

Pesquisa de Opinião

# Mobilidade urbana e a emissão do gases de efeito estufa – GEE na região central de Porto Alegre

Soluções e desafios na busca de uma melhor qualidade do ar.



#### **Sumário**

1. Objetivos	<u>3</u>
2. Metodologia e Amostra	<u>5</u>
3. Utilização, Preferência e Frequência	<u>8</u>
4. Opinião e Percepção de Qualidade	<u>34</u>
5. Hábitos, Novos Comportamentos e Novas Ideias	<u>44</u>
6. Conclusões e Insights	<u>84</u>

Este é um sumário navegável. Você pode clicar no número da lâmina que deseja visitar e navegar pelo relatório como em um site da internet. Em cada página, você pode clicar no ícone e retornar para este menu.





# Quais os objetivos desse projeto?

#### **Objetivo Geral**

Conhecer a percepção da população que mora ou trabalha na região central de Porto Alegre sobre o transporte público da capital, sobre a qualidade do ar e, principalmente, investigar a favorabilidade de algumas ações mitigatórias que visem a reduzir a emissão dos gases de efeito estufa – GEE no centro da cidade.

#### **Objetivos Específicos**

Utilização, Preferência e Frequência

- Principal meio de transporte utilizado
- Utilização
- Frequência de utilização
- Recomendação dos meios de transporte

Opinião e Percepção de qualidade (como a população percebe o transporte coletivo)

• Opinião sobre a qualidade do transporte coletivo

A qualidade do ar em Porto Alegre

- Percepção da poluição
- Associações com a palavra poluição
- Associações com Emissões de Gases Efeito Estufa
- Opinião sobre a qualidade do ar em Porto Alegre



Novos comportamentos e Novas Idéias para um Transporte mais eficiente e um ar de melhor qualidade. O que a população pensa? O quanto ela está disposta a mudar?

- Hábito de andar de bicicleta; Avaliação sobre a quantidade de ciclovias; Se tivesse mais ciclovias, iria mais ao centro?
- Opinião sobre o sistema de monitoramento da qualidade do ar em POA e uma eventual lei para reduzir a emissão dos gases de efeito estufa GEE.
- Avaliação de Idéias Novas, tais como:
  - Novas Ciclovias na região do Centro;
  - Faixas exclusivas para carros com mais de um passageiro;
  - Ruas exclusivas na região central;
  - Carros elétricos;
  - Vias e ruas compartilhadas;
  - Aumentar o valor do estacionamento;
  - Edifícios garagens;
  - Metrô;
  - Carros particulares não andarem na região central;
  - Implementação de pedágio no Centro;
  - Lei que obrigasse transporte coletivo a usar combustível que poluísse menos;
  - Disposição para pagar uma tarifa maior por transporte que poluísse menos;
  - Quanto pagaria a mais para ter transporte de qualidade (e a disposição para mudar a maneira de locomoção caso isto melhorasse a qualidade do ar).
- Sugestões.



# Metodologia e Perfil da Amostra.

Quem entrevistamos, como e onde?





#### Metodologia

- Foram realizadas 400 entrevistas pessoais em locais de alto fluxo na região do centro de Porto Alegre.
- Os locais de fluxo foram determinados conforme a sua importância e o numero de pessoas que transitam em cada um deles.
- No total, foram 7 (sete) os pontos de fluxo avaliados, descritos na tabela ao lado.
- A amostragem estabelecida confere um grau de confiança de 95% e margem de erro de 5% nos resultados gerais.
- A coleta aconteceu de 18 a 25 de Agosto de 2015.

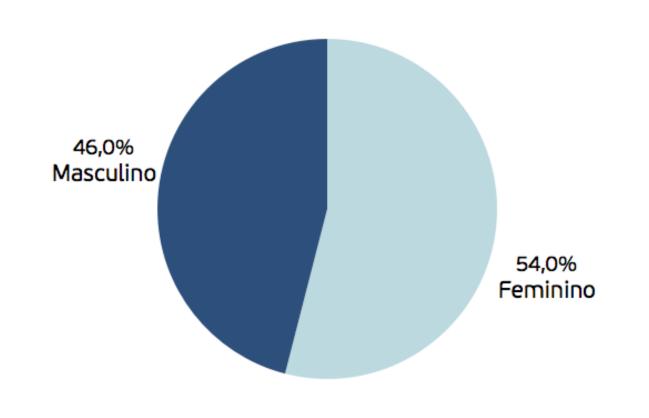
Locais das Salgado Camelódromo Mercado Praça da Esquina Rodoviária Trensurb entrevistas Filho Público Alfândega Democrática

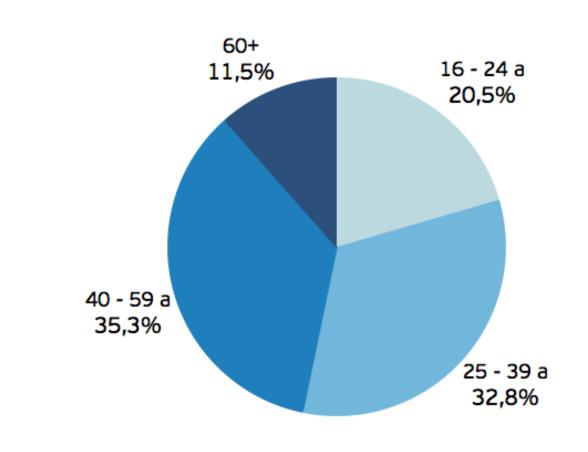
Quer conhecer o perfil demográfico dos entrevistados? Veja no próximo slide.

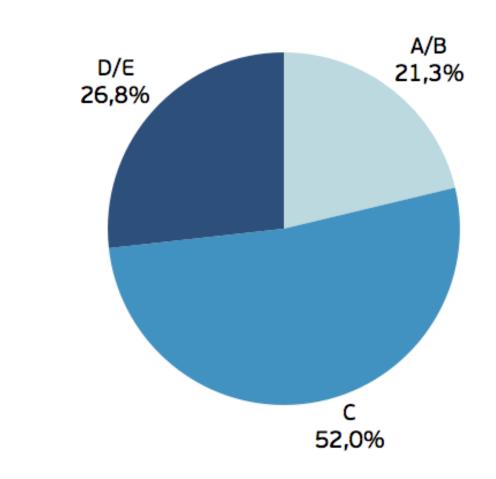


Renda

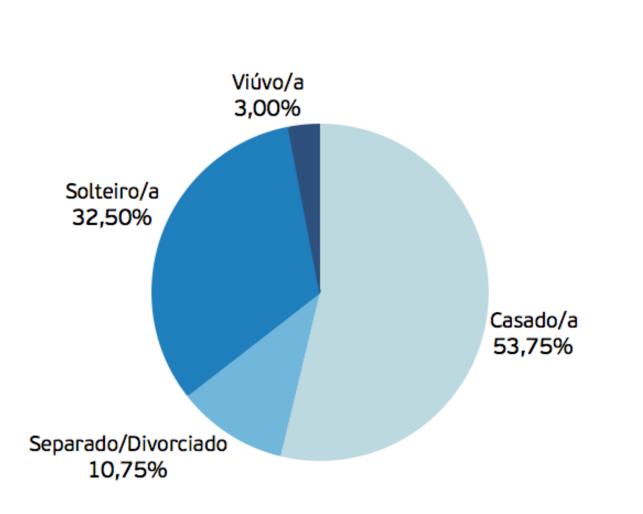








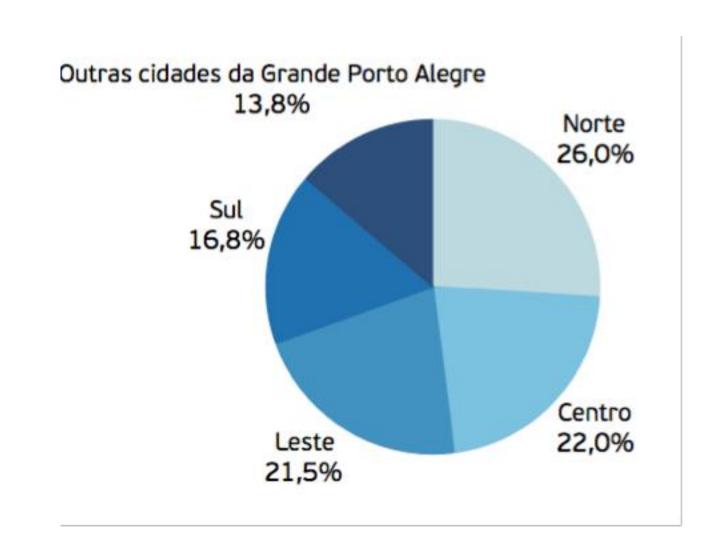
#### **Estado Civil**



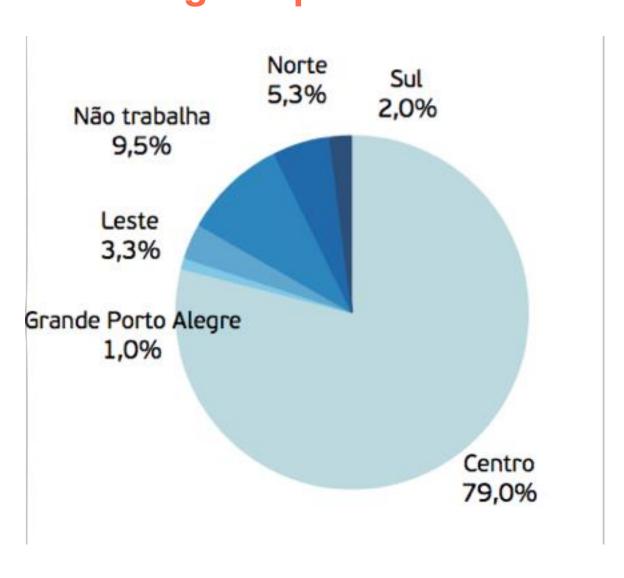
Base: 400

Fonte: Segmento Pesquisas

#### **Onde mora**



#### Região que trabalha





# Utilização, Preferência, frequência e qualidade.

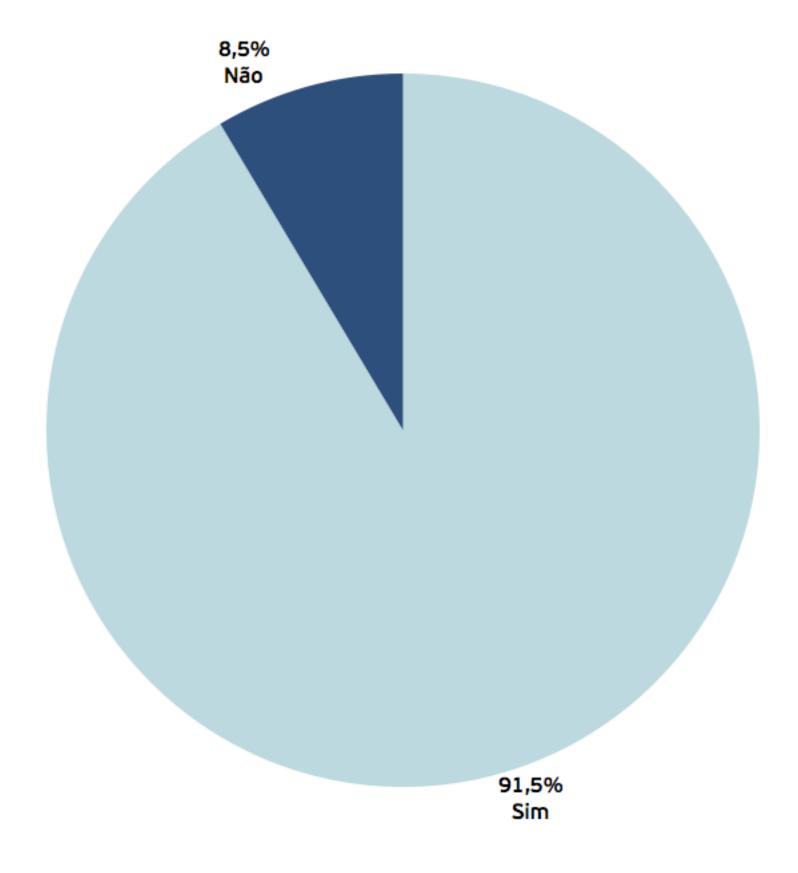
O uso dos meios de transportes.



# Normalmente, você costuma utilizar transporte coletivo da cidade?

- 91% dos entrevistados afirmaram ter o costume de utilizar o transporte público de Porto Alegre.
- A Classe A/B, é a faixa social com maior proporção de não utilização: 18,8%.





Base: 400



#### Normalmente, você costuma utilizar o transporte coletivo da cidade?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	88,6	93,1	95,1	95,4	83,0	95,7	81,2	93,3	94,4	91,5
Não	11,4	6,9	4,9	4,6	17,0	4,3	18,8	6,7	5,6	8,5
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

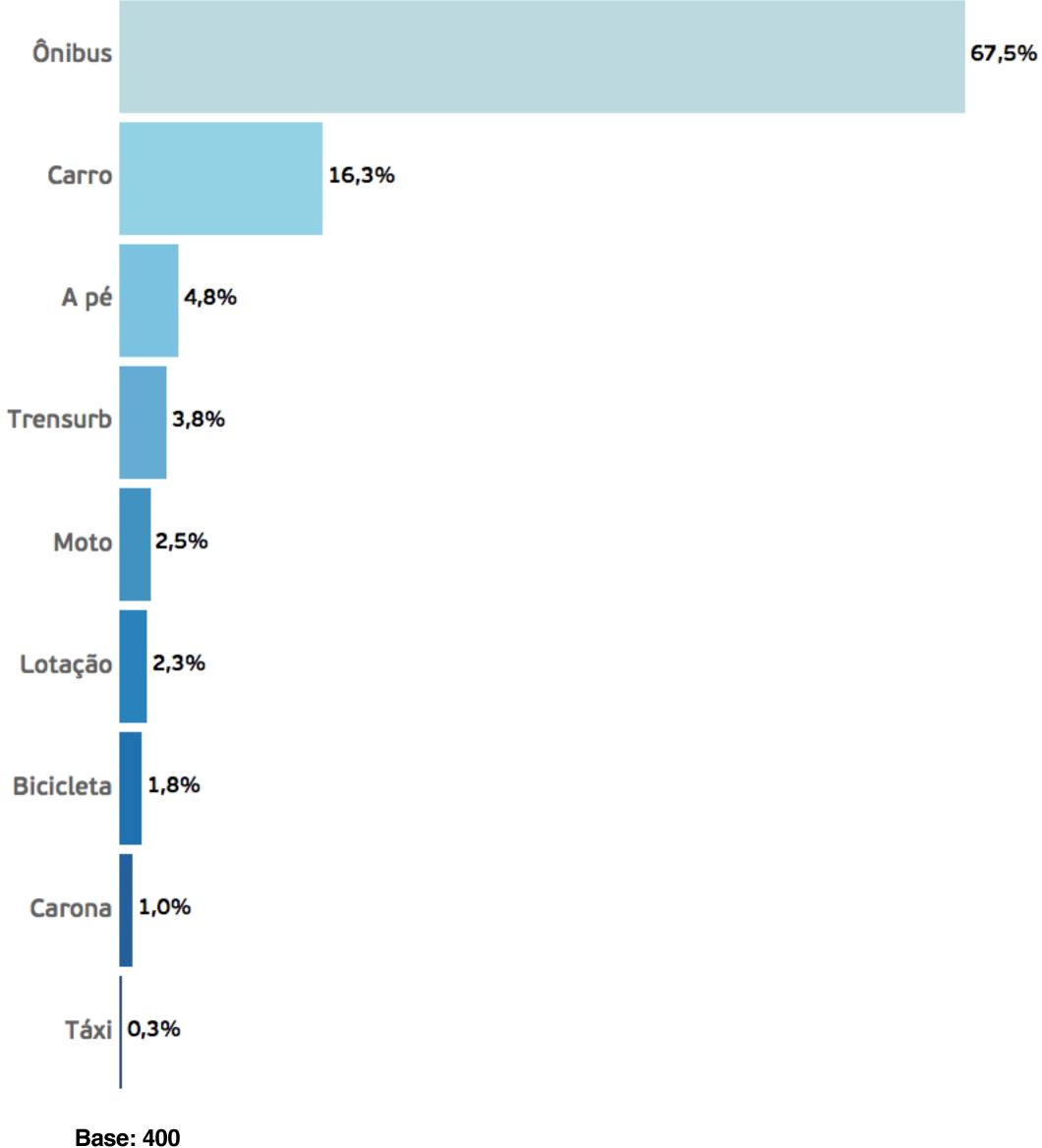
#### Qual o seu principal meio de transporte?

**Ônibus – praticamente 7 em cada 10** 

entrevistados escolhem o ônibus como sendo o principal meio utilizado no seu cotidiano.

É o transporte eleito principalmente pelas mulheres (71,3%), e por pessoas das classes C (74%) e D/E (77,6%).







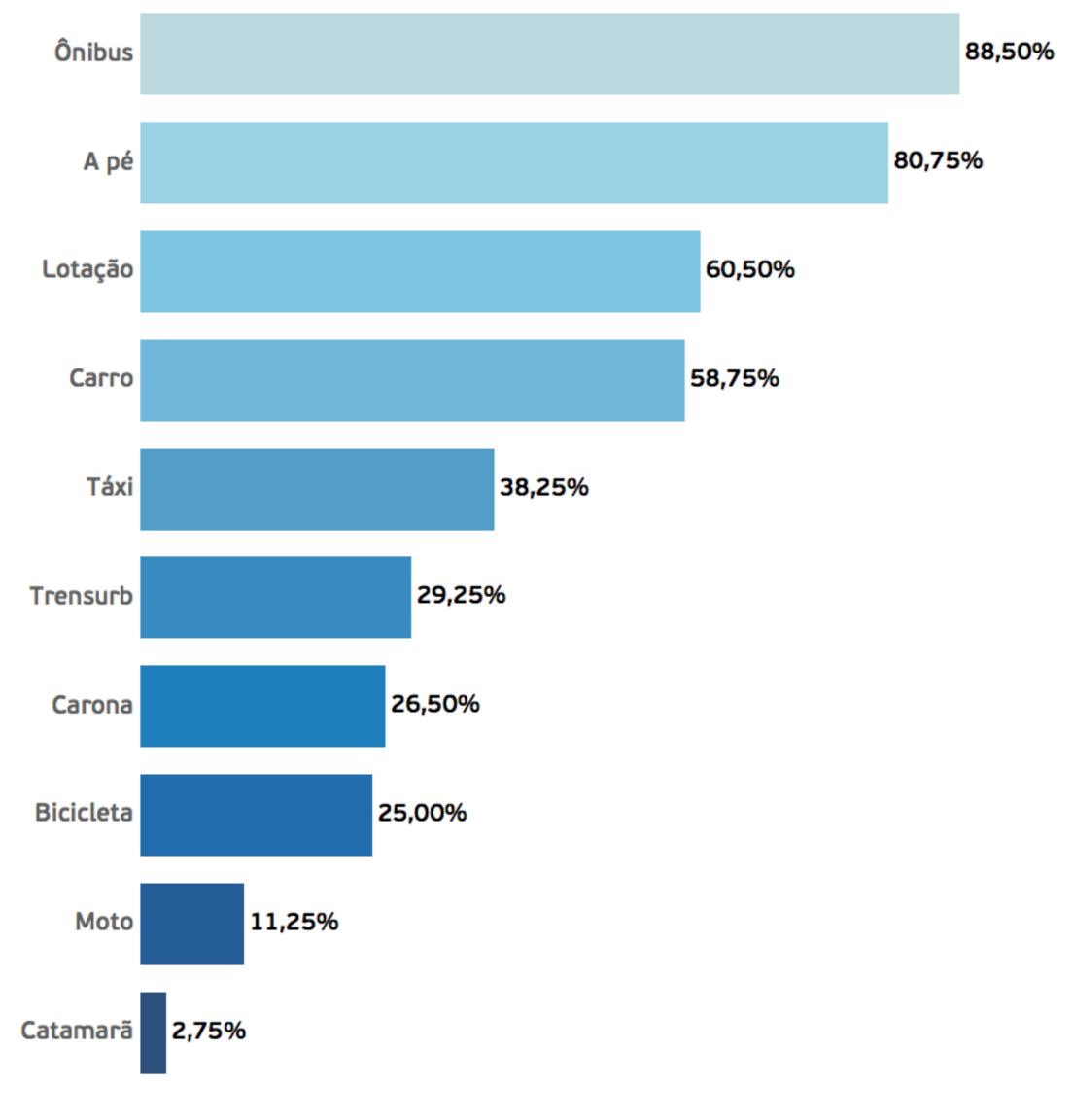
#### Meio de transporte Principal

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Ônibus	63,0	71,3	76,8	74,8	57,4	60,9	38,8	74,0	77,6	67,5
Carro	21,2	12,0	7,3	9,9	25,5	21,7	44,7	9,6	6,5	16,3
A pé	3,8	5,6	2,4	3,8	5,7	8,7	2,4	5,8	4,7	4,8
Trensurb	2,7	4,6	1,2	4,6	5,0	2,2	2,4	4,8	2,8	3,8
Moto	4,3	0,9	4,9	3,1	1,4	0,0	1,2	1,4	5,6	2,5
		3,7		1,5	2,8		8,2			
Lotação	0,5		1,2			4,3		1,0	0,0	2,3
Bicicleta	2,7	0,9	4,9	0,0	1,4	2,2	1,2	1,4	2,8	1,8
Carona	1,1	0,9	1,2	1,5	0,7	0,0	1,2	1,4	0,0	1,0
Táxi	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3
Catamarã	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nenhum	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Não sabe/ Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

### Quais os meios de transporte que costuma utilizar no dia a dia?

- São vários os meios utilizados pelos entrevistados e podem ser agrupados em três grandes pares, como:
  - Ônibus e a Pé.
  - Lotação e Carro
  - Táxi.
- Semelhanças quantitativas colaboram neste agrupamento.
- Independente disso ônibus além de ser o principal meio de transporte, também é o mais utilizado no geral.
- Quando observamos cortes por faixa social, percebe-se que na classe A/B a utilização de carro é predominante (90,6%) e o ônibus apenas o quarto meio mais utilizado (68,2%).





