

**EXMO. SR. PRESIDENTE E DEMAIS MEMBROS DA DOUTA  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DO MUNICÍPIO DE  
PORTO ALEGRE-RS**

**REF: CONCORRÊNCIA PÚBLICA 004/2021  
PROC. Nº 21.0.000016489-2**

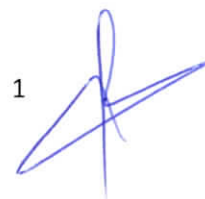
**CENTRO - AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING  
LTDA**, Pessoa Jurídica de Direito Privado, na qualidade de participante  
do processo Licitatório em epígrafe, vem por seu representante  
legal firmatário, interpor Recurso Administrativo do Julgamento das  
Propostas Técnicas apresentadas pelas Concorrentes **ESCALA  
COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA** e **ENGENHO DE IDEIAS  
COMUNICAÇÃO LTDA**, requerendo, outrossim, sejam as suas  
inclusas razões recursais recebidas, processadas e julgadas, na forma  
da Lei.

Termos em que,  
Pede e Espera,  
Deferimento.

Porto Alegre-RS, 09 de novembro de 2019.

**CENTRO - AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**

Alexandre Pradier



## **RAZÕES DE RECURSO ADMINISTRATIVO**

Merece reforma a Decisão que Julgou as Propostas Técnicas apresentadas pelas Agências **ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA** e **ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA**, como adiante, exaustivamente, demonstrar-se-á.

### **A - IRREGULARIDADE NA PROPOSTA DA AGÊNCIA ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA**

A proposta de mídia apresentada pela agência **ESCALA** contém irregularidade que contraria frontalmente as normas Editalícias.

#### **ERRO DOS CUSTOS DOS ANÚNCIOS PARA O JORNAL DO COMÉRCIO**

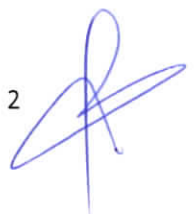
A tabela do JORNAL DO COMÉRCIO tem um custo de cm/col referente a anúncios de Governo que é de R\$ 611,00.

Ocorre que a Escala usou o custo de VAREJO, CADERNOS SEMANAIS E ESPECIAIS – Indústria, Serviços, entidades de Classe e demais segmentos, que apresenta o custo de R\$ 321,00 por cm/col.

Considerando a programação da agência Escala a diferença para execução da mídia proposta ocasionaria um custo a maior de R\$ 50.750,00.

Com o acréscimo deste valor à Estratégia de Mídia e não Mídia o valor total da proposta da Escala alcança R\$ 3.030.660,90, ultrapassando o limite proposto no briefing do Edital.

*"Verba: a verba para a campanha é de R\$ 3 milhões de reais, incluindo todas as despesas de produção e de mídia. "*



Deve, portanto, ser desclassificada a proposta da agência Escala por não atender a norma explícita do Edital.

**B - IRREGULARIDADES NA PROPOSTA DA AGÊNCIA ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA**

Também a proposta da Agência **ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA** apresenta inúmeras irregularidades e dessa forma atenta contra o Edital desta Concorrência.

Listamos:

**I) ERRO NOS CUSTOS DE COMERCIAIS DA RBS TV E TV SBT**

Os custos unitários apresentados para TV aberta estão incorretos na maioria dos programas da RBS TV e em todos os programas do SBT, conforme tabela dos veículos anexadas a este recurso.

