

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
PROCEDIMENTO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE SMPE Nº 01/2019
ANEXO V – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS ESTUDOS**

1. INTRODUÇÃO

1.1. A metodologia disposta neste anexo tem por objetivo avaliar e selecionar os ESTUDOS recebidos pelo Município de Porto Alegre no âmbito deste Edital de PMI.

2. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

2.1. A avaliação e a seleção dos ESTUDOS serão feitas considerando os seguintes parâmetros gerais listados abaixo com relação aos Subprodutos dispostos nos Quadros 1, 2, 3 e 4:

- a) Aderência às diretrizes e premissas definidas no Termo de Referência;
- b) Consistência e a coerência das informações que subsidiaram a elaboração dos ESTUDOS, bem como seu grau de aprofundamento;
- c) Adoção das melhores técnicas de elaboração, segundo normas e procedimentos científicos pertinentes e utilização de equipamentos e processos recomendados pela melhor tecnologia aplicada ao setor;
- d) Compatibilidade com a legislação aplicável ao setor e com as normas técnicas emitidas pelos órgãos e pelas entidades competentes;
- e) Demonstração comparativa de custo e benefício da proposta do PROJETO em relação a opções funcionalmente equivalentes;
- f) Impacto do PROJETO no desenvolvimento socioeconômico da cidade.

2.2. Serão considerados, ainda, para avaliação dos Produtos A e B, três pilares quanto ao potencial de atratividade do modelo de negócio apresentado, alinhados com estudos de categorização e competitividade previstos pelo Ministério do Turismo <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Relatorio_Brasil_2015_WEB.pdf>, a seguir:

- a) Singularidade (valor de um atrativo pelo fato de ser único ou raro em nível estadual, nacional ou internacional);
- b) Valor intrínseco (valor inerente e não tangível que proporciona diferencial competitivo ao produto em comparação a outros de sua categoria, além da preservação da cultura gauchesca);
- c) Notoriedade (reconhecimento de um atrativo no cenário regional, nacional, ou internacional).

Quadro 1 – Subprodutos referentes ao Produto A

PRODUTO A: Diagnóstico e Estudos preliminares; Modelagem Operacional					
Subproduto	Não atendeu (0 pontos)	Atendeu minimamente (3 pontos)	Atendeu parcialmente (7 pontos)	Atendeu integralmente (10 pontos)	Proporção dentro do PRODUTO
Diagnóstico da situação atual					15%
Estudos de Benchmark					20%
Estudo de Demanda					25%
Plano de Operação					20%
Plano de Manutenção					10%
Sistema de Mensuração de Desempenho					10%
Total					100%

Quadro 2 – Subprodutos referentes ao Produto B

PRODUTO B: Estudos de Arquitetura, Engenharia e Meio Ambiente					
Subprodutos	Não atendeu (0 pontos)	Atendeu minimamente (3 pontos)	Atendeu parcialmente (7 pontos)	Atendeu integralmente (10 pontos)	Proporção dentro do PRODUTO
Anteprojeto com a caracterização das intervenções propostas, sendo desejável a apresentação dos projetos de infraestrutura necessários					25%
Planta Ilustrativa da proposta					20%
Plano de Implantação					15%
Orçamento do custo global das obras					10%
Cronograma físico-financeiro das obras					10%
Análise das questões ambientais ligadas ao Parque Harmonia					15%
Apontamento acerca de EIA/RIMA					5%
Total					100%

Quadro 3 – Subprodutos referentes ao Produto C

PRODUTO C: Modelagem Econômico-Financeira					
Subprodutos	Não atendeu (0 pontos)	Atendeu minimamente (3 pontos)	Atendeu parcialmente (7 pontos)	Atendeu integralmente (10 pontos)	Proporção dentro do PRODUTO
Descrição e dimensionamento das fontes de receitas (principais e complementares) e projeção de cenários de demanda					10%
Estimativa detalhada dos custos e despesas administrativos, operacionais e de outra natureza (OPEX)					10%
Valor de investimento e manutenções periódicas (CAPEX)					10%
Demonstração de fluxo de caixa					20%
Resultado econômico – Fluxo de Caixa Descontado do Projeto e do Acionista					25%
Demonstração comparativa de custo e benefício do PROJETO em relação a opções funcionalmente equivalentes (Value for Money)					25%
Total					100%

Quadro 4 – Subprodutos referentes ao Produto D

PRODUTO D: Modelagem Jurídica					
Subproduto	Não atendeu (0 pontos)	Atendeu minimamente (3 pontos)	Atendeu parcialmente (7 pontos)	Atendeu integralmente (10 pontos)	Proporção dentro do PRODUTO
Análise jurídica, institucional e regulatória do projeto, incluindo condicionantes legais e eventuais alterações legislativas necessárias					20%
Objeto da contratação e modalidade contratual					10%
Dispositivos de regulamentação da licitação (edital)					20%
Matriz de alocação de riscos					10%
Direitos, obrigações e encargos das partes					10%
Mecanismos de regulação do equilíbrio econômico-financeiro do contrato					10%
Sanções e penalidades, mecanismos de fiscalização e estrutura de garantias					10%
Disposições regulatórias do contrato e de demais minutas de documentos do Termo de Referência					10%
Total					100%