Base: 400



#### Meios de transporte que utiliza no dia-a-dia

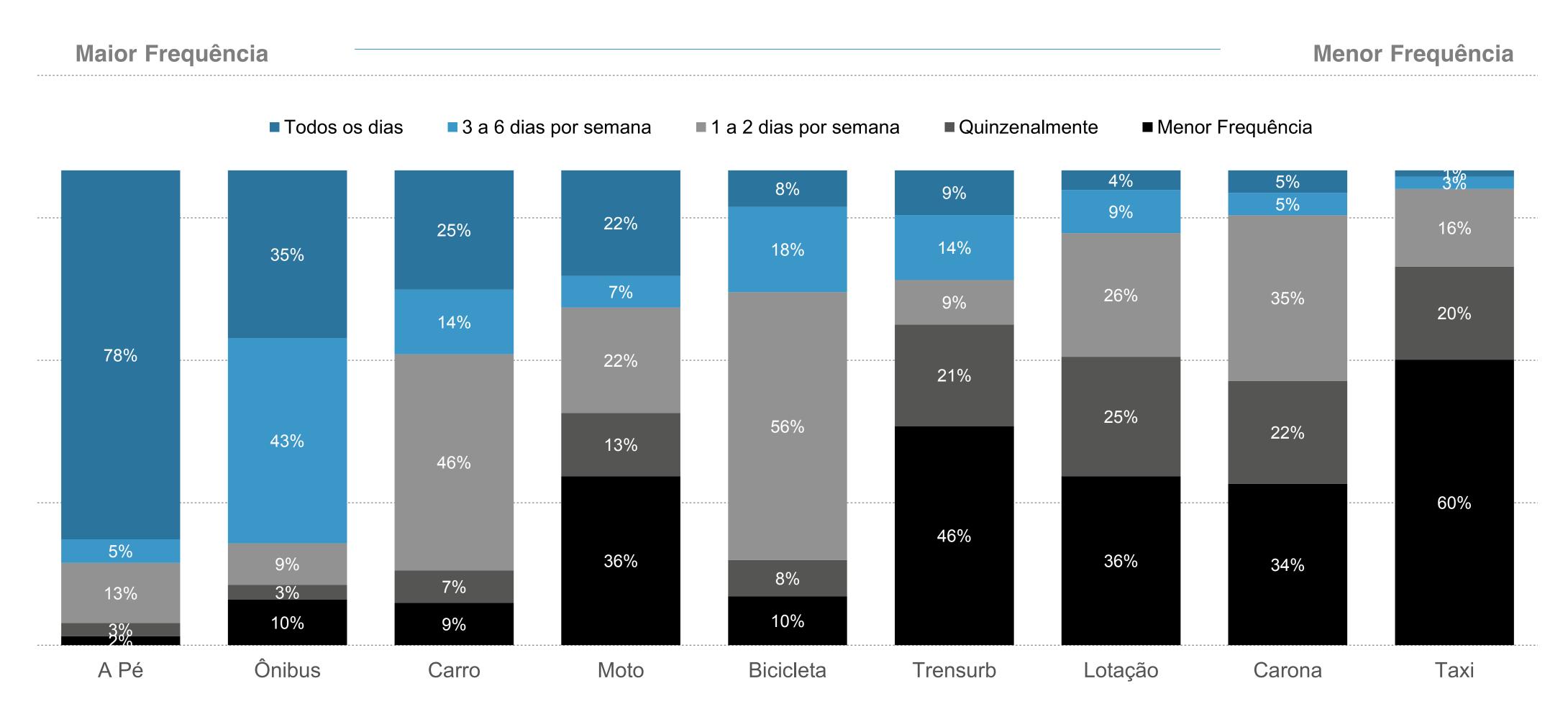
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Ônibus	88,0	88,9	97,6	94,7	78,7	84,8	68,2	93,3	95,3	88,5
A pé	78,3	82,9	80,5	80,9	84,4	69,6	84,7	77,4	84,1	80,8
Lotação	59,2	61,6	54,9	51,9	69,5	67,4	76,5	60,1	48,6	60,5
Carro	63,6	54,6	50,0	58,8	63,8	58,7	90,6	54,8	41,1	58,8
Táxi	38,0	38,4	35,4	33,6	44,7	37,0	56,5	36,5	27,1	38,3
Trensurb	33,2	25,9	31,7	25,2	28,4	39,1	22,4	31,3	30,8	29,3
Carona	29,3	24,1	32,9	29,0	24,1	15,2	30,6	26,4	23,4	26,5
Bicicleta	31,5	19,4	40,2	21,4	23,4	13,0	30,6	22,1	26,2	25,0
Moto	11,4	11,1	20,7	15,3	5,0	2,2	9,4	9,6	15,9	11,3
Catamarã	3,3	2,3	4,9	2,3	2,1	2,2	2,4	3,8	0,9	2,8
Nenhum	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Não sabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Base	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)



#### Frequência de Utilização

Os meios de transporte utilizados com maior frequência pelos entrevistados são A Pé e Ônibus. Taxi e Carona, os menos.

A soma da utilização diária e de 3 a 6 dias por semana de ônibus, fechando em 78%, o coloca como o principal meio de transporte no quesito frequência, principalmente se considerarmos as limitações de distância no deslocamento a pé.



Base: utilização de cada meio de transporte



Ônibus	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os dias	30,9	39,1	36,3	43,5	33,3	12,8	15,5	38,7	40,2	35,3
3 a 6 dias por semana	44,4	42,2	46,3	37,9	41,4	59,0	43,1	44,3	41,2	43,2
1 a 2 dias por semana	10,5	7,3	11,3	9,7	6,3	7,7	8,6	7,2	11,8	8,8
Quinzenalmente	3,7	2,6	0,0	2,4	5,4	5,1	10,3	2,1	1,0	3,1
Menor frequência	a 10,5	8,9	6,3	6,5	13,5	15,4	22,4	7,7	5,9	9,6
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(162)	(192)	(80)	(124)	(111)	(39)	(58)	(194)	(102)	(354)

			40.04		40. 50					
Carros	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os dias	30,8	19,5	14,6	19,5	33,3	29,6	39,0	18,4	18,2	25,1
3 a 6 dias por semana	12,8	14,4	9,8	15,6	14,4	11,1	16,9	13,2	9,1	13,6
1 a 2 dias por semana	42,7	48,3	46,3	50,6	40,0	48,1	32,5	53,5	47,7	45,5
Quinzenalmente	4,3	9,3	9,8	7,8	5,6	3,7	5,2	6,1	11,4	6,8
Menor frequência		8,5	19,5	6,5	6,7	7,4	6,5	8,8	13,6	8,9
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(117)	(118)	(41)	(77)	(90)	(27)	(77)	(114)	(44)	(235)



Taxi	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os dias	1,4	1,2	0,0	4,5	0,0	0,0	2,1	1,3	0,0	1,3
3 a 6 dias por semana	2,9	2,4	3,4	2,3	0,0	11,8	2,1	2,6	3,4	2,6
1 a 2 dias por semana	17,1	15,7	20,7	9,1	20,6	11,8	25,0	14,5	6,9	16,3
Quinzenalmente	21,4	18,1	6,9	22,7	22,2	23,5	25,0	18,4	13,8	19,6
Menor frequência		62,7	69,0	61,4	57,1	52,9	45,8	63,2	75,9	60,1
Não sabe/Não										
respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	(70)	(83)	(29)	(44)	(63)	(17)	(48)	(76)	(29)	(153)

Lotação	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os dias	1,8	6,0	6,7	4,4	4,1	0,0	7,7	4,0	0,0	4,1
3 a 6 dias por semana	4,6	12,8	6,7	7,4	12,2	6,5	18,5	4,0	9,6	9,1
1 a 2 dias por semana	28,4	24,1	28,9	29,4	23,5	22,6	21,5	31,2	19,2	26,0
Quinzenalmente	24,8	25,6	20,0	26,5	25,5	29,0	21,5	26,4	26,9	25,2
Menor frequência		31,6	37,8	32,4	34,7	41,9	30,8	34,4	44,2	35,5
Não sabe/Não										
respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	(109)	(133)	(45)	(68)	(98)	(31)	(65)	(125)	(52)	(242)



A Pé	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 <b>-</b> 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os dias	77,8	77,7	78,8	74,5	79,0	81,3	73,6	78,9	78,9	77,7
3 a 6 dias por semana	5,6	4,5	1,5	7,5	5,0	3,1	9,7	3,7	3,3	5,0
1 a 2 dias por semana	13,2	12,3	16,7	11,3	11,8	12,5	12,5	12,4	13,3	12,7
Quinzenalmente	2,8	2,8	1,5	5,7	0,8	3,1	4,2	2,5	2,2	2,8
Menor frequência	0,7	2,8	1,5	0,9	3,4	0,0	0,0	2,5	2,2	1,9
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	(144)	(179)	(66)	(106)	(119)	(32)	(72)	(161)	(90)	(323)

Carona	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os dias	5,6	3,8	3,7	10,5	0,0	0,0	7,7	5,5	0,0	4,7
3 a 6 dias por semana	3,7	5,8	14,8	2,6	0,0	0,0	3,8	3,6	8,0	4,7
1 a 2 dias por semana	31,5	38,5	33,3	36,8	35,3	28,6	42,3	30,9	36,0	34,9
Quinzenalmente	20,4	23,1	22,2	26,3	17,6	14,3	23,1	20,0	24,0	21,7
Menor frequência	a 38,9	28,8	25,9	23,7	47,1	57,1	23,1	40,0	32,0	34,0
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	(54)	(52)	(27)	(38)	(34)	(7)	(26)	(55)	(25)	(106)



Moto	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os diss	20.6	16.7	22.5	20.0	20.6	0.0	25.0	10.0	25.2	າາ າ
Todos os dias	28,6	16,7	23,5	20,0	28,6	0,0	25,0	10,0	35,3	22,2
3 a 6 dias por semana	14,3	0,0	5,9	5,0	14,3	0,0	0,0	5,0	11,8	6,7
1 a 2 dias por semana	4,8	37,5	23,5	20,0	28,6	0,0	25,0	25,0	17,6	22,2
Quinzenalmente	14,3	12,5	17,6	15,0	0,0	0,0	12,5	20,0	5,9	13,3
Menor frequência	a 38,1	33,3	29,4	40,0	28,6	100,0	37,5	40,0	29,4	35,6
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	(21)	(24)	(17)	(20)	(7)	(1)	(8)	(20)	(17)	(45)

Bicicleta	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os dias	13,8	9,5	12,1	7,1	15,2	16,7	11,5	8,7	17,9	12,0
3 a 6 dias por semana	12,1	11,9	24,2	7,1	6,1	0,0	0,0	15,2	17,9	12,0
1 a 2 dias por semana	53,4	47,6	42,4	53,6	57,6	50,0	69,2	47,8	39,3	51,0
Quinzenalmente	8,6	16,7	9,1	10,7	15,2	16,7	15,4	10,9	10,7	12,0
Menor frequência Não sabe/Não	12,1	14,3	12,1	21,4	6,1	16,7	3,8	17,4	14,3	13,0
respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(58)	(42)	(33)	(28)	(33)	(6)	(26)	(46)	(28)	(100)



				25 22					<b>-</b> /-	
Trensurb	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os dias	9,8	8,9	0,0	6,1	17,5	11,1	5,3	10,8	9,1	9,4
3 a 6 dias por semana	8,2	19,6	15,4	18,2	12,5	5,6	5,3	12,3	21,2	13,7
1 a 2 dias por semana	8,2	10,7	19,2	6,1	2,5	16,7	10,5	9,2	9,1	9,4
Quinzenalmente	24,6	17,9	23,1	18,2	27,5	11,1	26,3	21,5	18,2	21,4
Menor frequência	a 49,2	42,9	42,3	51,5	40,0	55,6	52,6	46,2	42,4	46,2
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(61)	(56)	(26)	(33)	(40)	(18)	(19)	(65)	(33)	(117)

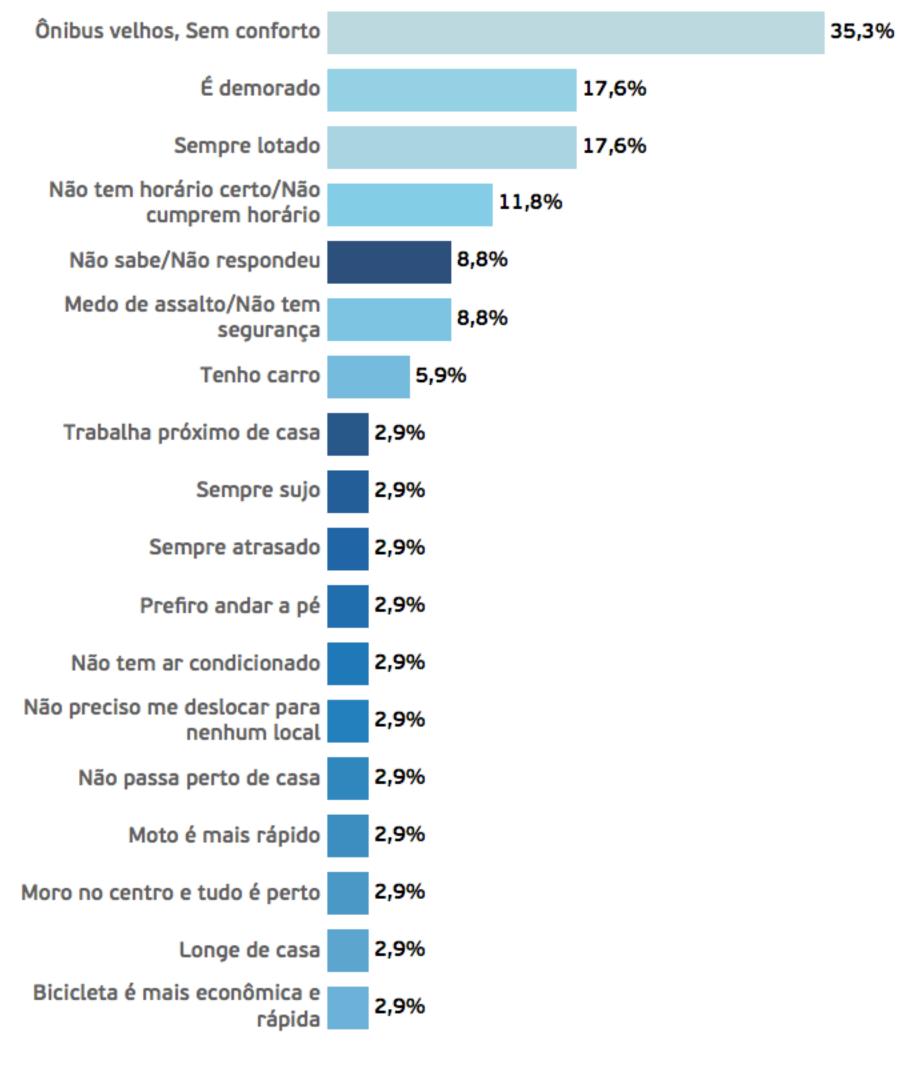
Catamarã	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Todos os dias	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3 a 6 dias por semana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1 a 2 dias por semana	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Scillaria	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Quinzenalmente	0,0	20,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	9,1
Menor frequência	100,0	80,0	75,0	100,0	100,0	100,0	100,0	87,5	100,0	90,9
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(6)	(5)	(4)	(3)	(3)	(1)	(2)	(8)	(1)	(11)

### Motivos porque não usa transporte coletivo.

Os principais motivos de não utilização do transporte público estão relacionados ao Ônibus, o que é lógico considerando que este é o meio mais utilizado e com maior detração.

35,3% dos que não usam transporte coletivo afirmam que o motivo são ônibus velhos e sem conforto.





Base: 102



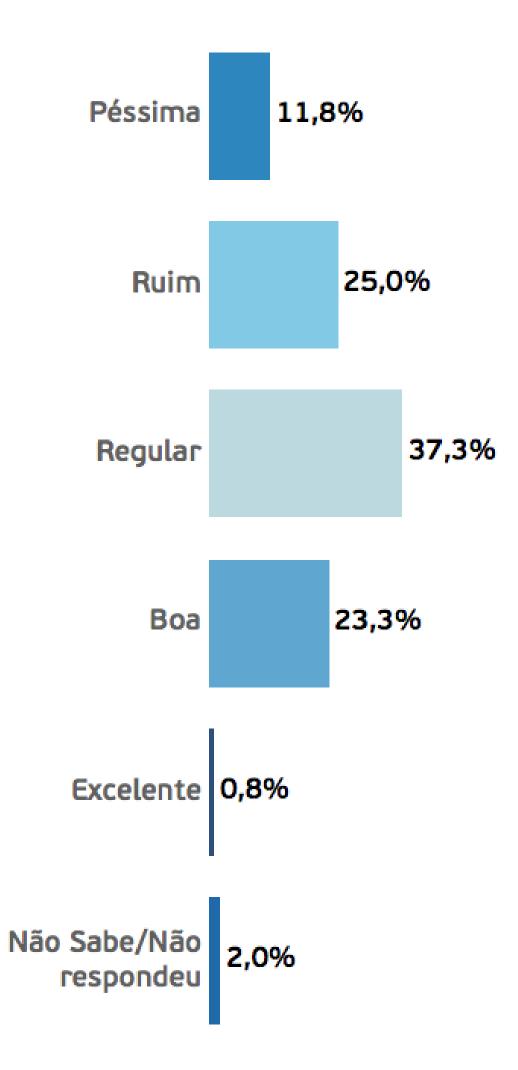
#### Por qual motivo você não costuma utilizar transporte coletivo?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	C	D/E	Total
Ônibus velhos,	22.2	40 =		40.0	00.4	<b>=</b> 0.0	40.0		<b>50.0</b>	
Sem conforto	26,3	46,7	0,0	40,0	39,1	50,0	43,8	21,4	50,0	35,3
Sempre lotado	15,8	20,0	0,0	40,0	17,4	0,0	18,8	14,3	25,0	17,6
É demorado Não tem horário certo/Não	26,3	6,7	0,0	20,0	21,7	0,0	18,8	14,3	25,0	17,6
cumprem horário Medo de assalto/Não tem	15,8	6,7	25,0	20,0	8,7	0,0	6,3	14,3	25,0	11,8
segurança	0,0	20,0	0,0	0,0	13,0	0,0	12,5	7,1	0,0	8,8
Tenho carro	10,5	0,0	0,0	0,0	8,7	0,0	0,0	14,3	0,0	8,8
Não preciso me deslocar para	<b>5</b> 0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	5.0
nenhum local Moro no centro e	5,3	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	5,9
tudo é perto	0,0	6,7	0,0	0,0	4,3	0,0	6,3	0,0	0,0	2,9
Sempre atrasado	5,3	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	2,9
Trabalha próximo de casa	·	6,7	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	2,9
Longe de casa	0,0	6,7	0,0	0,0	4,3	0,0	6,3	0,0	0,0	2,9
Não tem ar condicionado	5,3	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	6,3	0,0	0,0	2,9
Sempre sujo	0,0	6,7	0,0	0,0	4,3	0,0	6,3	0,0	0,0	2,9
Não passa perto										
de casa	5,3	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	6,3	0,0	0,0	2,9
Não respondeu	10,5	6,7	0,0	0,0	8,7	50,0	6,3	14,3	0,0	8,8
BASE	(19)	(15)	(4)	(5)	(23)	(2)	(16)	(14)	(4)	(102)

# Qual a qualidade do transporte público de Porto Alegre?

- A maioria dos entrevistados não demonstra muito entusiasmo com a qualidade do transporte público de Porto Alegre. 37,3% consideram Regular e Ruim ou Péssimo representam 36,8%.
- A excelência do transporte público é questionada pela população. Apenas 1 em cada 4 dos entrevistados considera como boa ou excelente (24,1%).