**II) INCLUSÃO DE VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE FORA DO MUNICÍPIO DE PORTO ALEGRE, CONTRARIANDO INSTRUÇÃO EXPRESSA DO CERTAME**

No meio rádio, a agência Engenho de Ideias incluiu a emissora 88,7 FM, cuja sede e registro de CNPJ é em Novo Hamburgo, e a emissora Jovem Pan FM Grande Poa, cujo CNPJ está registrado em Montenegro, o que vai frontalmente em desencontro à resposta ao questionamento 4 do Pedido de Esclarecimento Roberto Liporace (14780905), Resposta Gabinete de Comunicação Social (15084653) que consta no

Documento UPL-DLC 15218766 SEI 21.0.000016489-2 / pg. 18,  
conforme transcrito abaixo:

**QUESTIONAMENTO 4:** *Sobre a legislação municipal, que veda a realização de publicidade fora do Município de Porto Alegre, solicita-se: podem encaminhar link (s) ou trecho(s) da legislação que trata(m) especificamente destes aspectos, visto que os meios: rádio, tv e ainda publicações sediadas em Porto Alegre cobrem geograficamente outros municípios?*

**RESPOSTA:** *Considerar apenas veículos com CNPJ e cobertura Porto Alegre. Em casos em que a cobertura do veículo ultrapassar os limites da cidade, não há problemas.*

### **III) NÃO INCLUSÃO DE VEÍCULOS EXPRESSIVOS DE PORTO ALEGRE NA ESTRATÉGIA DE RÁDIO**

Na estratégia de mídia para o meio rádio, a agência Engenho de Ideias afirma que selecionou as emissoras com as melhores audiências de Porto Alegre, com base em pesquisa Kantar Ibope Mídia, porém, deixou de fora do plano emissoras importantes de Porto Alegre como as rádios 92 FM e 102 FM.

### **IV) INCLUSÃO DE VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO QUE NÃO EXISTE**

Ainda na estratégia de rádio a agência Engenho de Ideias está sugerindo a programação de mídia na rádio Farroupilha AM, que deixou de ser transmitida pelo AM em 31 de julho de 2021. Tal fato demonstra falta de conhecimento da agência relativamente aos veículos de comunicação.

**V) INCLUSÃO DE EDIÇÃO DE REVISTA NÃO PUBLICADO PELA EDITORA RESPONSÁVEL**

Da mesma forma, a agência Engenho de Ideias sugere para meio revista, um anúncio na edição "Regional RS e SC", da revista Exame. Ocorre que, atualmente a Exame está trabalhando apenas com a edição Regional Sul. Portanto, a agência está sugerindo ao cliente um anúncio em um título que não está circulando, além de ser uma edição cujo custo de veiculação é menor que o da edição "Regional Sul".

**VI) INCORREÇÃO NA SOMA DOS TOTAIS DE IMPRESSÃO NAS MÍDIAS DIGITAIS.**

Na mídia digital, a soma do total de impressões oferecidas está errada, tanto na planilha da programação quanto na planilha do resumo geral, o que evidencia indução a erro de avaliação da comissão julgadora.

Destarte, Considerando as **sobejas** irregularidades verificadas, tanto na Proposta da Agência **ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, bem como na Proposta da Empresa **ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA**, é mister a Desclassificação de ambas, no Certame, por Afronta o Ato Convocatório, em Inúmeros de seus dispositivos.

**Em face do exposto**, requer e espera seja conhecido e provido o presente **RECURSO**, determinando a desclassificação das Propostas Técnicas das Agências **ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA** e **ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA**, tudo por medida de estrita

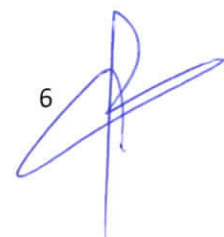
**LEGALIDADE E JUSTIÇA !**

Porto Alegre-RS, 09 de novembro de 2019.

A large, stylized handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pradier', is written over the company name.

**CENTRO - AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**

Alexandre Pradier

A small, stylized handwritten signature in blue ink is located in the bottom right corner of the page.

# Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

## TABELA DE PREÇOS 2021



### PREÇOS

FORMATO	Cm/Col (cor) em R\$
PRIMEIRA PÁGINA	2.977,00
ÚLTIMA PÁGINA	1.066,00
PÁGINA 3	691,00
A PEDIDOS - Informe Publicitário, Expressão de Opinião, Publicidade Eleitoral, Notas Oficiais, Comunicados à Praça, Governo, Autarquias, Entidades e Empresas Públicas da Administração Direta e Indireta	611,00
INDETERMINADO	428,00
VAREJO, CADERNOS SEMANAIS E ESPECIAIS - Indústrias, Serviços, Entidades de Classe e demais segmentos	321,00
MISSAS, PARTICIPAÇÕES SOCIAIS, RELIGIOSOS, AVISOS FÚNEBRES, ETC.	105,00
ENCARTES - toda edição, 1 lâmina	3.500,00

	Cm/Col (PB)
PUBLICIDADE LEGAL - Balanços Financeiros e Sociais, I.P.O.s, Underwriting Atas, Fusões e Incorporações, Leilões, Editais de Convocação para Assembleias, Intimações, Citações, Licitações, Notificações, Praças, Loteamentos, Alterações Estatutárias e Abertura de Capital, Avisos de Pagamentos de Dividendos e Lançamentos de produtos Financeiros, Leilões, Extravios, Abandono de emprego.	R\$ 258,00

Somente serão aceitas matérias com fonte Arial (corpo mínimo 6) sem derivações. Exemplos de fontes não aceitas: (Arial Narrow, Arial Condensed). O espaçamento entre caracteres deverá ser NORMAL, não sendo aceito nenhum recurso de tracking (condensação de fontes e alteração na entrelinha) ou Kerning (processo de alteração de espaços entre caracteres).

**\*Cores consultar departamento comercial.**

IMPORTANTE! Formato mínimo para veiculação: 3cm/col

### PATROCÍNIO DE COLUNAS, COLUNISTAS E BLOGS DO JC (dias úteis / exceto feriados)

**TODOS OS COLUNISTAS TÊM SEUS CONTEÚDOS PUBLICADOS NOS CANAIS DIGITAIS DO JC.  
POSSUEM BLOGS PERSONALIZADOS QUE CONTEMPLAM MAIS TEXTOS, FOTOS, VÍDEOS E PODCASTS**

DETERMINAÇÃO	PERIODICIDADE	FORMATO	COTA INTEIRA (COR) (mensal em R\$)	MEIA COTA (COR) (mensal em R\$)
AUTOMOTOR	6ª	5 col x 4 cm / 4cm X 2,5cm	5.688,00 / 1.101,00	
COM A PALAVRA	2ª	5 col x 4 cm	4.700,00	2.461,00
COMEÇO DE CONVERSA	2ª a 6ª	5 col x 5 cm / 2 col x 6 cm	8.383,00 (cotas por dia da semana)	5.148,00 (cotas por dia da semana em alto de página)
CONTRACAPA (selos superiores)	2ª a 6ª	4 cm x 2,5 cm	11.820,00	6.473,00
CRÍTICA DE CINEMA	6ª	2 col x 4 cm	4.029,00	
CRÍTICA DE TEATRO	6ª	2 col x 4 cm	4.029,00	
EM FOCO (contracapa)	2ª a 6ª	19,5 cm x 4 cm	17.056,00	10.234,00
EMPRESÁRIOS & CIA	2ª	2 col x 6 cm	3.134,00	
ESPAÇO VITAL	3ª e 6ª	5 col x 3 cm / 4 cm x 2,5 cm	4.806,00 / 1.256,00	3.102,00 / 660,00
FECHAMENTO (contracapa)	2ª a 6ª	6 cm x 4 cm	13.436,00	7.036,00
GASTRONOMIA	6ª	5 col x 4 cm / 4cm x 2,5cm	5.688,00 / 1.101,00	
LIVROS	6ª	5 col x 3 cm / 4cm x 2,5cm	2.910,00 / 874,00	
MERCADO DIGITAL	3ª e 5ª (+ blog)	5 col x 4 cm + selo e banner	11.000,00	6.600,00
OBSERVADOR	2ª a 6ª	2 col x 4 cm	6.473,00	4.503,00
OLHA SÓ	3ª e 6ª (+ blog)	1 col x 5 cm	4.727,00	2.364,00
OPINIÃO ECONÔMICA	2ª a 6ª	5 col x 3,1 cm	19.060,70	7.066,00
PALAVRA DO LEITOR	2ª a 6ª	2 col x 5 cm	6.473,00	4.503,00
REPORTAGEM CULTURAL	6ª	5 col x 5 cm	4.700,00	
REPORTAGEM ESPECIAL	2ª	4 cm x 2,5 cm / 5 col x 8,3 cm	6.000,00	
REPÓRTER BRASÍLIA	2ª a 6ª	2 col x 4 cm	6.473,00	4.503,00
VIDA SOCIAL	2ª a 6ª	3 col x 4 cm / 2 col x 4 cm	2.238,00 / 1.566,00 (cotas por dia da semana)	
VISÃO DE MERCADO	5ª	2 col x 5 cm	4.029,00	

