelos órgãos e pelas entidades competentes;
- e) Demonstração comparativa de custo e benefício da proposta do PROJETO em relação a opções funcionalmente equivalentes;
- f) Impacto do PROJETO no desenvolvimento socioeconômico da cidade.

2.2. A utilização de fórmulas matemáticas universalmente empregadas em estudos de viabilidade econômico-financeira, como TIR, WACC, VPL, e demais fórmulas básicas do excel, por si só, não gera obrigação de ressarcimento à PESSOA AUTORIZADA.

**Quadro 1 – Subprodutos referentes ao Produto A**

<b>PRODUTO A: Diagnóstico e Estudos preliminares; Modelagem Operacional</b>					
<b>Subproduto</b>	<b>Não atendeu (0 pontos)</b>	<b>Atendeu minimamente (3 pontos)</b>	<b>Atendeu parcialmente (7 pontos)</b>	<b>Atendeu integralmente (10 pontos)</b>	<b>Proporção dentro do PRODUTO</b>
Estudos de Benchmark					10%
Diagnóstico da Situação Atual					15%
Estudo de Demanda					25%
Plano de Operação					20%
Plano de Manutenção					10%
Sistema de Mensuração de Desempenho					20%
<b>Total</b>					<b>100%</b>

**Quadro 2 – Subprodutos referentes ao Produto B**

<b>PRODUTO B: Estudos de Arquitetura, Engenharia e Meio Ambiente</b>					
<b>Subprodutos</b>	<b>Não atendeu (0 pontos)</b>	<b>Atendeu minimamente (3 pontos)</b>	<b>Atendeu parcialmente (7 pontos)</b>	<b>Atendeu integralmente (10 pontos)</b>	<b>Proporção dentro do PRODUTO</b>
Anteprojeto com a caracterização das intervenções propostas, sendo desejável a apresentação dos projetos de infraestrutura necessários					20%
Planta Ilustrativa da proposta					15%
Plano de Implantação					10%
Orçamento do custo global e cronograma físico-financeiro das obras					10%
Previsão de reinvestimento					10%
Projeto de eficiência energética					15%
Previsão de operação e manutenção das usinas fotovoltaicas das 41 escolas					5%
Plano de instalação de micro usinas em condomínios destinados à população em situação de vulnerabilidade social					5%
Estudos ambientais e necessidade de obtenção de licenças					10%
<b>Total</b>					<b>100%</b>

**Quadro 3 – Subprodutos referentes ao Produto C**

<b>PRODUTO C: Modelagem Econômico-Financeira</b>					
<b>Subprodutos</b>	<b>Não atendeu (0 pontos)</b>	<b>Atendeu minimamente (3 pontos)</b>	<b>Atendeu parcialmente (7 pontos)</b>	<b>Atendeu integralmente (10 pontos)</b>	<b>Proporção dentro do PRODUTO</b>
Descrição e dimensionamento das fontes de receitas e projeção de cenários de demanda					25%
Estimativa detalhada dos custos e despesas administrativos, operacionais e de outra natureza (OPEX)					15%
Valor de investimento e manutenções periódicas (CAPEX)					20%
Demonstração de fluxo de caixa e resultado econômico – Fluxo de Caixa Descontado do Projeto e do Acionista					20%
Demonstração comparativa de custo e benefício do PROJETO em relação a opções funcionalmente equivalentes (Value for Money)					20%
<b>Total</b>					<b>100%</b>

**Quadro 4 – Subprodutos referentes ao Produto D**

<b>PRODUTO D: Modelagem Jurídica</b>					
<b>Subproduto</b>	<b>Não atendeu (0 pontos)</b>	<b>Atendeu minimamente (3 pontos)</b>	<b>Atendeu parcialmente (7 pontos)</b>	<b>Atendeu integralmente (10 pontos)</b>	<b>Proporção dentro do PRODUTO</b>
Desenho e estruturação do modelo jurídico: Análise institucional, legal, regulatória e tributária					25%
Desenho e estruturação do modelo jurídico: Análise dos fatores jurídicos, técnicos e procedimentais necessários e condicionantes da publicação do edital; e, a modalidade jurídica de contratação, com a avaliação comparativa de viabilidade entre o modelo indicado e outros modelos alternativos					25%
Avaliação de impacto e risco					25%
Minutas de instrumentos jurídicos e demais documentos licitatórios					25%

<b>Total</b>					<b>100%</b>
--------------	--	--	--	--	-------------