Base: 400



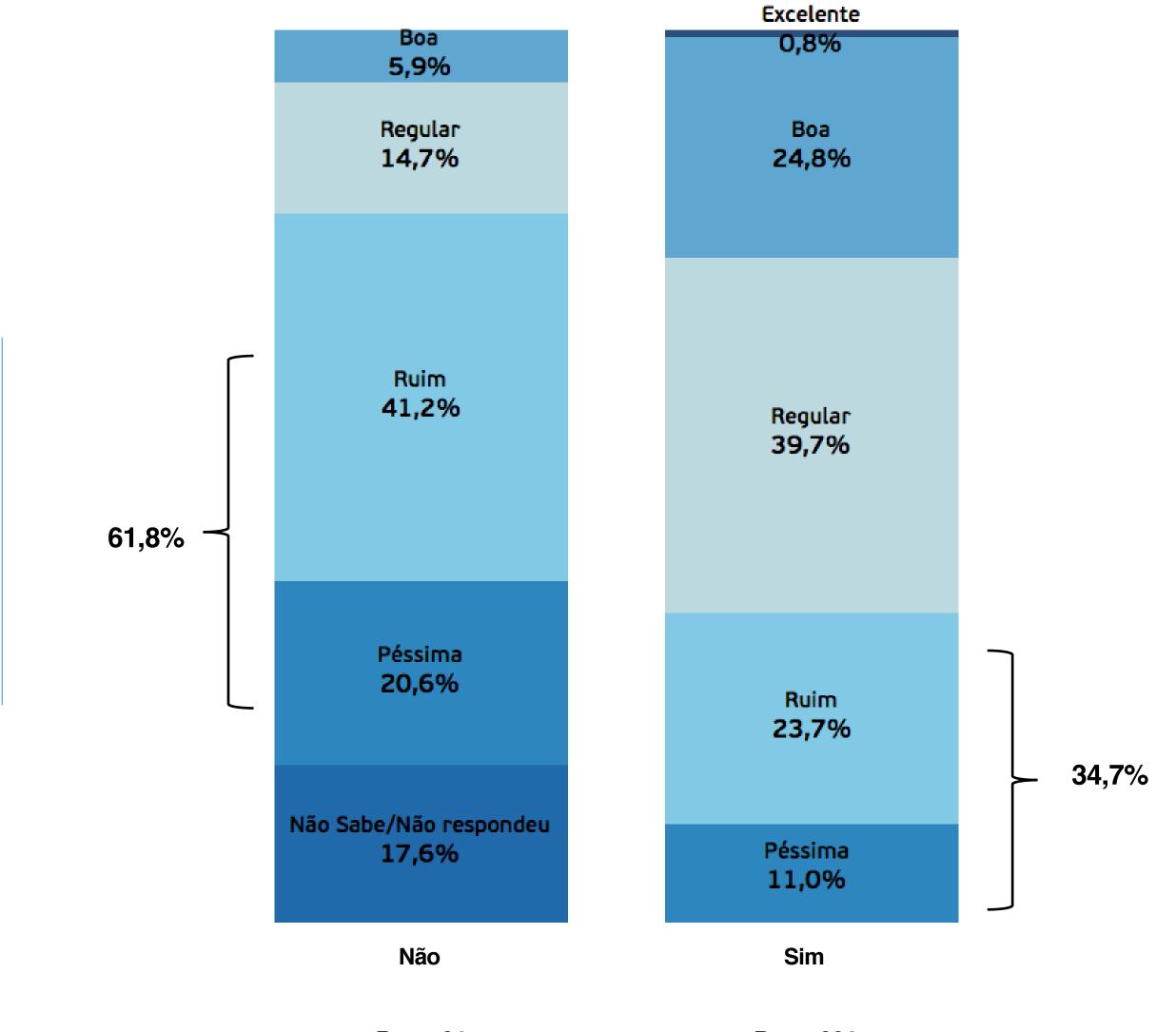
#### Qual sua opinião sobre a qualidade do transporte público em Porto Alegre?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Excelente	1,1	0,5	1,2	0,8	0,7	0,0	0,0	0,5	1,9	0,8
Boa	28,3	19,0	17,1	19,8	27,0	32,6	22,4	27,9	15,0	23,3
Regular	37,5	37,0	34,1	38,9	32,6	52,2	31,8	37,5	41,1	37,3
Ruim	22,3	27,3	36,6	21,4	25,5	13,0	35,3	23,1	20,6	25,0
Péssima	7,1	15,7	11,0	18,3	9,9	0,0	5,9	10,6	18,7	11,8
Não Sabe	3,8	0,5	0,0	0,8	4,3	2,2	4,7	0,5	2,8	2,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)



# Há diferença na percepção de qualidade entre quem utiliza e quem não utiliza transporte público.

- A avaliação sobre o transporte público é mais crítica entre aqueles que não tem costume de utilizar o transporte coletivo. A soma da percepção de Ruim e Péssima chega a 61,8%.
- Entretanto, junto aqueles que utilizam a soma de Ruim e Péssima é menor, somando 34,3%.
- Provavelmente um dos motivos para a não utilização é a percepção de baixa qualidade.



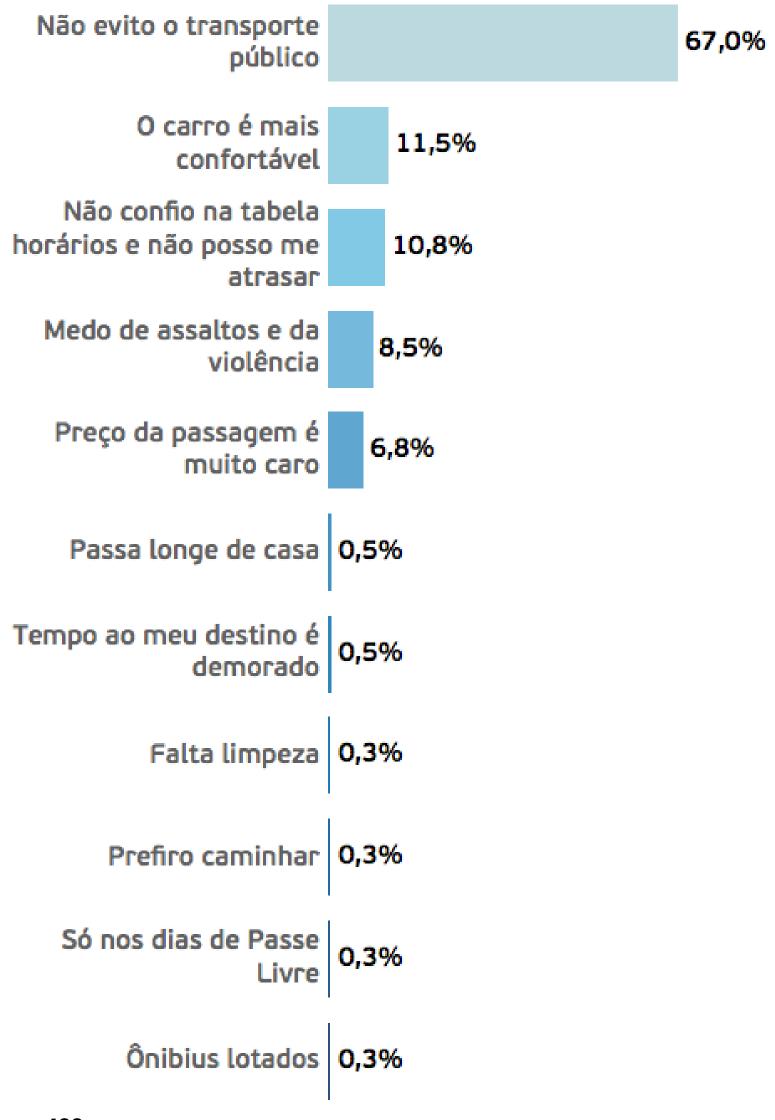
Base: 34 Base: 364

### Você evita utilizar o transporte coletivo de Porto Alegre?

IMPORTANTE: Em cada 10 entrevistados 7 responderam que não evitam o transporte público (67,0%).

Entre os que evitam, destaca-se a preferência ao uso de carros em detrimento de outros meios de transporte, e uma desconfiança com relação aos horários.





Base: 400



#### Você evita usar transporte público em Porto Alegre, principalmente porquê

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	C	D/E	Total
Não evito o										a- a
transporte público O carro é mais	62,5	70,8	74,4	72,5	58,9	63,0	36,5	76,0	73,8	67,0
confortável	15,8	7,9	2,4	6,9	19,1	17,4	34,1	6,3	3,7	11,5
Não confio na tabela horários e não posso me										
atrasar	14,1	7,9	9,8	3,8	17,0	13,0	20,0	7,7	9,3	10,8
Medo de assaltos e da violência	6,0	10,6	4,9	9,9	7,8	13,0	20,0	4,8	6,5	8,5
Preço da passagem é muito caro	8,2	5,6	9,8	8,4	5,0	2,2	7,1	6,3	7,5	6,8
Tempo ao meu destino é demorado	1,1	0,0	1,2	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,9	0,5
Passa longe de casa	0,5	0,5	1,2	0,0	0,7	0,0	1,2	0,0	0,9	0,5
Ônibius lotados	0,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,3
Falta limpeza	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	1,2	0,0	0,0	0,3
Só nos dias de Passe Livre	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3
Prefiro caminhar	0,5	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,3
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

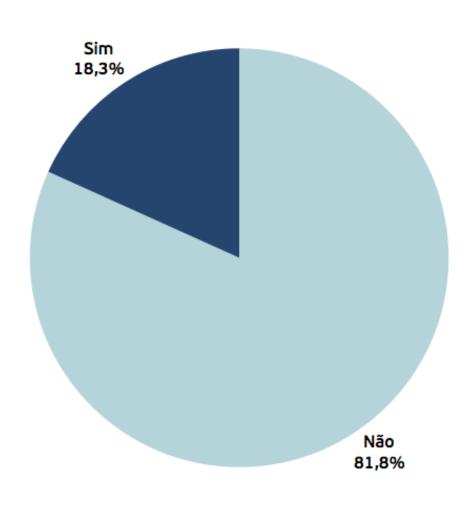


#### Opinião

Disposto a pagar tarifa maior por um transporte de maior qualidade, com pontualidade dos ônibus, ar-condicionado, camêras de segurança, maior espaço interno?

- Maior parte dos entrevistados afirma não ter disposição a pagar mais (81,8%).
- Dos 18,3% que disseram ter disposição a pagar mais para um transporte coletivo de melhor qualidade, mais da metade pagaria até 10 centavos.

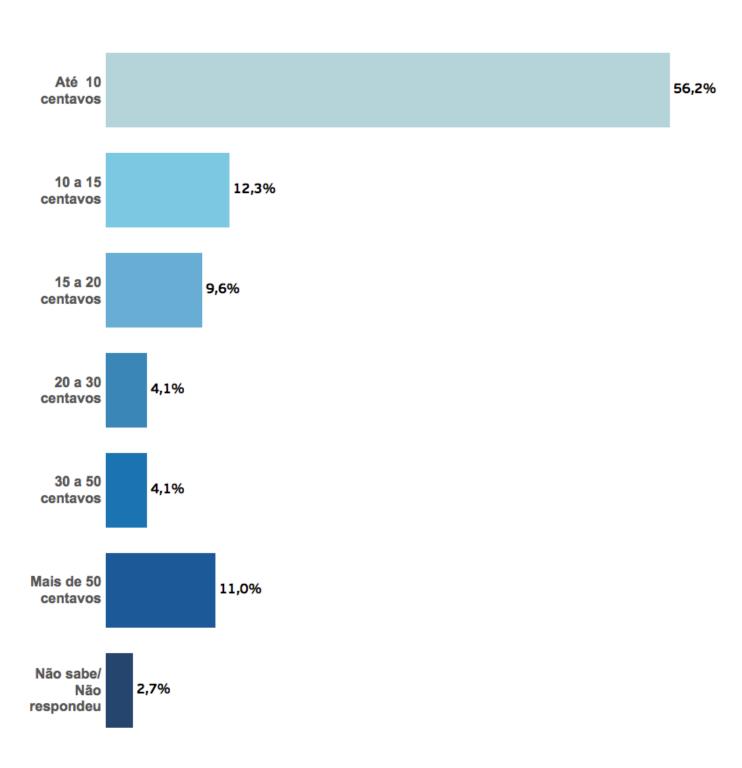
#### Opinião



Base: 400

**Fonte: Segmento Pesquisas** 

#### Sim. Quanto?



**Base: 92** 



Você estaria disposto a pagar uma tarifa maior, para ter uma qualidade maior no transporte coletivo, como pontualidade dos ônibus, ar-condicionado, câmeras de segurança, maior espaço interno, por exemplo?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	18,5	18,1	17,1	19,8	17,7	17,4	17,6	17,8	19,6	18,3
Não	81,5	81,9	82,9	80,2	82,3	82,6	82,4	82,2	80,4	81,8
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

#### Se está disposto a pagar tarifa maior, quanto?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Até 10 centavos	44,1	66,7	57,1	57,7	60,0	37,5	53,3	62,2	47,6	56,2
10 a 15 centavos	14,7	10,3	7,1	7,7	16,0	25,0	13,3	8,1	19,0	12,3
15 a 20 centavos	17,6	2,6	7,1	0,0	16,0	25,0	20,0	10,8	0,0	9,6
20 a 30 centavos	5,9	2,6	7,1	3,8	0,0	12,5	0,0	2,7	9,5	4,1
30 a 50 centavos	5,9	2,6	14,3	3,8	0,0	0,0	0,0	5,4	4,8	4,1
Mais de 50										
centavos	5,9	15,4	7,1	23,1	4,0	0,0	0,0	10,8	19,0	11,0
Não respondeu	5,9	0,0	0,0	3,8	4,0	0,0	13,3	0,0	0,0	2,7
BASE	(34)	(39)	(14)	(26)	(25)	(8)	(15)	(37)	(21)	(73)



# A Recomendação dos Meios de Transporte - Net Promoter Score (NPS)

O índice Net Promoter é uma das principais metodologias para mensuração de satisfação.

Funciona assim: o entrevistado avalia com uma nota de 0 a 10 o quanto indicaria aquele meio de transporte para um amigo ou familiar. De acordo com sua resposta, dividimos todos em três grupos:

#### Entre 9 e 10 Promotores

São aqueles que possuem um alto índice de satisfação e recomendação, promovendo o meio para amigos ou familiares.

#### Entre 7 e 8 Passivos

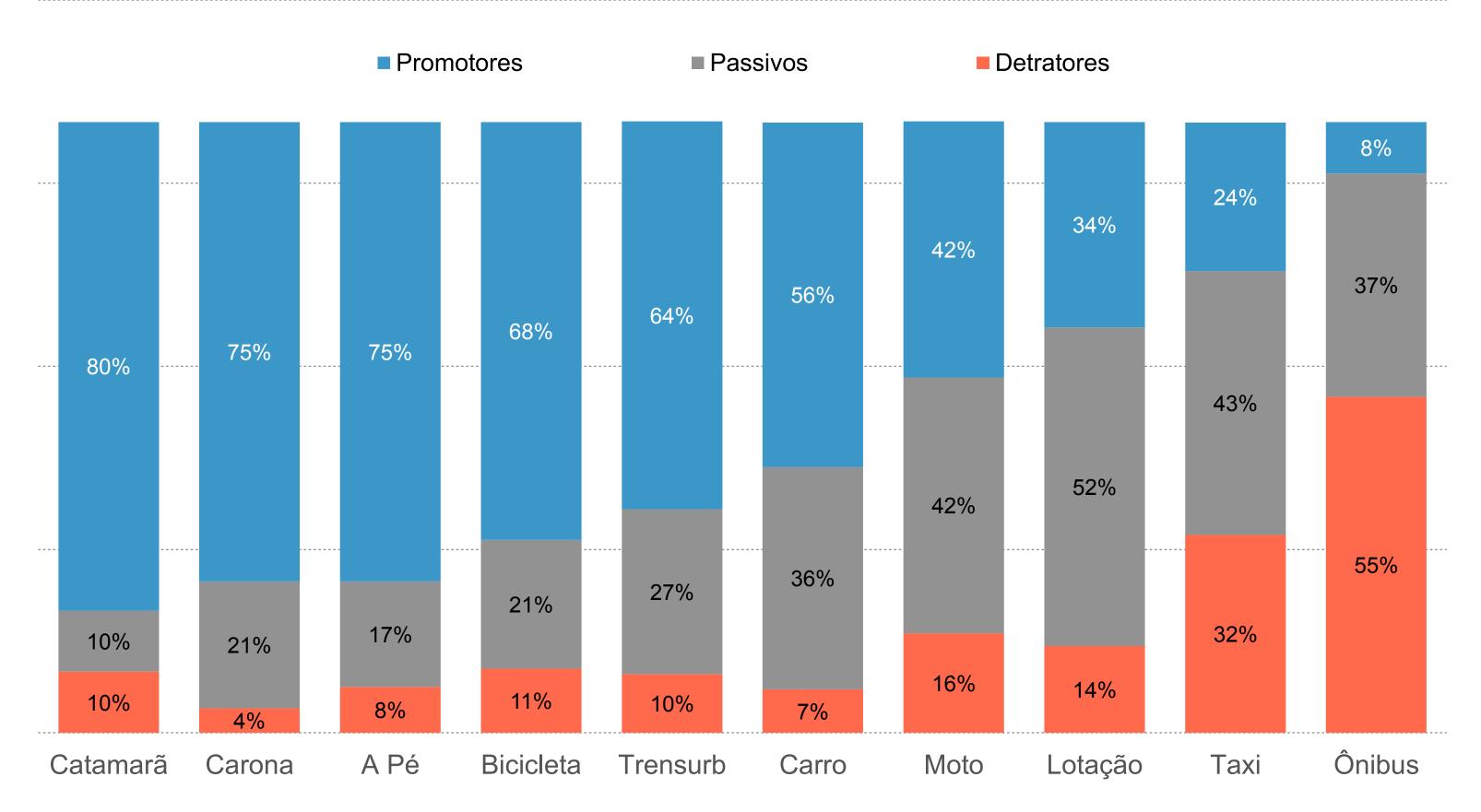
São aqueles "em cima do muro" e que no momento não emitem opinião positiva e nem negativa.

#### De 0 a 6 Detratores

São aqueles que vão falar mal desse meio para amigos ou familiares.

#### MAIOR RECOMENDAÇÃO

#### MENOR RECOMENDAÇÃO



Ônibus e táxi o maior número de detratores. Catamarã o maior número de promotores.

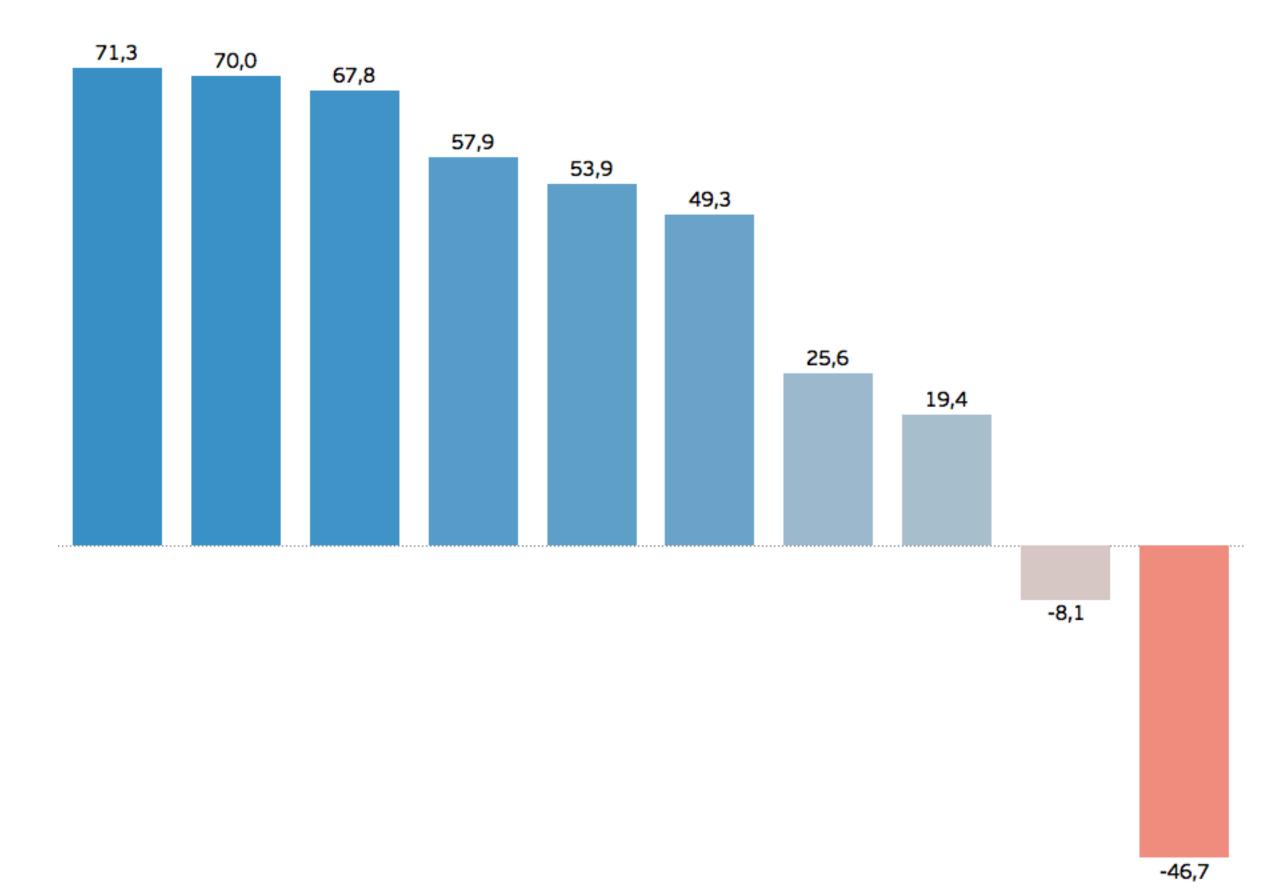


# **Net Promoter Score Meios de Transporte**

Ranking das avaliações.

O número que você vê ao lado, o NPS, é a subtração do percentual de promotores pelo de detratores de cada meio de transporte.

Ônibus e Táxi com índices negativos. Isto significa que tem mais pessoas falando mal destes meios de transporte do que bem.