## FORMATOS SUGERIDOS

### Formato do Jornal: tablóide, circulação de 2ª a 6ª (dias úteis)

1 Página

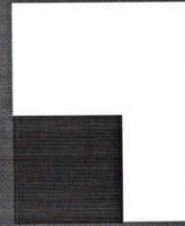
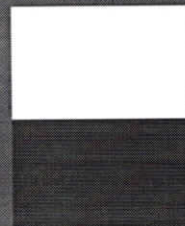
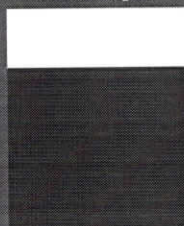
Rouba - Página

1/2 Página

1/3 Página

1/4 Página

Rodapé alto



5col x 35cm = 175cm/col

5col x 26,1cm = 130,5cm/col

5col x 17,2cm = 86cm/col

5col x 12,7cm = 63,5cm/col

3col x 17,2cm = 51,6cm/col

5col x 8,3cm = 41,5cm/col

### DIMENSÕES

LARGURA DA PÁGINA: 5 colunas

ALTURA DA PÁGINA: 35 cm

LARGURA DA PÁGINA CENTRAL: 11 colunas

1col = 4,9cm | 2col = 10,2cm | 3col = 15,5cm | 4col = 20,8cm | 5col = 26,1cm | 11col = 54cm

1 Página = 175cm/col | Página Central = 385cm/col

Obs: Outros formatos sob consulta, a produção da(s) peça(s) é de responsabilidade do anunciante.

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS

DETERMINAÇÃO DE PÁGINA, ANÚNCIOS SEQUENCIAIS, FORMATOS ESPECIAIS E DETERMINAÇÃO EM CAPA DE CADERNO

acréscimo de 30%

DETERMINAÇÃO NA CONTRACAPA DE CADERNO

acréscimo de 20%

ANÚNCIOS COM MULTIPLICIDADE DE MARCA

acréscimo de 10% por logomarca

### ENVIO DE AUTORIZAÇÕES E MATERIAIS POR E-MAIL

comercial@jornaldocomercio.com.br  
anuncios@jornaldocomercio.com.br  
agencias@jornaldocomercio.com.br

### ENVIO DE MATERIAL

#### ARQUIVOS DIGITALIZADOS

- Formato PDF, Alta Qualidade, 200 dpi ou superior;
- Padrão CMYK para imagens da composição;
- Não usar imagens RGB ou em baixa resolução na composição;
- Não utilizar preto composto (presente em todas as camadas), principalmente para texto.
- Não serão aceitos arquivos em formatos editáveis (Ex.: CDR, AI, INDD, etc)
- No conteúdo do e-mail deverá ser incluído o link da campanha para o qual o usuário que clicar na peça será direcionado.
- Material para veiculação no site entregues nos formatos: SWF, Gif, JPG e tags.