CARONA CATAMARÃ A PÉ BICICLETA TRENSURB CARRO MOTO LOTAÇÃO TÁXI ÔNIBUS



Ônibus	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
DETRATORES	50,0	59,5	64,6	54,5	53,8	41,0	60,0	53,4	55,4	55,0
PASSIVOS	38,3	35,1	25,3	39,0	40,6	41,0	38,2	37,7	33,7	36,6
PROMOTORES	11,7	5,4	10,1	6,5	5,7	17,9	1,8	8,9	10,9	8,4
NPS	-38,3	-54,1	-54,4	-48,0	-48,1	-23,1	-58,2	-44,5	-44,6	-46,7
BASE	(162)	(192)	(80)	(124)	(111)	(39)	(58)	(194)	(102)	(354)
Corro	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 20 0	40 50 0	60.	A/D	C	D/E	Total
Carro				25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B			Total
DETRATORES	4,3	10,1	5,0	9,6	7,0	3,8	4,1	6,4	14,0	7,1
PASSIVOS	37,1	35,8	42,5	39,7	37,2	15,4	41,1	27,5	51,2	36,4
PROMOTORES	58,6	54,1	52,5	50,7	55,8	80,8	54,8	66,1	34,9	56,4
NPS	54,3	44,0	47,5	41,1	48,8	76,9	50,7	59,6	20,9	49,3
BASE	(117)	(118)	(41)	(77)	(90)	(27)	(77)	(114)	(44)	(235)
Taxi	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
DETRATORES	33,8	31,3	35,7	16,3	44,3	25,0	39,6	23,3	44,4	32,4
PASSIVOS	48,5	38,8	42,9	60,5	29,5	50,0	43,8	45,2	37,0	43,2
PROMOTORES	17,6	30,0	21,4	23,3	26,2	25,0	16,7	31,5	18,5	24,3
NPS	-16,2	-1,3	-14,3	7,0	-18,0	0,0	-22,9	8,2	-25,9	-8,1
BASE	(70)	(83)	(29)	(44)	(63)	(17)	(48)	(76)	(29)	(153)
	,	,	,	,	,	,	,	,	,	,
Lotação	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
DETRATORES	16,2	12,6	16,3	16,4	15,1	3,4	12,3	17,6	8,3	14,2
PASSIVOS	52,4	52,0	53,5	49,3	58,1	37,9	50,8	51,3	56,3	52,2
PROMOTORES	31,4	35,4	30,2	34,3	26,9	58,6	36,9	31,1	35,4	33,6
NPS	15,2	22,8	14,0	17,9	11,8	55,2	24,6	13,4	27,1	19,4
BASE	(109)	(133)	(45)	(68)	(98)	(31)	(65)	(125)	(52)	(242)
							<u> </u>	-		
A Pé	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
DETRATORES	6,5	8,3	7,6	6,9	9,2	3,3	2,9	7,8	10,5	7,5
PASSIVOS	18,8	16,0	25,8	14,7	14,7	16,7	26,5	12,4	18,6	17,3
PROMOTORES	74,6	75,7	66,7	78,4	76,1	80,0	70,6	79,7	70,9	75,2
NPS	68,1	67,5	59,1	71,6	67,0	76,7	67,6	71,9	60,5	67,8
BASE	(144)	(179)	(66)	(106)	(119)	(32)	(72)	(161)	(90)	(323)



Carona	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
DETRATORES	3,8	4,1	3,8	5,4	3,1	0,0	0,0	3,8	8,7	4,0
PASSIVOS	15,4	26,5	26,9	13,5	25,0	16,7	24,0	15,1	30,4	20,8
PROMOTORES	80,8	69,4	69,2	81,1	71,9	83,3	76,0	81,1	60,9	75,2
NPS	76,9	65,3	65,4	75,7	68,8	83,3	76,0	77,4	52,2	71,3
BASE	(54)	(52)	(27)	(38)	(34)	(7)	(26)	(55)	(25)	(106)
Moto	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
DETRATORES	20,0	13,0	17,6	15,0	16,7	<b>00</b> +	0,0	21,1	18,8	16,3
PASSIVOS	30,0	52,2	35,3	45,0	50,0		25,0	57,9	31,3	41,9
PROMOTORES	50,0	34,8	47,1	40,0	33,3		75,0	21,1	50,0	41,9
NPS	30,0	21,7	29,4	25,0	16,7		75,0	0,0	31,3	25,6
BASE	(21)	(24)	(17)	(20)		(1)	(8)	(20)	(17)	(45)
DAGE	(21)	(24)	(17)	(20)	(7)	(1)	(6)	(20)	(17)	(43)
Bicicleta	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
DETRATORES	11,1	9,8	6,1	14,3	13,8	0,0	12,0	11,1	8,0	10,5
PASSIVOS	18,5	24,4	12,1	35,7	20,7	0,0	32,0	13,3	24,0	21,1
PROMOTORES	70,4	65,9	81,8	50,0	65,5	100,0	56,0	75,6	68,0	68,4
NPS	59,3	56,1	75,8	35,7	51,7	100,0	44,0	64,4	60,0	57,9
BASE	(58)	(42)	(33)	(28)	(33)	(6)	(26)	(46)	(28)	(100)
Trensurb	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
DETRATORES	6,7	12,7	11,5	12,5	7,7	5,6	5,3	11,1	9,1	9,6
PASSIVOS	30,0	23,6	30,8	21,9	20,5	44,4	21,1	27,0	30,3	27,0
PROMOTORES	63,3	63,6	57,7	65,6	71,8	50,0	73,7	61,9	60,6	63,5
NPS	56,7	50,9	46,2	53,1	64,1	44,4	68,4	50,8	51,5	53,9
BASE	(61)	(56)	(26)	(33)	(40)	(18)	(19)	(65)	(33)	(117)
Catamarã	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
DETRATORES	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	10,0
PASSIVOS	16,7	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0	10,0
PROMOTORES	83,3	75,0	75,0	66,7	100,0	100,0	100,0	75,0	100,0	80,0
NPS	83,3	50,0	50,0	66,7	100,0	100,0	100,0	62,5	100,0	70,0
BASE	(6)	(5)	(4)	(3)	(3)	(1)	(2)	(8)	(1)	(11)



# A Qualidade do ar em Porto Alegre

Opiniões e percepções

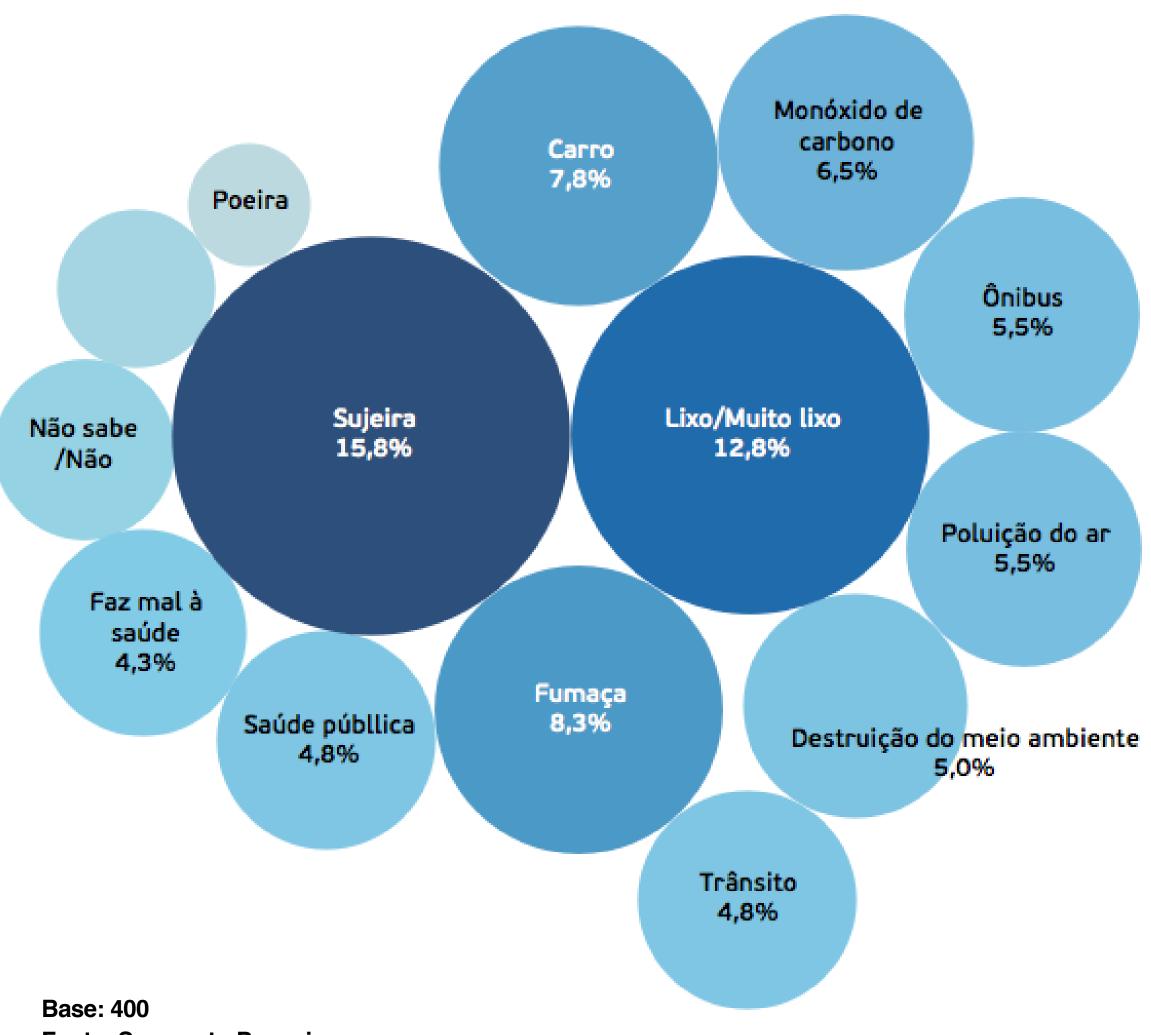




# Quando dizemos "Poluição", o que vem à cabeça em primeiro lugar?

Basicamente há dois tipos de associação no que se refere à Poluição: Lixo e poluentes originados pelos transportes.

As associações listadas têm relação direta com o termo, sintomática.





#### Quando lhe digo Poluição?

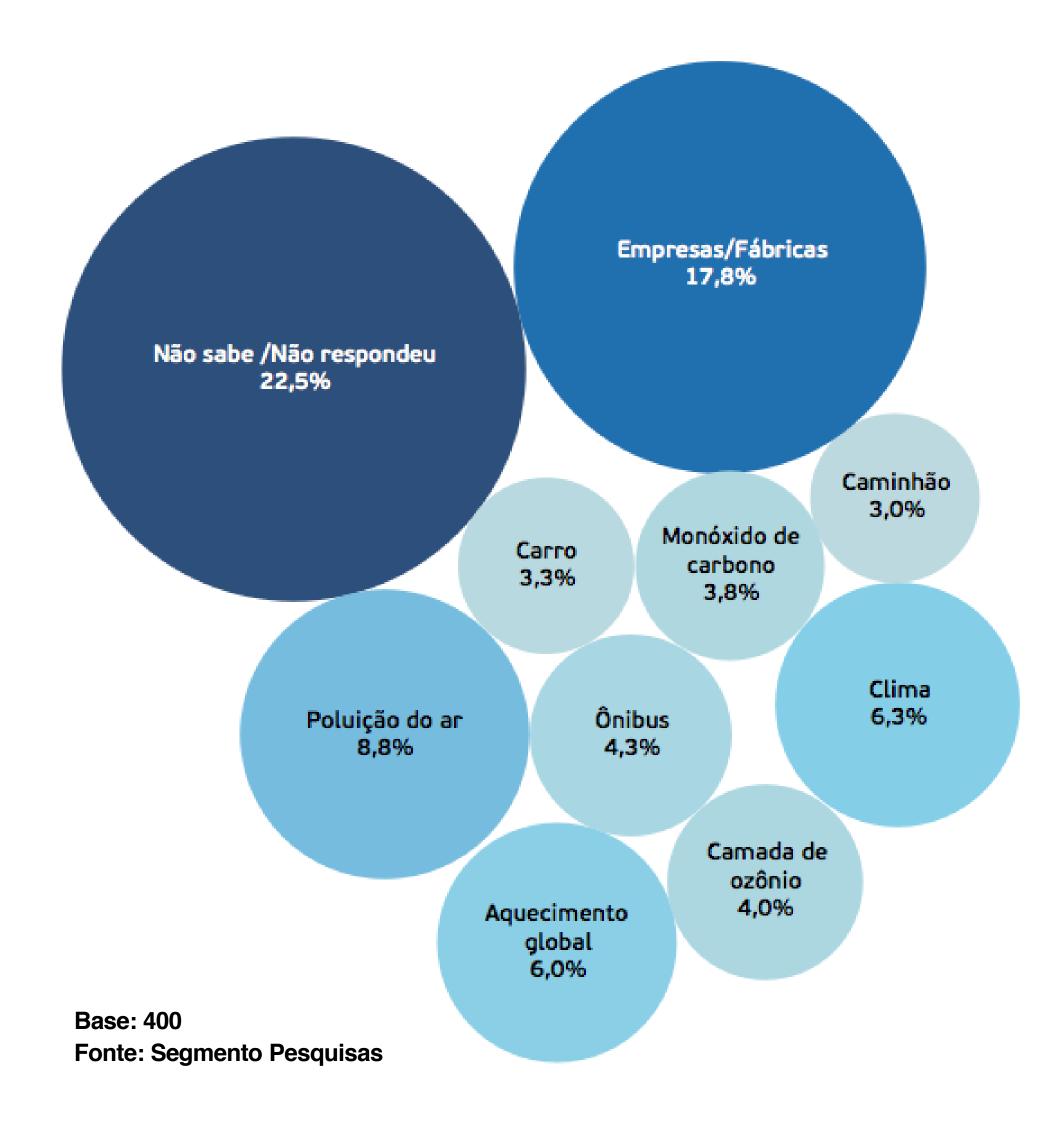
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sujeira	13,6	17,6	15,9	17,6	15,6	10,9	10,6	16,3	18,7	15,8
.ixo/Muito lixo	13,6	12,0	19,5	11,5	9,2	15,2	8,2	15,4	11,2	12,8
- umaça	9,8	6,9	6,1	11,5	7,8	4,3	5,9	9,6	7,5	8,3
Carro	6,0	9,3	17,1	4,6	7,1	2,2	4,7	10,1	5,6	7,8
Monóxido de carbono/Gas carbônico	7,6	5,6	0,0	7,6	8,5	8,7	15,3	5,3	1,9	6,5
Ar/Poluição do ar	6,0	5,1	1,2	6,9	6,4	6,5	2,4	6,3	6,5	5,5
	5,4	5,6	3,7	4,6	5,0	13,0	8,2	3,8	6,5	5,5
Meio ambiente/Destrui ção do meio										
ambiente	7,1	3,2	6,1	5,3	3,5	6,5	3,5	4,8	6,5	5,0
Saúde públlica Transito da	5,4	4,2	7,3	3,8	5,0	2,2	5,9	4,3	4,7	4,8
cidade	2,7	6,5	1,2	1,5	9,2	6,5	10,6	4,3	0,9	4,8
Faz mal a saúde/ Doenças	3,3	5,1	2,4	4,6	4,3	6,5	3,5	3,8	5,6	4,3
Falta de qualidade de vida	2,7	2,3	4,9	0,8	2,1	4,3	5,9	0,5	3,7	2,5
Poeira	2,2	0,9	0,0	0,8	2,8	2,2	3,5	0,5	1,9	1,5
Problemas espiratórios	1,1	1,4	2,4	1,5	0,7	0,0	1,2	1,4	0,9	1,3
Empresas/Fábric as	1,6	0,9	0,0	1,5	2,1	0,0	1,2	1,4	0,9	1,3
Gases tóxicos	0,0	1,9	0,0	3,1	0,0	0,0	1,2	1,4	0,0	1,0
Outros*	9,2	11,6	13,4	11,5	9,2	6,5	8,2	10,1	13,1	10,5
lão sabe/ Não espondeu	4,9	1,9	0,0	4,6	2,8	6,5	0,0	2,9	6,5	3,3
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

# Quando dizemos: "Emissão de Gases Efeito Estufa", o que vem a cabeça em primeiro lugar?

Destaque, no que se refere à associação com emissões de gases do efeito estufa, para os seus geradores, como fábricas, carro e ônibus.

Além disso, o relevante índice de não resposta pode indicar o desconhecimento com relação ao assunto.







#### Quando dizemos "Emissão de Gases Efeito Estufa", o que vem a cabeça em primeiro lugar?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Empresas/Fábric										
as	17,9	17,6	18,3	16,8	15,6	26,1	21,2	17,3	15,9	53,3
Ar/Poluição do ar	10,3	7,4	12,2	11,5	4,3	8,7	5,9	9,6	9,3	26,3
Clima Aquecimento global/Aquecimen	6,5	6,0	6,1	6,9	6,4	4,3	4,7	6,7	6,5	18,8
to da terra	4,3	7,4	3,7	4,6	8,5	6,5	10,6	4,8	4,7	18,0
Ônibus	4,9	3,7	2,4	6,9	4,3	0,0	2,4	3,8	6,5	12,8
Camada de ozônio Monóxido de carbono/Gas	4,9	3,2	4,9	3,8	3,5	4,3	4,7	3,4	4,7	12,0
carbônico	3,8	3,7	3,7	3,8	5,0	0,0	2,4	5,8	0,9	11,3
Carro	3,3	3,2	2,4	4,6	1,4	6,5	2,4	3,8	2,8	9,8
Caminhão Transito da	3,3	2,8	2,4	2,3	5,0	0,0	3,5	4,3	0,0	9,0
cidade	1,1	2,8	2,4	1,5	2,1	2,2	4,7	0,5	2,8	6,0
Desmatamento	1,1	2,3	1,2	2,3	2,1	0,0	3,5	1,4	0,9	5,3
Poluição	1,6	1,9	0,0	1,5	3,5	0,0	2,4	1,9	0,9	5,3
Fumaça	1,1	1,9	3,7	1,5	0,0	2,2	0,0	0,5	4,7	4,5
Outros	14,1	15,3	14,6	14,5	15,6	13,0	20,0	13,0	14,0	44,3
Não sabe	22,3	22,7	24,4	17,6	24,1	28,3	14,1	23,6	27,1	67,5
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

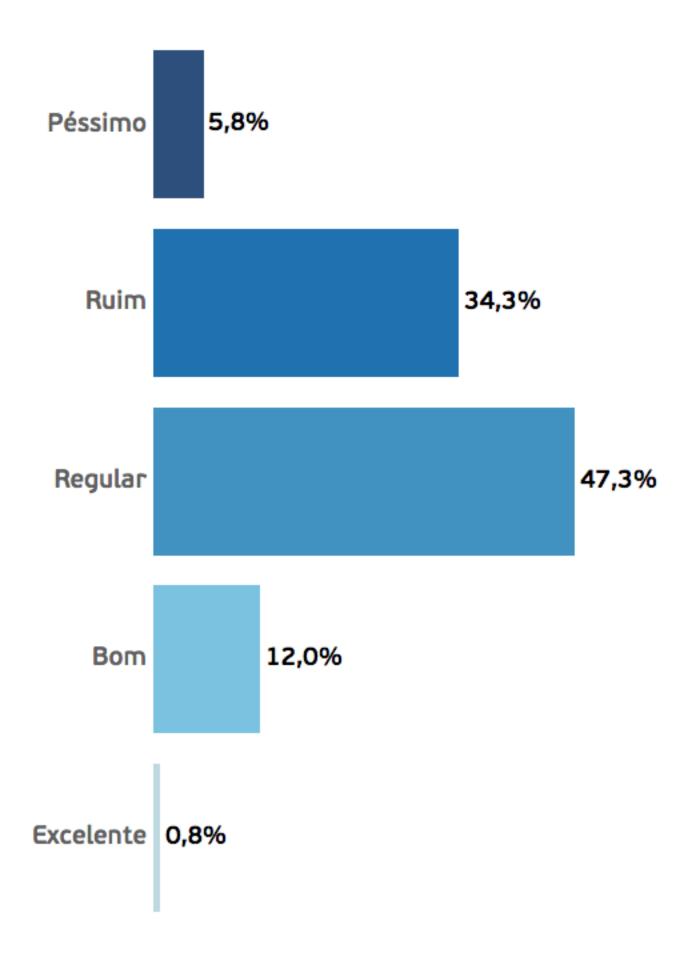
### Qual a percepção da qualidade do ar?

A opinião predominante sobre a qualidade do ar em Porto Alegre é REGULAR.

Contudo, ao analisar as opiniões positivas e negativas, constata-se que, entre os entrevistados, as negativas representam mais que o dobro das positivas.

Esses resultados não devem ser analisados dissociados dos locais onde foram realizadas as entrevistas, que, no caso desta pesquisa, se concentraram na região central de Porto Alegre.





Base: 400



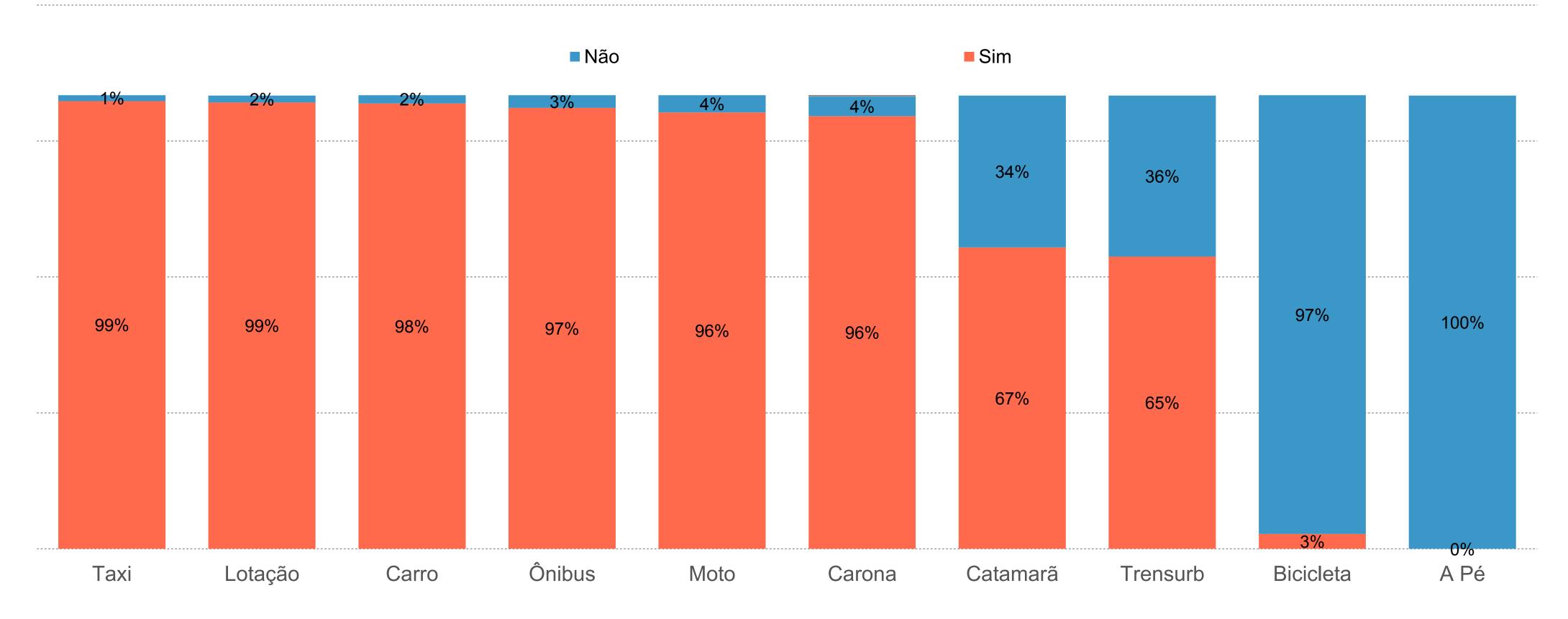
#### Qual sua opinião sobre a qualidade do ar em Porto Alegre?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Face allowers	4.4	۰. ۲	0.0	0.0	^ 7	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
Excelente	1,1	0,5	0,0	0,8	0,7	2,2	0,0	1,0	0,9	0,8
Bom	15,2	9,3	13,4	11,5	12,1	10,9	7,1	12,5	15,0	12,0
Regular	52,2	43,1	48,8	47,3	41,8	60,9	40,0	49,5	48,6	47,3
Ruim	27,7	39,8	29,3	35,1	39,7	23,9	48,2	30,3	30,8	34,3
Péssimo	3,8	7,4	8,5	5,3	5,7	2,2	4,7	6,7	4,7	5,8
Não Sabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)



## Percepção sobre a poluição produzida na cidade pelos diferentes meios de transporte





Base: 400



Ônibus	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	96,7	97,7	98,8	96,2	97,2	97,8	98,8	98,1	94,4	97,3
Não	3,3	2,3	1,2	3,8	2,8	2,2	1,2	1,9	5,6	2,8
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)
Carro	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 <b>-</b> 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	98,4	98,1	98,8	96,9	99,3	97,8	97,6	99,0	97,2	98,3
Não	1,6	1,9	1,2	3,1	0,7	2,2	2,4	1,0	2,8	1,8
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)
Taxi	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
<b>Taxi</b> Sim	Masculino 98,9	Feminino 98,6	<b>16 - 24 a</b> 98,8	<b>25 - 39 a</b> 97,7	<b>40 - 59 a</b> 100,0	<b>60+</b> 97,8	A/B 100,0	<b>C</b> 99,5	D/E 96,3	<b>Total</b> 98,8
Sim Não										
Sim Não Não sabe/Não	98,9	98,6	98,8	97,7	100,0	97,8	100,0	99,5	96,3	98,8
Sim Não	98,9 1,1	98,6 1,4	98,8 1,2	97,7 2,3	100,0 0,0	97,8 2,2	100,0 0,0	99,5 0,5	96,3 3,7	98,8 1,3
Sim Não Não sabe/Não respondeu	98,9 1,1 0,0	98,6 1,4 0,0	98,8 1,2 0,0	97,7 2,3 0,0	100,0 0,0 0,0	97,8 2,2 0,0	100,0 0,0 0,0	99,5 0,5 0,0	96,3 3,7 0,0	98,8 1,3 0,0
Sim  Não Não sabe/Não respondeu  BASE	98,9 1,1 0,0 (184)	98,6 1,4 0,0 (216)	98,8 1,2 0,0 (82)	97,7 2,3 0,0 (131)	100,0 0,0 0,0 (141)	97,8 2,2 0,0 (46)	100,0 0,0 0,0 (85)	99,5 0,5 0,0 (208)	96,3 3,7 0,0 (107)	98,8 1,3 0,0 (400)
Sim Não Não sabe/Não respondeu BASE  Lotação Sim Não	98,9 1,1 0,0 (184) Masculino	98,6 1,4 0,0 (216) Feminino	98,8 1,2 0,0 (82)	97,7 2,3 0,0 (131) 25 - 39 a	100,0 0,0 0,0 (141) 40 - 59 a	97,8 2,2 0,0 (46)	100,0 0,0 0,0 (85)	99,5 0,5 0,0 (208)	96,3 3,7 0,0 (107)	98,8 1,3 0,0 (400)
Sim Não Não sabe/Não respondeu BASE  Lotação Sim	98,9 1,1 0,0 (184) Masculino 98,9	98,6 1,4 0,0 (216) Feminino 98,1	98,8 1,2 0,0 (82) 16 - 24 a 100,0	97,7 2,3 0,0 (131) 25 - 39 a 96,9	100,0 0,0 0,0 (141) 40 - 59 a 100,0	97,8 2,2 0,0 (46)	100,0 0,0 0,0 (85)	99,5 0,5 0,0 (208)	96,3 3,7 0,0 (107) D/E	98,8 1,3 0,0 (400) Total 98,5



A Pé	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Não	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)
JAOL	(104)	(210)	(02)	(101)	(171)	(40)	(00)	(200)	(101)	(400)
Carona	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	96,2	94,9	97,6	93,9	95,7	95,7	96,5	96,2	93,5	95,5
Vão	3,8	4,6	2,4	5,3	4,3	4,3	2,4	3,8	6,5	4,3
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,3
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)
Moto	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Moto Sim	Masculino 96,7	Feminino 95.8	<b>16 - 24 a</b> 96.3	<b>25 - 39 a</b> 96.9	<b>40 - 59 a</b> 96.5	60+ 93,5	A/B 96.5	<b>C</b> 97.1	D/E 94.4	Total 96.3
Sim	96,7	95,8	96,3	96,9	96,5	93,5	96,5	97,1	94,4	96,3
Sim Não Não sabe/Não	96,7 3,3	95,8 4,2	96,3 3,7	96,9 3,1	96,5 3,5	93,5 6,5	96,5 3,5	97,1 2,9	94,4 5,6	96,3 3,8
Sim Não Não sabe/Não respondeu	96,7 3,3 0,0	95,8 4,2 0,0	96,3 3,7 0,0	96,9 3,1 0,0	96,5 3,5 0,0	93,5 6,5 0,0	96,5 3,5 0,0	97,1 2,9 0,0	94,4 5,6 0,0	96,3 3,8 0,0
Sim Não Não sabe/Não	96,7 3,3	95,8 4,2	96,3 3,7	96,9 3,1	96,5 3,5	93,5 6,5	96,5 3,5	97,1 2,9	94,4 5,6	96,3 3,8
Sim Não Não sabe/Não respondeu	96,7 3,3 0,0	95,8 4,2 0,0	96,3 3,7 0,0	96,9 3,1 0,0	96,5 3,5 0,0	93,5 6,5 0,0	96,5 3,5 0,0	97,1 2,9 0,0	94,4 5,6 0,0	96,3 3,8 0,0
Sim Não Não sabe/Não respondeu BASE	96,7 3,3 0,0 (184)	95,8 4,2 0,0 (216)	96,3 3,7 0,0 (82)	96,9 3,1 0,0 (131)	96,5 3,5 0,0 (141)	93,5 6,5 0,0 (46)	96,5 3,5 0,0 (85)	97,1 2,9 0,0 (208)	94,4 5,6 0,0 (107)	96,3 3,8 0,0 (400)
Sim Não Não sabe/Não respondeu BASE	96,7 3,3 0,0 (184) Masculino	95,8 4,2 0,0 (216) Feminino	96,3 3,7 0,0 (82)	96,9 3,1 0,0 (131) 25 - 39 a	96,5 3,5 0,0 (141) 40 - 59 a	93,5 6,5 0,0 (46)	96,5 3,5 0,0 (85)	97,1 2,9 0,0 (208)	94,4 5,6 0,0 (107)	96,3 3,8 0,0 (400)
Sim Não Não sabe/Não respondeu BASE  Bicicleta Sim	96,7 3,3 0,0 (184) Masculino 2,7	95,8 4,2 0,0 (216) Feminino 3,7	96,3 3,7 0,0 (82) 16 - 24 a 3,7	96,9 3,1 0,0 (131) 25 - 39 a 3,8	96,5 3,5 0,0 (141) 40 - 59 a 2,1	93,5 6,5 0,0 (46)	96,5 3,5 0,0 (85)	97,1 2,9 0,0 (208)	94,4 5,6 0,0 (107) D/E	96,3 3,8 0,0 (400) Total



## Novos Comportamentos e Novas Ideias para uma mobilidade urbana mais eficiente e a melhoria da qualidade do ar.

O que a população pensa? O quanto ela está disposta a mudar?

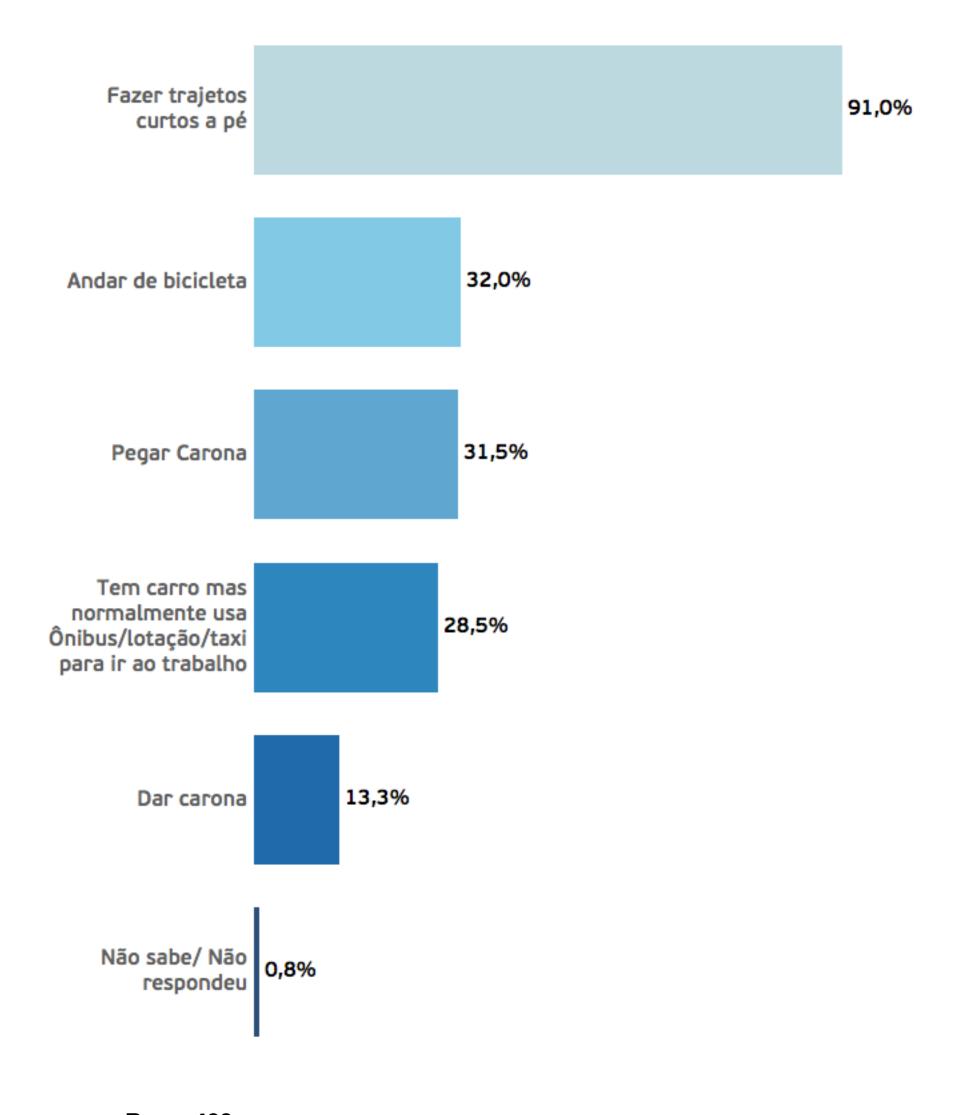


### Quais hábitos costuma praticar?

Dos hábitos avaliados, o mais presente é a realização de trajetos curtos a pé. 91% dos entrevistados afirmam que o fazem.

Interessante também observar que 32% possuem o hábito de andar de bicicleta, esse um assunto tão presente em discussões recentes.





Base: 400



#### Quais destes hábitos costuma praticar?

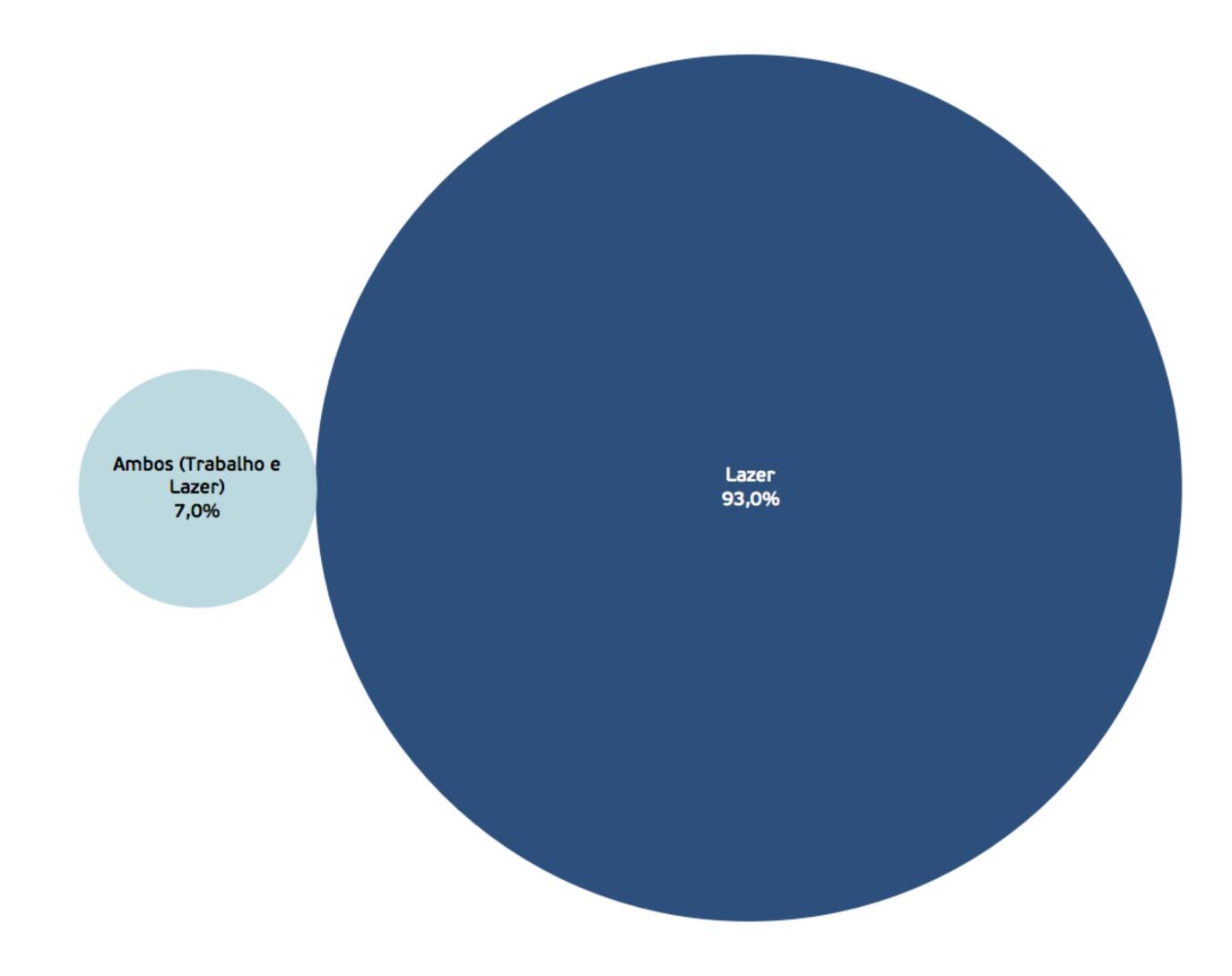
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	C	D/E	Total
Andar de bicicleta	39,1	25,9	51,2	29,8	28,4	15,2	34,1	27,9	38,3	32,0
Dar carona	16,3	10,6	9,8	17,6	13,5	6,5	20,0	13,0	8,4	13,3
Pegar Carona	31,0	31,9	32,9	46,6	24,1	8,7	28,2	33,2	30,8	31,5
Fazer trajetos curtos a pé Tem carro mas normalmente usa Ônibus/lotação/ta xi para ir ao	88,0	93,5	92,7	91,6	90,1	89,1	90,6	90,9	91,6	91,0
trabalho	28,8	28,2	23,2	34,4	28,4	21,7	24,7	33,7	21,5	28,5
Não sabe/Não respondeu	1,1	0,5	0,0	0,8	1,4	0,0	2,4	0,0	0,9	0,8
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)



### E quem anda de bicicleta, o faz com qual motivo?

Apenas 7% dos que tem o hábito de andar de bicicleta o fazem para motivos mistos, que envolvem trabalho e lazer.

O restante dos entrevistados que possuem esse hábito o fazem apenas para lazer.



Base: 128



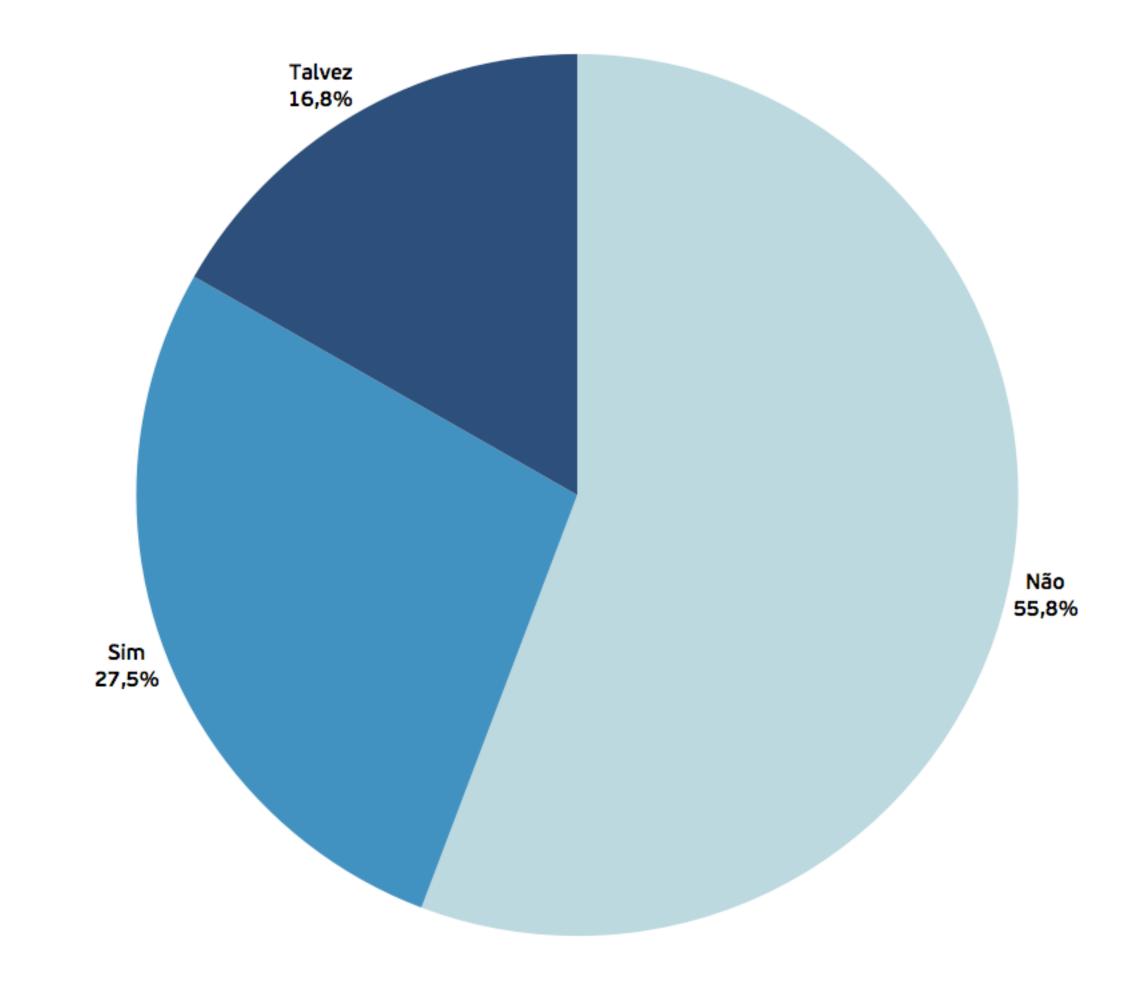
#### Se anda de bicicleta. A lazer ou para ir ao trabalho

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Lazer	93,1	92,9	85,7	100,0	97,5	71,4	96,6	94,8	87,8	93,0
Trabalho	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ambos	6,9	7,1	14,3	0,0	2,5	28,6	3,4	5,2	12,2	7,0
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(72)	(56)	(42)	(39)	(40)	(7)	(29)	(58)	(41)	(128)



## Usariam a bicicleta para ir ao centro caso existissem mais ciclovias?

Mesmo com o estimulo da existência de mais ciclovias, apenas 27,5% utilizariam para esse fim.



Base: 400



Se tivesse mais ciclovias em Porto Alegre, você iria mais ao centro utilizando bicicleta e a ciclovia?