#### HORÁRIOS DE FECHAMENTO

- Corpo do Jornal: Reserva de espaços até as 17h do dia anterior à publicação.
- Para cadernos: Consultar departamento comercial.
- Encarte: autorização e material até 48h úteis antes do fechamento comercial da edição.

Para mídias digital acesse:

<https://www.jornaldocomercio.com/relacionamento/>



## DEPARTAMENTO COMERCIAL

Av. João Pessoa, 1282 - CEP 90040-001 Porto Alegre/RS - Brasil

Fones: (51) 3213.1335 - 3213.1333 - 3213.1355

E-mails: comercial@jornaldocomercio.com.br

agencias@jornaldocomercio.com.br; anuncios@jornaldocomercio.com.br

telemarketing@jornaldocomercio.com.br



# Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

## CONDIÇÕES GERAIS PARA A ACEITAÇÃO DE ANÚNCIOS

O Jornal do Comércio reserva-se o direito de suspender a publicação de anúncios contrários às suas normas ou que firam a ética, a moral e os bons costumes e/ou estejam em desacordo com as regulamentações do CONAR e ANJ.

- Formato do jornal: tablóide, circulação: de 2º a 6º (dias úteis)
- A área do anúncio é sempre expressa em cm/col
- Baixe a tabela de preços no site [www.jornaldocomercio.com/relacionamento](http://www.jornaldocomercio.com/relacionamento)

## OUTRAS OBSERVAÇÕES

### FATURAMENTO

- O valor mínimo para faturamento é de R\$ 250,00. Até esse valor, o pagamento deverá ser feito À VISTA.
- Os anúncios avulsos, com valores superiores a R\$ 250,00, serão faturados com vencimento 15 dias após a publicação.
- Os anúncios com programações mensais serão cobrados com vencimento 15 dias após o término do mês.

### CONTEÚDO, FORMATOS E DETERMINAÇÕES DE ANÚNCIOS

- Anúncios com formato especial somente serão aceitos mediante consulta prévia ao Departamento Comercial, com 24 horas de antecedência ao fechamento da edição.
- Os anúncios com altura superior a 30 centímetros serão cobrados como se ocupassem os 35 cm totais de altura da página. As colocações especiais em alto de página, à direita, ao pé da página, etc, sofrerão um acréscimo de 30% sobre a tabela normal praticada pelo jornal.
- Os anúncios com texto em idioma estrangeiro (total ou parcial) deverão vir acompanhados da respectiva tradução em português e, obrigatoriamente, constar, na parte inferior da publicação, no idioma português, o assunto a que se refere a publicação. Estes anúncios sofrerão um acréscimo de 30% ao custo normal da tabela.
- Os anúncios com formatos irregulares, publicados em posição vertical ou atravessados, serão cobrados de acordo com a área física que ocupem, entendendo-se como tal todo o espaço que não pode ser utilizado pelo jornal para a comercialização, sofrendo um acréscimo de 30% ao preço normal da tabela.
- Os anúncios publicados em posição especial, de cabeça para baixo, atravessados ou na posição vertical serão cobrados acréscimos de 50% ao valor normal da tabela e deverão informar (na posição normal de leitura), em corpo 7 ou maior, que "este anúncio foi autorizado propositadamente para publicar nesta posição".
- Os anúncios reservados telefonicamente somente serão publicados mediante o envio por e-mail, da respectiva Ordem de Publicação ao jornal, até o dia anterior à publicação. Para publicação de anúncios na página 2, é necessária a consulta prévia ao Departamento Comercial, com antecedência de 48 horas úteis ao fechamento da edição.
- Anúncios com centimetragem superior às informadas na tabela para a capa e páginas 2 e 3, somente serão aceitos mediante consulta prévia ao Departamento Comercial do Jornal e com antecedência de 24 horas úteis ao fechamento da edição
- Anúncios de página dupla que ocupem a coluna central serão cobrados com 11 colunas (54 cm) de área.
- O cancelamento de anúncios previamente autorizados será aceito exclusivamente quando realizado POR ESCRITO e com antecedência de 24h ao fechamento comercial da edição.