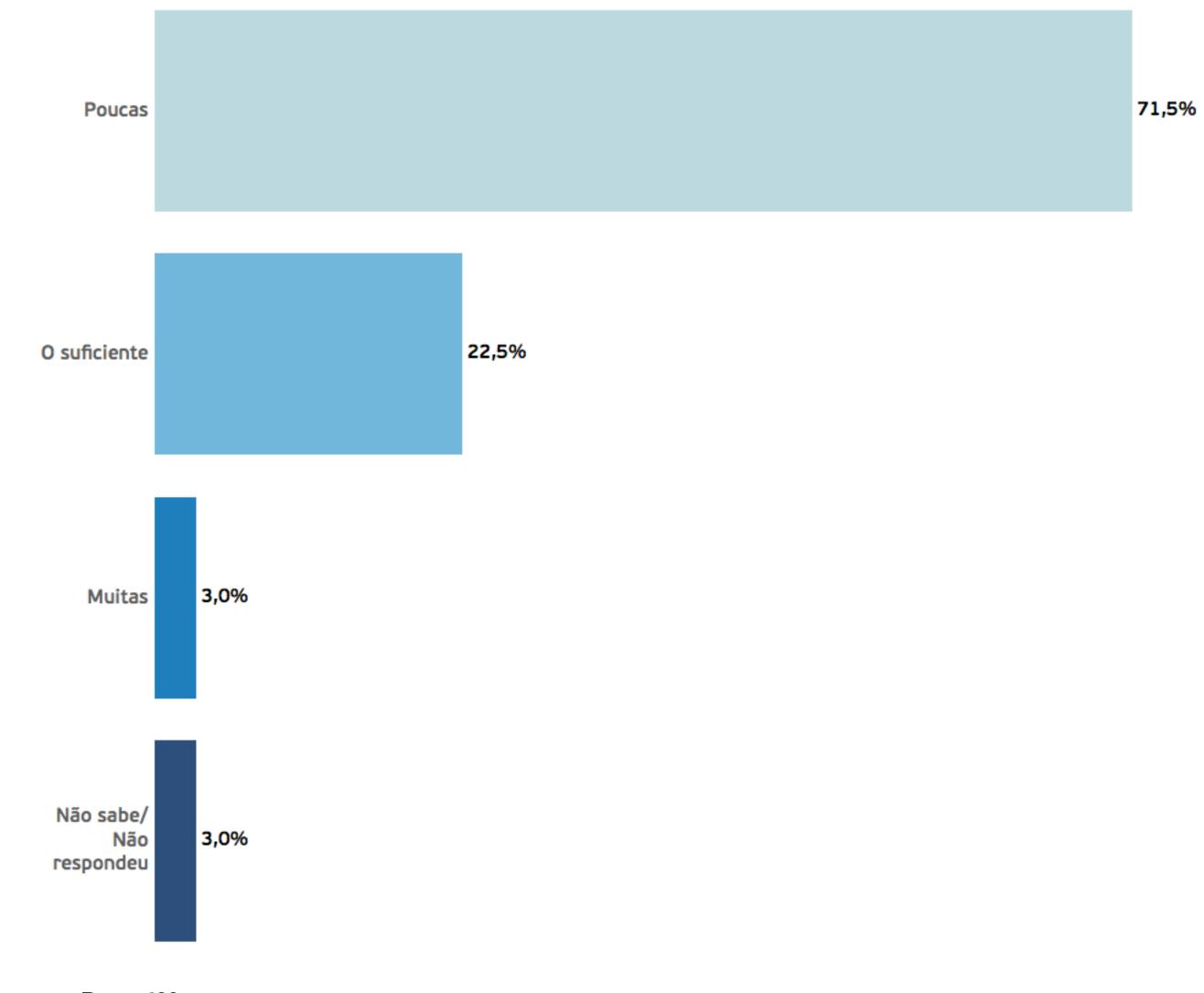
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	29,9	25,5	37,8	33,6	21,3	10,9	11,8	29,8	35,5	27,5
Talvez	16,8	16,7	18,3	19,8	14,2	13,0	23,5	15,4	14,0	16,8
Não	53,3	57,9	43,9	46,6	64,5	76,1	64,7	54,8	50,5	55,8
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)



## Qual a opinião sobre a quantidade de ciclovias em Porto Alegre?

A maioria dos entrevistados, 71,5%, acreditam que existem poucas ciclovias em Porto Alegre.

Apenas 3% acreditam que são muitas na quantidade atual.



Base: 400



Sobre a quantidade de ciclovias em Porto Alegre, você acha que tem:

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	29,9	25,5	37,8	33,6	21,3	10,9	11,8	29,8	35,5	27,5
Talvez	16,8	16,7	18,3	19,8	14,2	13,0	23,5	15,4	14,0	16,8
Não	53,3	57,9	43,9	46,6	64,5	76,1	64,7	54,8	50,5	55,8
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

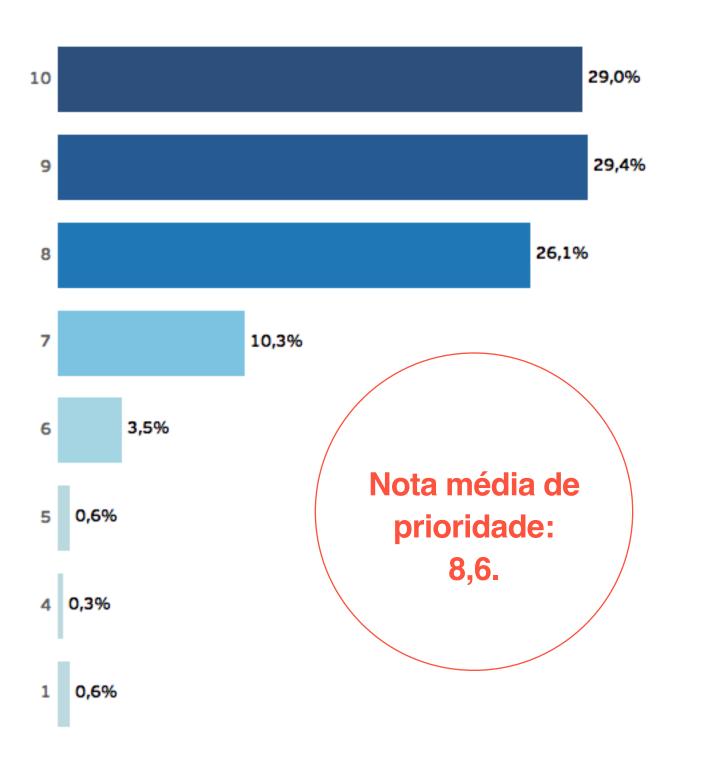


#### Ideia

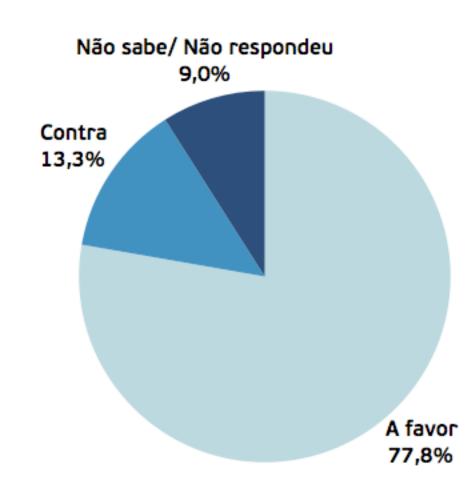
Criação de novas faixas exclusivas para transporte coletivo na região central de Porto Alegre.

Ampla maioria dos entrevistados disse ser FAVORÁVEL à implementação de faixas exclusivas para transporte coletivo na região central de Porto Alegre (77,8%).

#### Prioridade (notas de 0 a 10)



#### **Opinião**



Base: 311
Somente para aqueles que são favoráveis

Base: 400



Opinião Criação de novas faixas exclusivas para transporte coletivo na região central de Porto Alegre;

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Favor	76,1	79,2	78,0	85,5	72,3	71,7	63,5	79,8	85,0	77,8
Contra	15,2	11,6	14,6	8,4	17,0	13,0	23,5	12,0	7,5	13,3
Não sabe	8,7	9,3	7,3	6,1	10,6	15,2	12,9	8,2	7,5	9,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

#### Prioridade Criação de novas faixas exclusivas para transporte coletivo na região central de Porto Alegre;

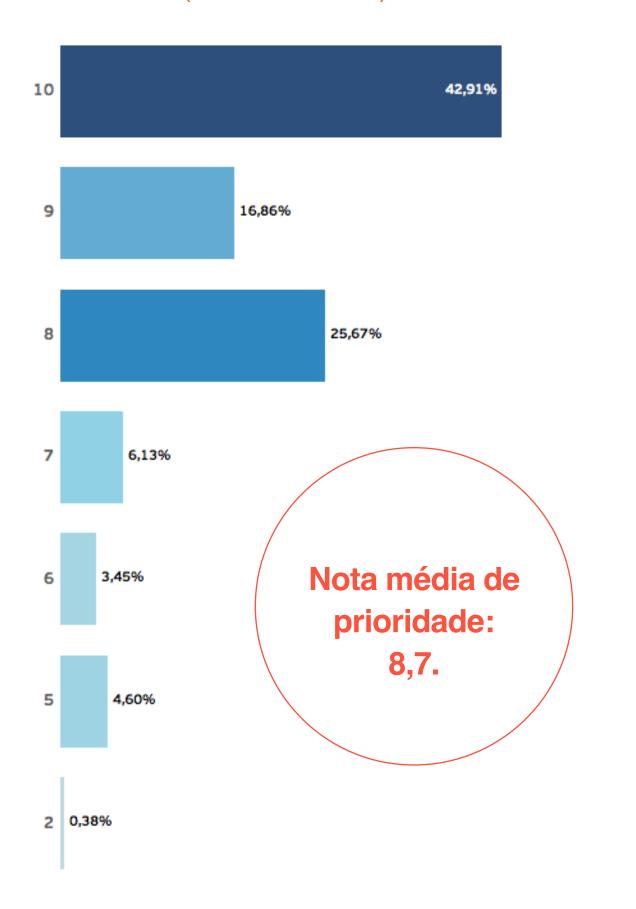
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Nota Média	8,6	8,6	8,7	8,6	8,6	8,8	8,5	8,6	8,7	8,6
BASE	(140)	(171)	(64)	(112)	(102)	(33)	(54)	(166)	(91)	(311)



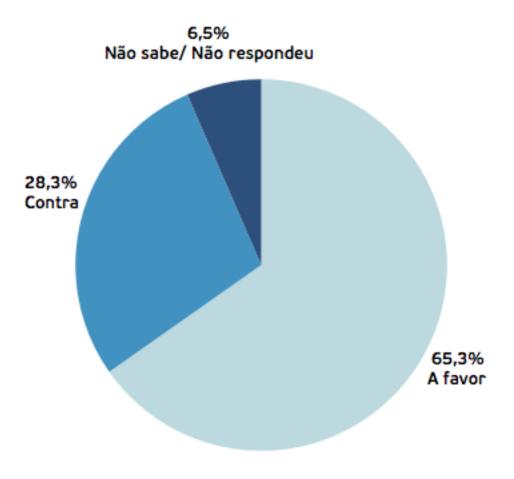
Ideia
Criação de novas ciclovias
na região central.

Dois em cada três entrevistados disseram ser favoráveis a novas ciclovias na região central.

Prioridade (notas de 0 a 10)



**Opinião** 



Base: 261

Somente para aqueles que são favoráveis

Base: 400



Opinião Criação de novas ciclovias na região central

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Favor	62,5	67,6	80,5	68,7	58,9	47,8	60,0	64,9	70,1	65,3
Contra	29,9	26,9	17,1	24,4	34,8	39,1	36,5	26,4	25,2	28,3
Não sabe	7,6	5,6	2,4	6,9	6,4	13,0	3,5	8,7	4,7	6,5
BASE	(115)	(146)	(66)	(90)	(83)	(22)	(51)	(135)	(75)	(261)

#### Prioridade Criação de novas faixas exclusivas para transporte coletivo na região central de Porto Alegre

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Nota Média	8,7	8,7	8,8	8,7	8,5	9,2	8,9	8,7	8,7	8,7
BASE	(115)	(146)	(66)	(90)	(83)	(22)	(51)	(135)	(75)	(261)

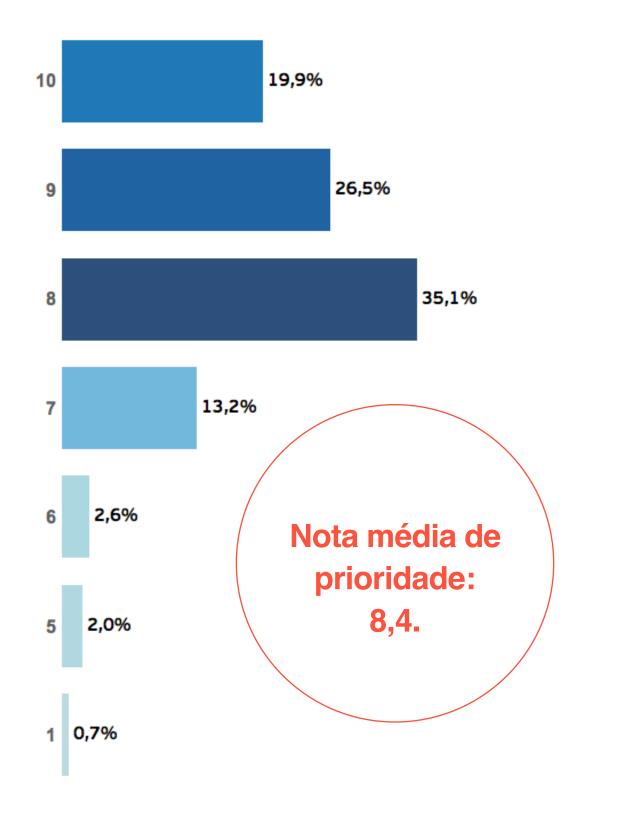


#### Ideia

Faixas Exclusivas para Carros com mais de um passageiro, com devido sistema de fiscalização.

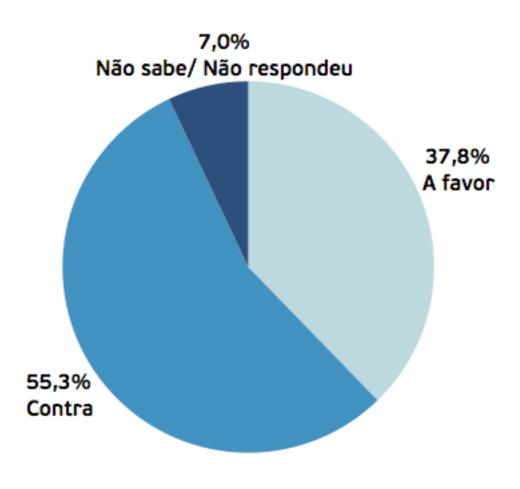
Com relação a faixas exclusivas para carros com mais de um passageiro, com devido sistema de fiscalização, 55,3% de CONTRÁRIOS e 37,8% FAVORÁVEIS. Mais da metade dos entrevistados disseram ser contrário à ação.

#### Prioridade (notas de 0 a 10)



Base: 151
Somente para aqueles que são favoráveis

**Opinião** 



Base: 400



Opinião Faixas exclusivas para carros com mais de um passageiro, com devido sistema de fiscalização.

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Favor	40,2	35,6	50,0	38,2	31,2	34,8	34,1	37,5	41,1	37,8
Contra	54,9	55,6	40,2	58,0	61,0	56,5	60,0	56,3	49,5	55,3
Não sabe	4,9	8,8	9,8	3,8	7,8	8,7	5,9	6,3	9,3	7,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

#### Nota Média Faixas exclusivas para carros com mais de um passageiro, com devido sistema de fiscalização.

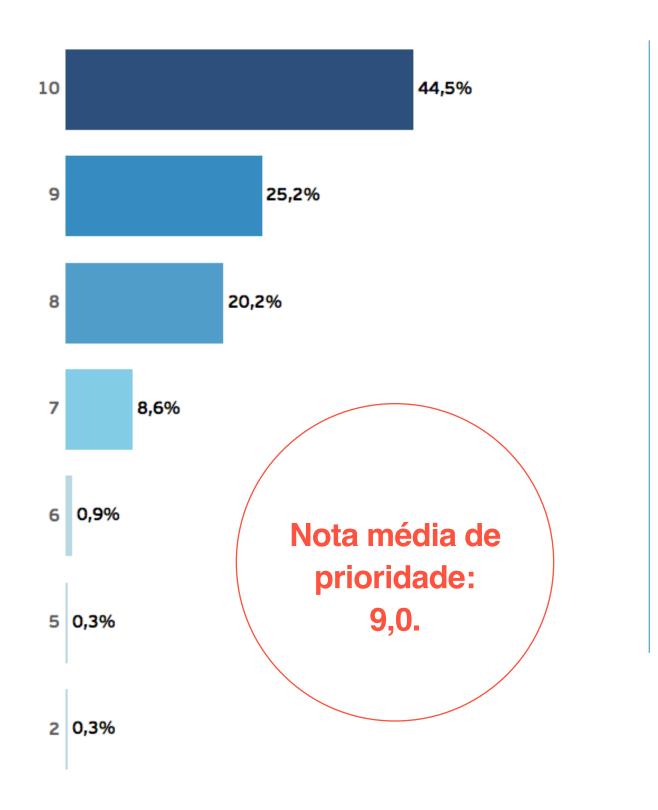
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Nota Média	8,4	8,3	8,1	8,4	8,5	8,5	8,5	8,5	8,1	8,4
BASE	(74)	(77)	(41)	(50)	(44)	(16)	(29)	(78)	(44)	(151)



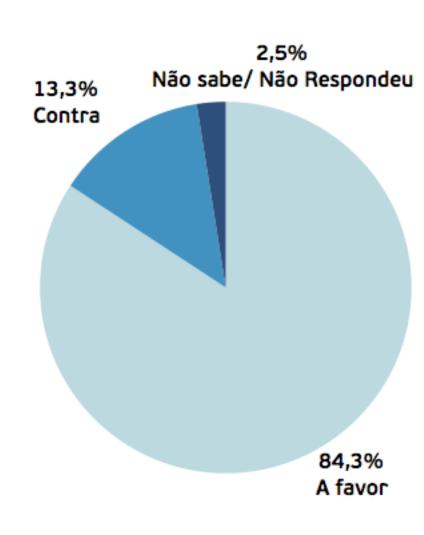
Ideia
Ruas exclusivas para
pedestres na região central.

No que se refere a ruas exclusivas para pedestres na região central, 84,3% se mostraram a favor.

Prioridade (notas de 0 a 10)



**Opinião** 



Base: 337

Somente para aqueles que são favoráveis

Base: 400



Ideia Ruas exclusivas para pedestres na região central

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Favor	84,8	83,8	79,3	86,3	81,6	95,7	80,0	81,7	92,5	84,3
Contra	14,1	12,5	17,1	10,7	16,3	4,3	17,6	14,4	7,5	13,3
Não sabe	1,1	3,7	3,7	3,1	2,1	0,0	2,4	3,8	0,0	2,5
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

#### Nota Média Ruas exclusivas para pedestres na região central

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Nota Média	8,9	9,1	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	9,1	8,9	9,0
BASE	(156)	(181)	(65)	(113)	(115)	(44)	(68)	(170)	(99)	(337)

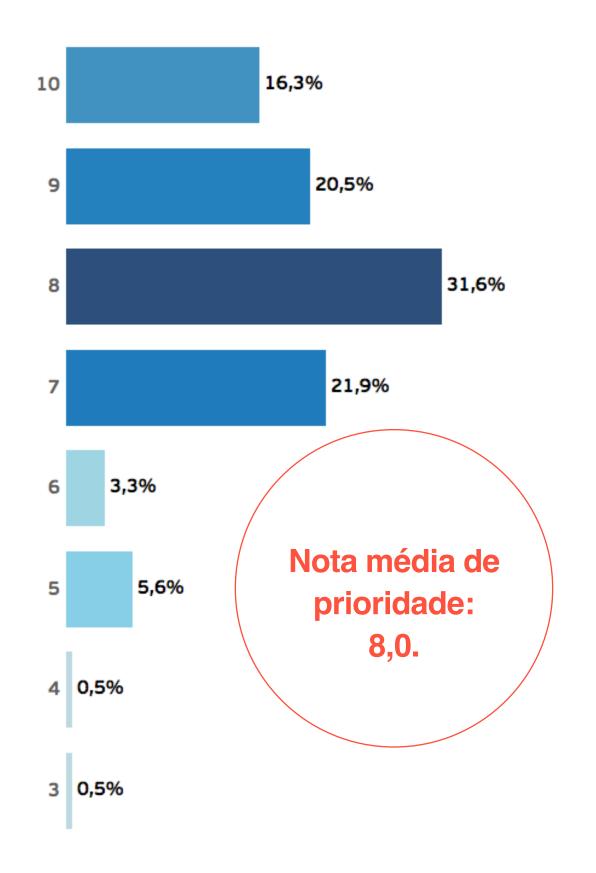


#### Ideia

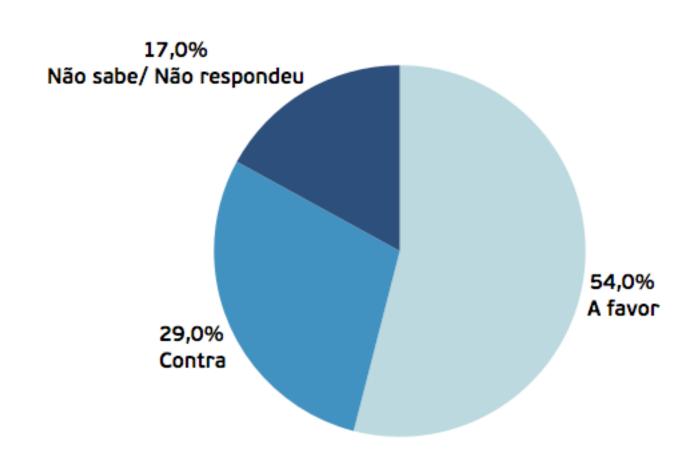
Sistema de aluguel de carros elétricos na área central, semelhante ao aluguel de bicicletas de Porto Alegre.

Com relação à implementação de um sistema de aluguel de carros elétricos na área central, 54,0% dos entrevistados se disseram FAVORÁVEIS.

### Prioridade (notas de 0 a 10)



#### **Opinião**



Base: 216
Somente para aqueles que são favoráveis

Base: 400



Ideia Sistema de aluguel de carros elétricos na área central, semelhante ao aluguel de bicicletas de Porto Alegre

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Favor	56,0	52,3	50,0	55,0	58,2	45,7	63,5	51,0	52,3	54,0
Contra	29,9	28,2	30,5	23,7	29,8	39,1	23,5	31,7	28,0	29,0
Não sabe	14,1	19,4	19,5	21,4	12,1	15,2	12,9	17,3	19,6	17,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

Nota Média Sistema de aluguel de carros elétricos na área central, semelhante ao aluguel de bicicletas de Porto Alegre

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Nota Média	8,1	7,9	8,4	7,7	8,0	8,6	8,4	8,0	7,7	8,0
BASE	(103)	(113)	(41)	(72)	(82)	(21)	(54)	(106)	(56)	(216)

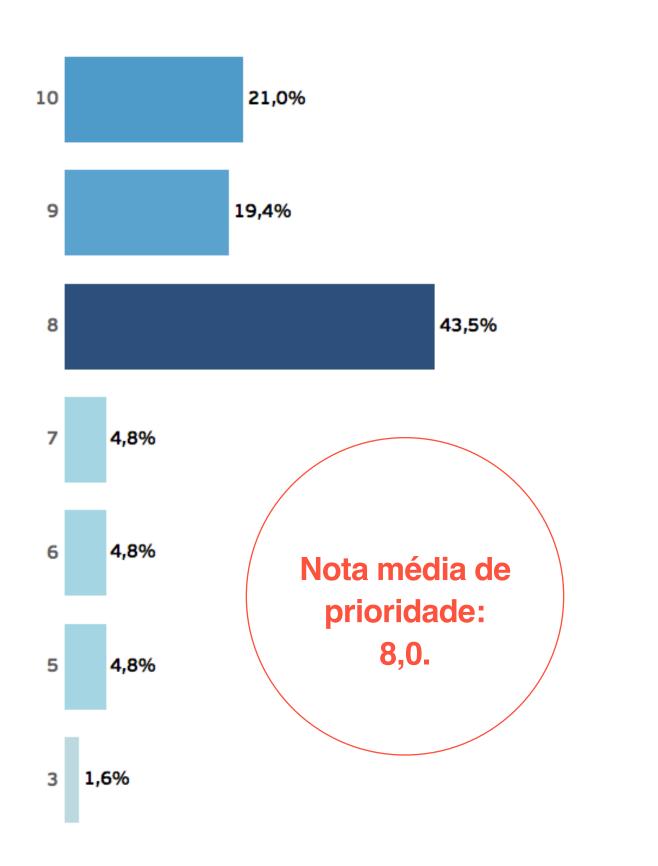


#### Ideia

Criação de vias e ruas compartilhadas, onde carros, pedestres e ciclistas utilizam a mesma faixa.

Perguntados sobre a criação de vias e ruas compartilhadas, onde carros, pedestres e ciclistas utilizam a mesma faixa, 82,3% disseram ser contra.

#### Prioridade (notas de 0 a 10)



#### **Opinião**



Base: 62
Somente para aqueles que são favoráveis

Base: 400



Ideia Criação de vias e ruas compartilhadas, onde carros, pedestres e ciclistas utilizam a mesma faixa.

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Favor	20,1	11,6	13,4	16,8	13,5	21,7	14,1	13,9	19,6	15,5
Contra	79,9	84,3	86,6	81,7	81,6	78,3	83,5	83,7	78,5	82,3
Não sabe	0,0	4,2	0,0	1,5	5,0	0,0	2,4	2,4	1,9	2,3
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

#### Nota Média Criação de vias e ruas compartilhadas, onde carros, pedestres e ciclistas utilizam a mesma faixa.

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Nota Média	8,2	8,3	7,3	8,3	8,4	8,9	8,3	8,4	8,0	8,2
BASE	(37)	(25)	(11)	(22)	(19)	(10)	(12)	(29)	(21)	(62)

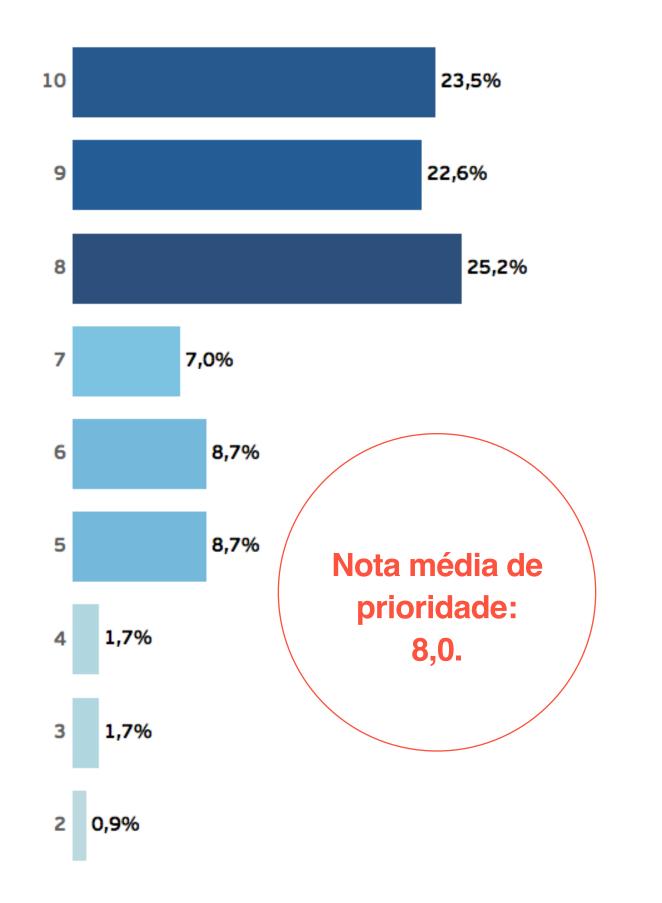


#### Ideia

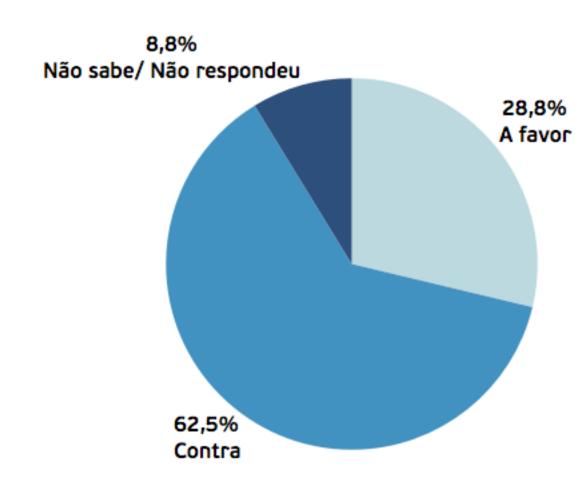
Aumentar o valor do estacionamento para reduzir o número de carros na região central.

A respeito do aumento do valor do estacionamento, 62,5% dos entrevistados afirmaram ser contra e 28,8% a favor.

#### Prioridade (notas de 0 a 10)



#### **Opinião**



Base: 115
Somente para aqueles que são favoráveis

Base: 400



Ideia
Aumentar o valor do estacionamento no centro, para reduzir o número de carros na região central

Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
28,3	29,2	31,7	29,8	25,5	30,4	14,1	33,7	30,8	28,8
64,1	61,1	58,5	61,8	63,8	67,4	77,6	57,7	59,8	62,5
7,6	9,7	9,8	8,4	10,6	2,2	8,2	8,7	9,3	8,8
(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)
	28,3 64,1	28,3 29,2 64,1 61,1 7,6 9,7	28,3 29,2 31,7 64,1 61,1 58,5 7,6 9,7 9,8	28,3       29,2       31,7       29,8         64,1       61,1       58,5       61,8         7,6       9,7       9,8       8,4	28,3       29,2       31,7       29,8       25,5         64,1       61,1       58,5       61,8       63,8         7,6       9,7       9,8       8,4       10,6	28,3     29,2     31,7     29,8     25,5     30,4       64,1     61,1     58,5     61,8     63,8     67,4       7,6     9,7     9,8     8,4     10,6     2,2	28,3     29,2     31,7     29,8     25,5     30,4     14,1       64,1     61,1     58,5     61,8     63,8     67,4     77,6       7,6     9,7     9,8     8,4     10,6     2,2     8,2	28,3     29,2     31,7     29,8     25,5     30,4     14,1     33,7       64,1     61,1     58,5     61,8     63,8     67,4     77,6     57,7       7,6     9,7     9,8     8,4     10,6     2,2     8,2     8,7	28,3     29,2     31,7     29,8     25,5     30,4     14,1     33,7     30,8       64,1     61,1     58,5     61,8     63,8     67,4     77,6     57,7     59,8       7,6     9,7     9,8     8,4     10,6     2,2     8,2     8,7     9,3

#### Nota Média Aumentar o valor do estacionamento no centro, para reduzir o número de carros na região central

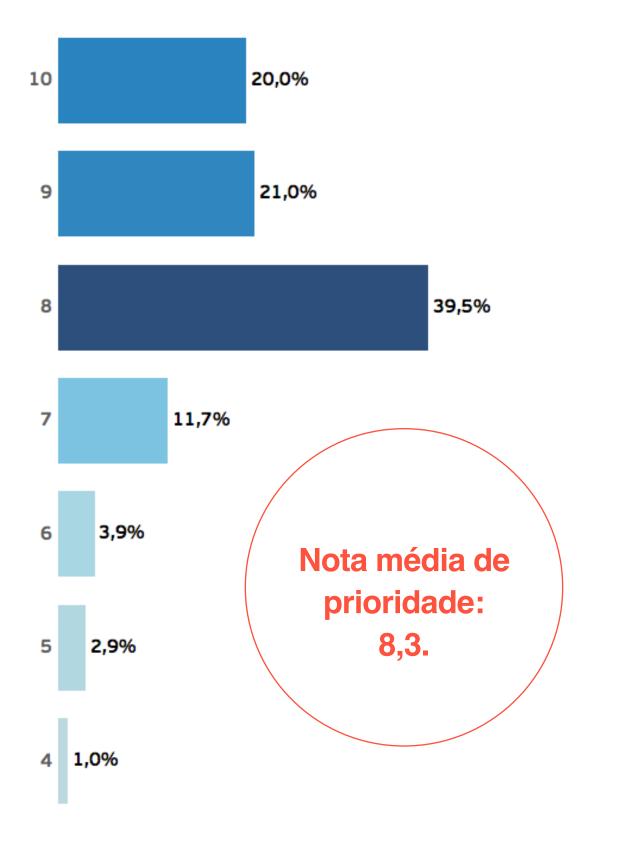
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Nota Média	7,8	8,1	8,1	8,1	7,8	7,9	7,3	8,1	8,1	8,0
BASE	(52)	(63)	(26)	(39)	(36)	(14)	(12)	(70)	(33)	(115)



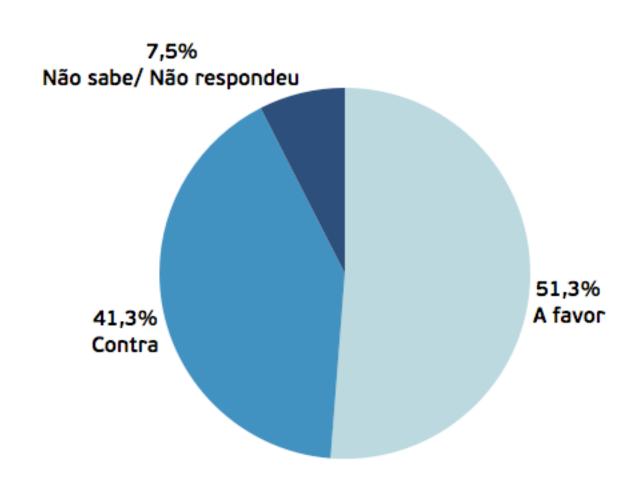
## Ideia Construção de edifícios garagens na região central.

Com relação à construção de edifícios garagens no centro, há uma certa polêmica, pois 51,3% dos entrevistados afirmaram ser FAVORÁVEIS e 41,3% contrários.





#### **Opinião**



Base: 205
Somente para aqueles que são favoráveis

Base: 400



Ideia Construção de edifícios garagens na região central

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Favor	56,5	46,8	47,6	56,5	52,5	39,1	54,1	51,4	48,6	51,3
Contra	38,0	44,0	43,9	38,2	37,6	56,5	41,2	39,4	44,9	41,3
Não sabe	5,4	9,3	8,5	5,3	9,9	4,3	4,7	9,1	6,5	7,5
_										
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

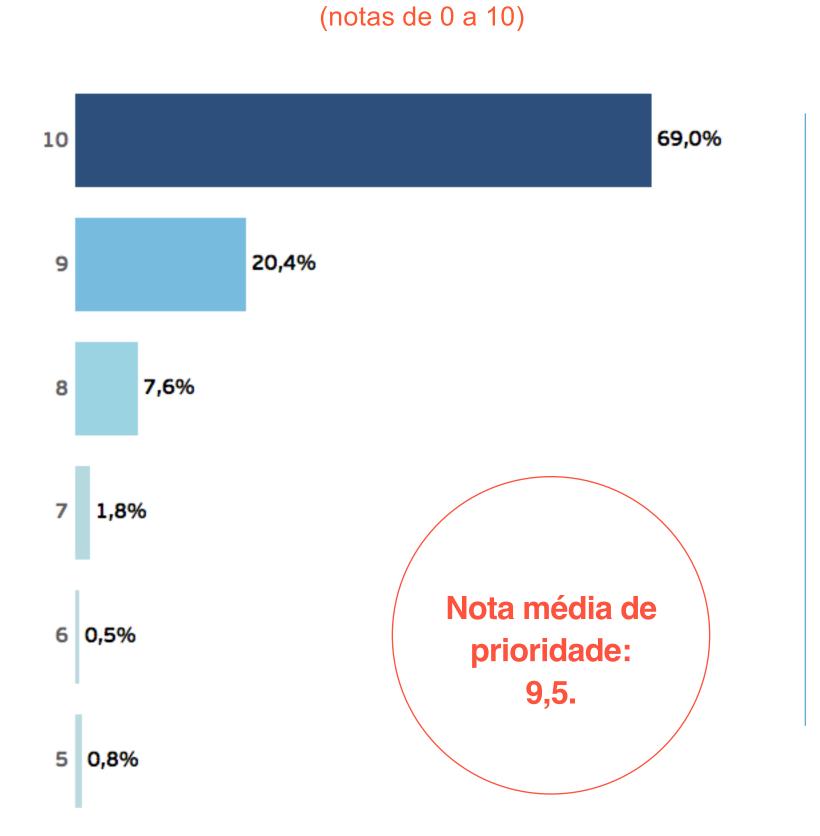
#### Nota Média Construção de edifícios garagens na região central

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total	
Nota Média	8,3	8,3	8,3	8,4	8,2	8,0	8,0	8,4	8,2	8,3	
BASE	(104)	(101)	(39)	(74)	(74)	(18)	(46)	(107)	(52)	(205)	



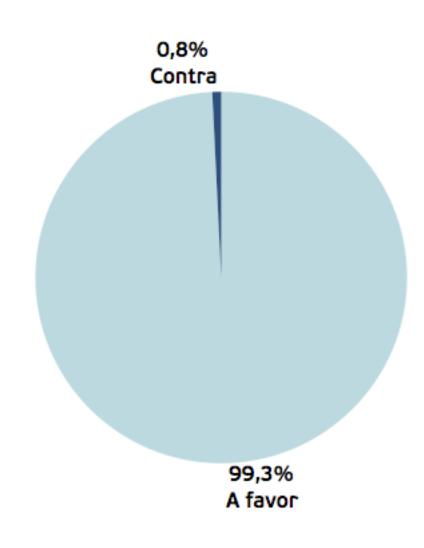


Com relação à construção do metrô em Porto Alegre, há convicção, por parte dos entrevistados.



**Prioridade** 





Base: 397
Somente para aqueles que são favoráveis

Base: 400



Ideia A construção do metrô em Porto Alegre

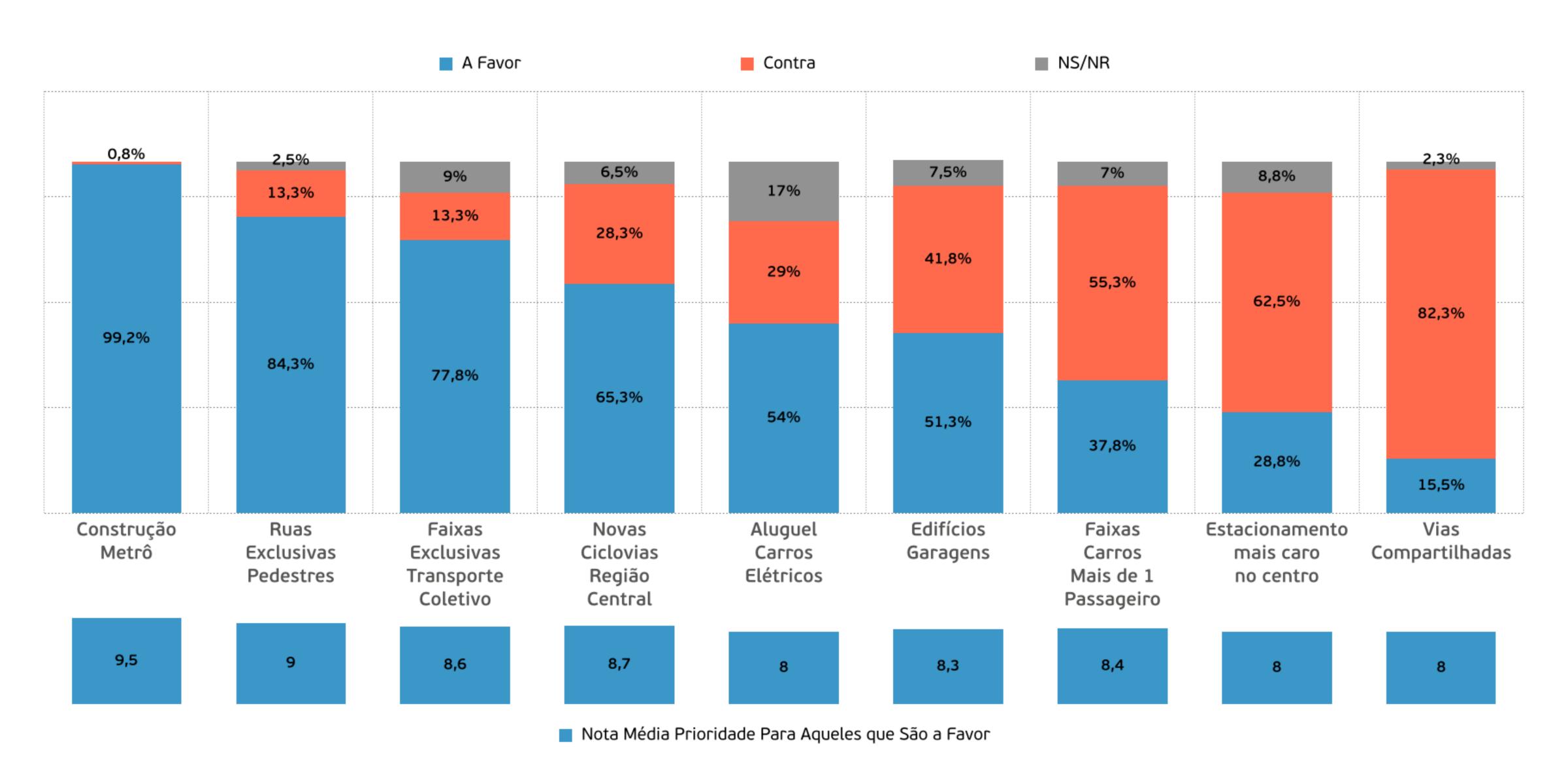
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 <b>-</b> 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Favor	98,9	99,5	98,8	99,2	99,3	100,0	100,0	98,6	100,0	99,3
Contra	1,1	0,5	1,2	0,8	0,7	0,0	0,0	1,4	0,0	0,8
Não sabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

#### Nota Média A construção do metrô em Porto Alegre

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Nota Média	9,6	9,5	9,4	9,6	9,6	9,5	9,4	9,6	9,5	9,5
BASE	(182)	(215)	(81)	(130)	(140)	(46)	(85)	(205)	(107)	(397)



#### Overview Opinião e Prioridade Ideias

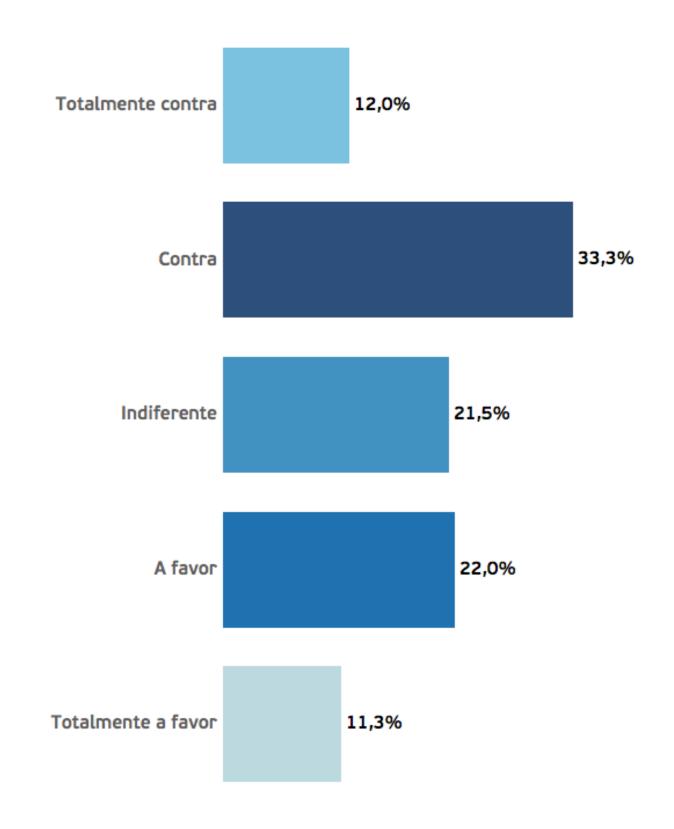




# Opinião Carros Particulares não circularem na região central.

Há predominância da opinião contrária à ideia. Apenas um em cada 3 disseram ser favoráveis.