- Não serão aceitos pedidos telefônicos de determinação de anúncios em páginas ou seções. As colocações deverão ser solicitadas por escrito diretamente na Autorização de Publicidade. Os pedidos de colocação não oficializados na autorização não justificarão, posteriormente, nenhum tipo de reclamação ou compensação.
- Para publicação de anúncios em forma de "A PEDIDO", será exigida a identificação do anunciante. O texto original deverá ser entregue ao jornal, contendo a assinatura do emitente e ter a firma reconhecida por autenticidade.
- Não serão aceitos anúncios condicionados e que sejam enviados com observações como: "se não sair em tal página, favor não publicar" ou "publicar no alto da página, à direita, em página ímpar", etc. somente o pagamento dos acréscimos normais assegurará este tipo de colocação.
- O anunciante que paga o custo da tabela de "DETERMINADO" somente poderá escolher a editoria ou a seção principal onde seu anúncio deverá ser publicado. Exemplo: o cliente solicita publicar seu anúncio na editoria ESPORTES, mas não poderá condicionar a localização do anúncio junto à cobertura jornalística do Futebol Profissional, Fórmula 1 e outros pedidos do gênero.

### NOS CASOS

- Nos casos em que 2 anunciantes determinarem a colocação de anúncios em uma mesma página e a soma dos 2 espaços impossibilitar que ambos sejam publicados juntos, o anúncio de menor centimetragem será deslocado para outra página. Caso os 2 anúncios tenham as mesmas medidas, aquele que foi autorizado primeiro terá a preferência. Em todos os casos, será aplicada a tabela da página para onde o anúncio foi deslocado. No caso da nova colocação ocorrer em uma página de maior tarifa, se manterá o custo da publicação inicialmente autorizada.
- Os pedidos de compensação serão aceitos com o máximo de até 72 horas depois da publicação. A compensação somente será autorizada quando houver a republicação do MESMO ANÚNCIO que originou o pedido de compensação e desde que o original do anúncio não tenha sido retirado do Tráfego Comercial.
- Não serão aceitas reclamações ou pedidos de compensação de anúncios publicados total ou parcialmente em NEGATIVO, bem como de anúncios mal produzidos, com originais em más condições técnicas ou fora das devidas especificações.
- Os anúncios confeccionados exclusivamente com texto, simulando informação jornalística e que, por sua forma de apresentação, podem confundir o leitor, estarão sujeitos à aprovação do jornal e, obrigatoriamente, deverão conter na parte superior à direita (no mínimo corpo 7) a legenda: "ESPAÇO DE PUBLICIDADE" ou "INFORMATIVO PUBLICITÁRIO"

Valores de tabela de 30" com conversão para 60" conforme tabela dos veículos.

Veículo	Programação	Custo Unitário Tabela 30" - R\$	Custo Unitário Tabela 60" - R\$	Custo 60" Apresentado pela Engenho de Idéias
RBS TV Porto Alegre	Hora Um	1.704,00	3.408,00	3.364,00
	Bom Dia Rio Grande	3.150,00	6.300,00	6.200,00
	Bom Dia Brasil	3.911,00	7.822,00	7.822,00
	Mais Você	3.474,00	6.948,00	6.880,00
	Encontro	4.561,00	9.122,00	9.122,00
	Jornal do Almoço	9.411,00	18.822,00	18.580,00
	Jornal Hoje	8.243,00	16.486,00	16.226,00
	Novela I SS	16.997,00	33.994,00	33.558,00
	RBS Notícias SS	23.473,00	46.946,00	46.344,00
	Novela II SS	23.986,00	47.972,00	47.356,00
	Jornal Nacional SS	35.686,00	71.372,00	71.372,00
	Novela III SS	38.489,00	76.978,00	76.216,00
	Caldeirão	6.240,00	12.480,00	12.284,00
	Domingão com Huck	12.818,00	25.636,00	30.004,00
	Fantástico	30.387,00	60.774,00	60.774,00
SBT POA	Primeiro Impacto	2.331,00	4.662,00	4.896,00
	SBT Rio Grande	6.627,00	13.254,00	13.920,00
	Novela Tarde 1	7.628,00	15.256,00	16.018,00
	Novela Noite	8.072,00	16.144,00	16.952,00
	SBT Brasil	14.914,00	29.828,00	30.722,00
	Programa do Ratinho	12.950,00	25.900,00	26.806,00