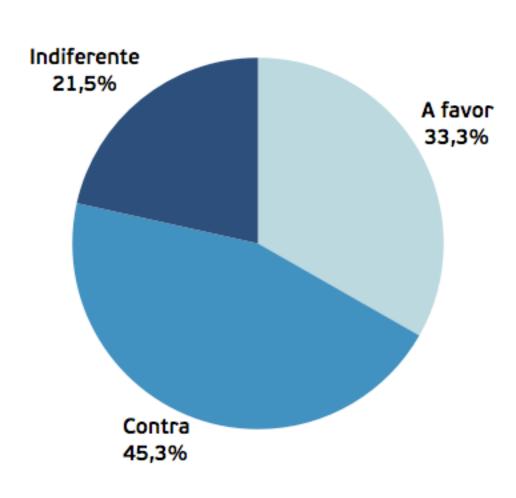
#### **Opinião Geral**



Base: 400

Fonte: Segmento Pesquisas

#### **Opinião Agregada**





Ideia Qual a sua opinião a respeito de carros particulares não poderem circular na região central da cidade:

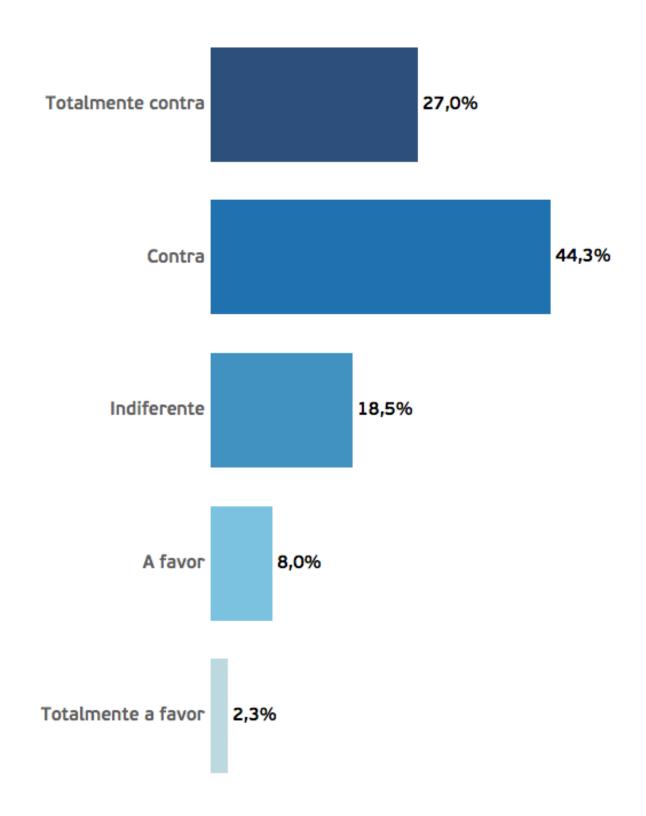
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Totalmente a favor	14,1	8,8	11,0	9,2	9,9	21,7	11,8	12,0	9,3	11,3
	, .	0,0	,•	<b>-</b> ,-		,.	,•	,0	3,3	,•
A favor	20,1	23,6	20,7	23,7	22,7	17,4	15,3	21,6	28,0	22,0
Indiferente	17,4	25,0	25,6	21,4	21,3	15,2	14,1	23,1	24,3	21,5
Contra	32,6	33,8	29,3	33,6	34,0	37,0	38,8	34,1	27,1	33,3
Totalmente										
Totalmente contra	15,8	8,8	13,4	12,2	12,1	8,7	20,0	9,1	11,2	12,0
Não sabe/Não respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)



# Opinião Implementação de Pedágio no Centro

A ideia de pagar para circular na de carro no centro não seduz os entrevistados. Há predominância de posições CONTRÁRIAS 7 em cada 10 foram contrários.

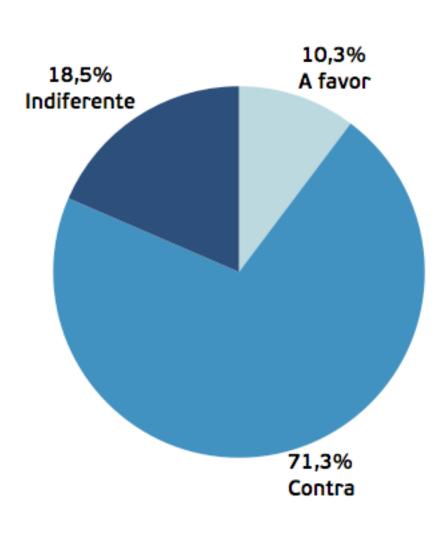
#### **Opinião Geral**



Base: 400

**Fonte: Segmento Pesquisas** 

#### **Opinião Agregada**





## Em algumas cidades do exterior, carros pagam um pedágio para transitarem no centro da cidade. Se isso fosse implantado em Porto Alegre, você seria:

							. /5			
	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Totalmente a	2.2	1 1	2.7	2.2	4 4	2.2	0.0	2.0	0.0	2.2
favor	3,3	1,4	3,7	2,3	1,4	2,2	0,0	3,8	0,9	2,3
A favor	7,1	8,8	6,1	12,2	5,7	6,5	4,7	8,2	10,3	8,0
Indiferente	15,8	20,8	22,0	16,0	19,1	17,4	8,2	19,7	24,3	18,5
Contra	44,0	44,4	42,7	37,4	51,1	45,7	45,9	42,8	45,8	44,3
Totalmente										
contra	29,9	24,5	25,6	32,1	22,7	28,3	41,2	25,5	18,7	27,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)
		-	-	-	-	•	-			

#### **Opinião**

Se fosse implantada uma lei que obrigasse transporte coletivo a usar combustível que poluísse menos?

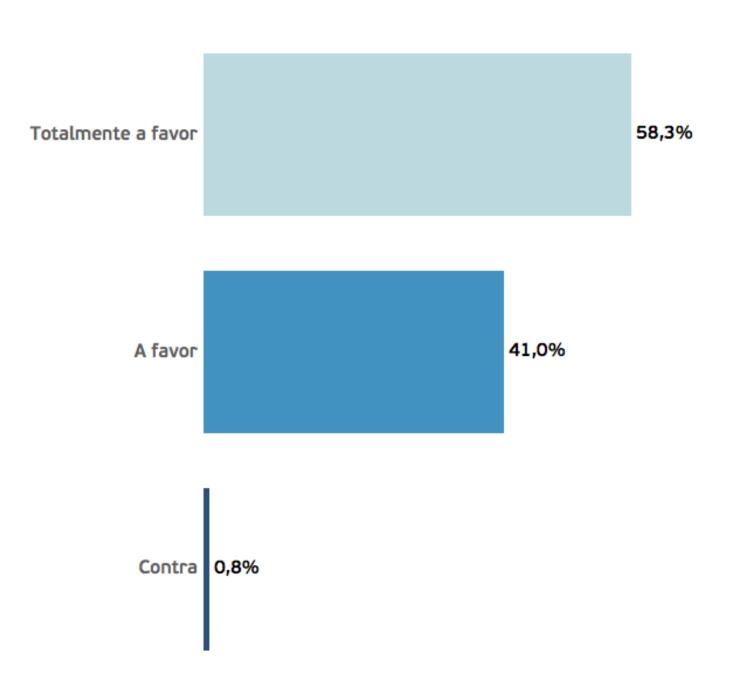
Praticamente todos os entrevistados foram favoráveis à implementação de uma lei que obrigasse o transporte coletivo a utilizar combustíveis que poluísse menos o meio ambiente.

Aceitação plena da ideia.

Entre favoráveis e totalmente favoráveis, somaram-se 99,3% dos entrevistados.



#### **Opinião Geral**



Base: 400

Fonte: Segmento Pesquisas



Se fosse implantada uma lei que obrigasse o transporte coletivo a utilizar combustíveis que poluíssem menos o meio ambiente, você seria:

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	C	D/E	Total
Totalmente a										
favor	59,2	57,4	50,0	63,4	56,7	63,0	69,4	57,2	51,4	58,3
A favor	40,2	41,7	50,0	35,1	43,3	34,8	30,6	42,3	46,7	41,0
Indiferente	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
manoreme	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Contra	0,5	0,9	0,0	1,5	0,0	2,2	0,0	0,5	1,9	0,8
Totalmente contra	a 0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Não sabe/Não	0.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0.0	0,0	0,0	0.0	0,0
respondeu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)



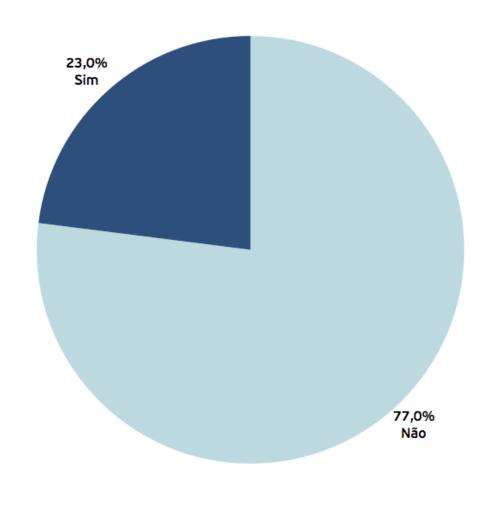
#### **Opinião**

## Disposto a pagar tarifa maior por transporte que poluísse menos?

Maior parte dos entrevistados afirma não ter disposição a pagar mais, mesmo que isso significasse um transporte coletivo que poluísse menos.

Dos 23% que disseram ter disposição a pagar mais para um transporte coletivo que poluísse menos, 47,8% afirmaram que pagariam o mínimo proposto.

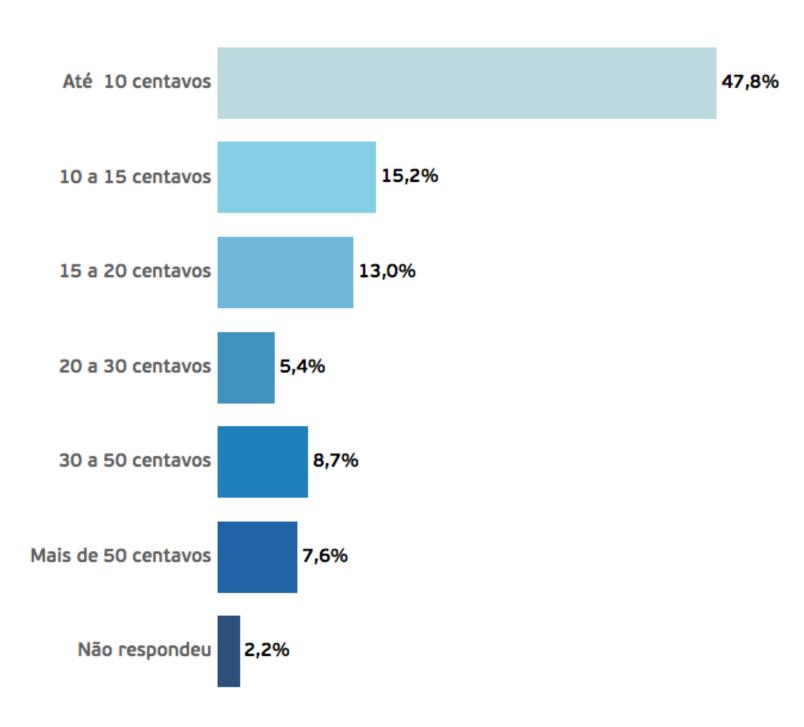
#### **Opinião**



Base: 400

**Fonte: Segmento Pesquisas** 

#### Quanto?



**Base: 92** 



## Você estaria disposto a pagar uma tarifa maior por um transporte que poluísse menos?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	19,6	25,9	17,1	21,4	28,4	21,7	28,2	21,6	21,5	23,0
Não	80,4	74,1	82,9	78,6	71,6	78,3	71,8	78,4	78,5	77,0
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

## Se está disposto a pagar tarifa maior, quanto?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Até 10 centavos	33,3	57,1	64,3	46,4	50,0	20,0	41,7	55,6	39,1	47,8
40 - 45	40.7	44.0	7.4	47.0	40.0	40.0	40.7	40.0	47.4	45.0
10 a 15 centavos 15 a 20 centavos	,	14,3 5,4	7,1 14,3	17,9 3,6	10,0 20,0	40,0 10,0	16,7 12,5	13,3 11,1	17,4 17,4	15,2 13,0
20 a 30 centavos	8,3	3,6	0,0	3,6	5,0	20,0	8,3	4,4	4,3	5,4
30 a 50 centavos Mais de 50	5,6	10,7	7,1	10,7	7,5	10,0	8,3	11,1	4,3	8,7
centavos	5,6	8,9	7,1	14,3	5,0	0,0	4,2	4,4	17,4	7,6
Não respondeu	5,6	0,0	0,0	3,6	2,5	0,0	8,3	0,0	0,0	2,2
BASE	(36)	(56)	(14)	(28)	(40)	(10)	(24)	(45)	(23)	(92)

## Instituto Latino Americano de Desenvolvimento Econômico Sustentável

7,1%

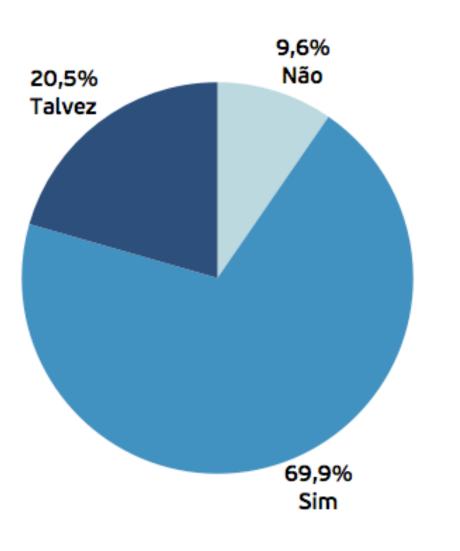
### **Opinião**

Disposto a mudar a maneira de locomoção caso isto melhorasse aqualidade do ar?

Há predominância da opinião de mudar de hábitos de locomoção.

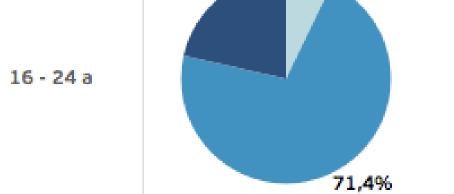
Isso pode denotar uma preocupação com relação a melhorar a qualidade do ar na cidade. A taxa de incerteza se concentrou, basicamente, nos mais maduros, principalmente entre os 60 anos ou mais.

#### **Opinião**



Base: 400

**Fonte: Segmento Pesquisas** 

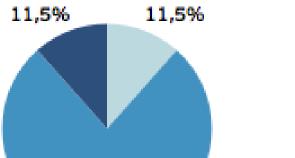


21,4%

Faixa Etária

25 - 39 a

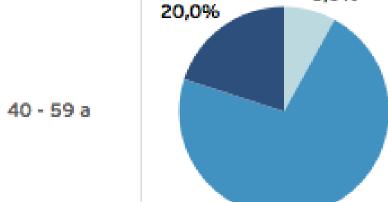
**Base: 82** 



8,0%

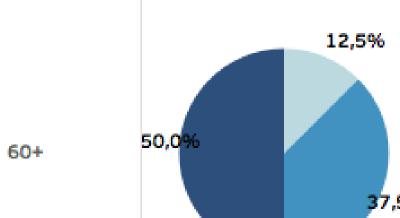
72,0%

Base: 131



76,9%

Base: 141



**Base: 46** 



## Você está disposto a mudar sua maneira de locomoção caso isso fosse melhorar a qualidade do ar da cidade?

	Masculino	Feminino	16 - 24 a	25 - 39 a	40 - 59 a	60+	A/B	С	D/E	Total
Sim	59,8	60,2	67,1	64,1	57,4	43,5	44,7	64,4	63,6	60,0
Não	17,4	8,3	7,3	13,0	12,1	21,7	11,8	11,1	15,9	12,5
Talvez	22,8	31,5	25,6	22,9	30,5	34,8	43,5	24,5	20,6	27,5
BASE	(184)	(216)	(82)	(131)	(141)	(46)	(85)	(208)	(107)	(400)

## Sugestões para melhorar a mobilidade urbana?

A principal sugestão apontada pelos entrevistados foi acrescentar horários de ônibus e implementar o metrô na cidade de Porto Alegre.



Ter mais horários de ônibus	6,0%
Ter metrô	5,5%
Ter ônibus mais confortáveis	5,3%
Tirar os carros do centro	5,0%
Ter mais ciclovias	4,0%
Serem mais organizados	2,3%
Mais ruas exclusivas para pedestres	2,3%
Melhorar o transporte coletivo	2,0%
Melhoar a limpeza da cidade	1,8%
Ter ônibus com ar condicionado	1,5%
Ter mais linhas circulares no centro	1,5%
Rodízio de carros	1,5%
Tirar os carros das ruas	1,3%
Ter metro subterrâneo	1,3%
Ter ônibus mais limpos	1,0%
Ter calçadão	1,0%
Construir garagem municipal	1,0%
Não sabe/Não respondeu	<b>54,9%</b>

Base: 400

**Fonte: Segmento Pesquisas** 



## Outras Sugestões Recebidas:

Trem elétrico circulando no centro;

Tirar lotação do centro;

Terminar as obras públicas;

Ter mais quebra molas;

Mais pontualidade dos ônibus;

Implantação de pardais;

Fiscalização por parte do governo para

os que poluem;

Diminuir os carros do centro;

Dar palestras;

Consertar as calçadas quebradas;

Conscientizar o povo sobre o meio

ambiente;

Ter ônibus mais barato;

Ter metrô para os bairros mais

afastados;

Ter mais sinaleiras;

Retirar ônibus das vias centrais;

Investir no transporte público;

Tirar os vendedores de rua;

Terminar com o estacionamento de rua;

Ter segurança nos ônibus;

Ter mais trem;

Diminuir as vias de acesso aos

veículos;

Calçadão para pedestres;

Ter ônibus mais limpos;

Ter calçadão;

Construir garagem municipal;

Tirar os carros das ruas;

Ter metro subterrâneo;

Ter ônibus com ar condicionado;

Ter mais linhas circulares no centro;

Rodízio de carros;

Melhorar a limpeza da cidade;

Melhorar o transporte coletivo;

Serem mais organizados;

Mais ruas exclusivas para pedestres;

Ter mais ciclovias;

Tirar os carros do centro;

Ter ônibus mais confortáveis;

Ter metrô;

Ter mais horários de ônibus ;



# Conclusões e Insights





#### **Contexto**

População usa ônibus, carro e lotação predominantemente.

Todos estes veículos poluem o meio ambiente da cidade.

#### Observação

Oportunidade para ações que desestimulem o uso de veículos automotores no centro. Quanto menos, menor a poluição.



#### **Contexto**

O transporte público é avaliado negativamente.

Quem não usa o transporte coletivo dá as dicas: ônibus são velhos, não tem conforto, são demorados, não tem horário certo.

#### Observação

Renovação da frota de ônibus, controle dos horários.



#### **Contexto**

O aumento do número de ciclovias em Porto Alegre geraria um público potencial de pessoas que iriam mais ao centro utilizando a bicicleta.

#### Observação

Incentivo às ciclovias (71% da população acham que tem poucas ciclovias em Porto Alegre).

#### Contexto

Poluição é sinônimo de lixo e poluentes originados dos veículos automotores.

4

#### Observação

No caso do lixo, oportunidades para um programa pedagógico. As pessoas precisam aprender não somente a separar o lixo doméstico, como a colocar em locais adequados.

Quanto aos veículos automotores, fazer uma campanha para os motoristas utilizarem mais o transporte coletivo, ou seja, desestimular o uso do automóvel.



#### **Contexto**

Emissões de gases de efeito estufa estão relacionados com empresas e veículos automotores. Identificados como os grandes (vilões) causadores deste problema ambiental.

#### Observação

População é favorável ao monitoramento da qualidade do ar em Porto Alegre e a Prefeitura fazer uma lei para reduzir a poluição provocada pelos meios de transporte.



Ações analisadas pelos entrevistados	% que são favoráveis	<b>Prioridade</b> (nota média os que são favoráveis)	Status
A construção do metrô em Porto Alegre	99,3	9,5	CONVICÇÃO positiva
Ruas exclusivas para pedestres na região central	84,3	9,0	CONVICÇÃO positiva
Criação de novas faixas exclusivas para transporte coletivo na região central de Porto Alegre	77,8	8,6	TENDÊNCIA positiva
Criação de novas ciclovias na região central	65,3	8,7	TENDÊNCIA positiva
Sistema de aluguel de carros elétricos na área central, semelhante ao aluguel de bicicletas de Porto Alegre	54,0	8,0	POLÊMICO
Construção de edifícios garagens na região central	51,3	8,3	POLÊMICO
Faixas exclusivas para carros com mais de um passageiro, com devido sistema de fiscalização	37,8	8,4	TENDÊNCIA negativa
Aumentar o valor do estacionamento no centro para reduzir o número de carros na região central	28,8	8,0	TENDÊNCIA negativa
Criação de vias e ruas compartilhadas, onde carros, pedestres e ciclistas compartilham a mesma faixa.	15,5	8,2	CONVICÇÃO negativa

6

Status de Aceitação das Ideias





#### Contexto

Sobre a circulação de carros no centro de Porto Alegre.

#### Observação

Tendência em rejeitar (45,3%) a não circulação de carros particulares no centro da cidade. Grande maioria contrária a idéia de implantação de um pedágio para a circulação de carros no centro (71,3% são contra).



#### **Contexto**

Disposição para pagar um tarifa maior para ter um transporte coletivo de mais qualidade.

#### Observação

18,3% estariam dispostos a pagar mais. Quanto? Até 10 centavos.



#### **Contexto**

Disposição de mudar hábitos de locomoção para melhorar a qualidade do ar da cidade.

Disposição para pagar tarifa maior para ter um transporte coletivo que poluísse menos.

#### Observação

69,9% disseram sim, que estariam dispostos a mudar hábitos de locomoção, mas apenas 23% se mostraram dispostos a pagar mais por isto. Quanto: até 10 centavos.



#### **Contexto**

Sobre a não circulação de carros particular no centro de Porto Alegre.

#### Observação

Tendência em rejeitar (45,3%) a não circulação de carros particulares no centro da cidade. Visceralmente contra a idéia de implantação de um pedágio para a circulação de carros no centro (71,3% são contra).





www.segmentopesquisas.com.br