# Tabela de Preços

RIO GRANDE DO SUL

Preços em reais, válidos a partir de 01 de Junho de 2021 - V3 - Comerciais de 30".



DIA	HORA	GÊNERO	CÓD.	PROGRAMA	RS	RS	Coef.
					SBT	SBT	
					30"	15"	
SEG/SEX	06h00	Jornalismo	PIMP	Primeiro Impacto	2.331	1.166	0,50
SEG/SEX	11h00	Infantil	BOMD	Bom Dia & Cia	5.961	2.981	0,50
SEG/SEX	11h30	Jornalismo	RIOG	SBT Rio Grande	6.627	4.970	0,75
SEG/SEX	14h20	Variedades	VMPC	Vem Pra Cá	6.165	3.083	0,50
SEG/SEX	15h20	Show	FOFC	Fofocalizando	8.640	4.320	0,50
SEG/SEX	16h30	Auditório	C5DF	Casos de Família	7.599	3.800	0,50
SEG/SEX	17h30	Novela	NVT1	Novela Tarde 1 - Coração Indomável	7.628	3.814	0,50
SEG/SEX	18h30	Novela	NVNT	Novela Noite - Amores Verdadeiros	8.072	6.054	0,75
SEG/SEX	19h20	Jornalismo	SRG2	SBT Rio Grande 2ª Edição	6.500	4.875	0,75
SEG/SAB	19h45	Jornalismo	SBTI	SBT Brasil	14.914	11.186	0,75
SEG/SEX	21h00	Novela	NVN1	Novela Noite 1 - Chiquititas	17.371	13.028	0,75
SEG/SEX	22h15	Auditório	RATH	Programa do Ratinho	12.950	9.713	0,75
SEG/SEX	00h45	Auditório	TNOI	The Noite	8.811	4.406	0,50
SEG/SEX	01h45	Show	OPSS	Operação Mesquita - seg a sex	4.349	2.175	0,50
SEG/SEX	04h15	Jornalismo	SBBR	SBT Brasil - Reprise	4.349	2.175	0,50
SEG	23h30	Esportivo	MLIB	Arena SBT	11.882	8.912	0,75
TER	23h15	Filme	CINE	Cine Espetacular	19.542	14.657	0,75
QUI	23h15	Humorístico	APAC	A Praça é Nossa	23.016	17.262	0,75
SEX	23h15	Filme	TELA	Tela de Sucessos	19.048	14.286	0,75
SÁB	06h00	Infantil	SANI	Sábado Animado	3.460	1.730	0,50
SÁB	12h00	Show	MASB	Masbah	5.297	3.973	0,75
SÁB	12h30	Culinário	ANGT	Anonymus Gourmet	6.339	4.754	0,75
SÁB	13h00	Série	SERT	Série Tarde	4.419	2.210	0,50
SÁB	14h15	Auditório	RAUL	Programa Raul Gil	8.746	4.373	0,50
SÁB	21h30	Reality Show	TEDV	Te Devo Essa - Brasil	15.443	11.582	0,75
SÁB	22h30	Reality Show	MEST	Mestres da Sabotagem	14.039	10.529	0,75
SÁB	02h15	Série	SRSB	Série Sábado - Sobrenatural	12.487	6.244	0,50
DOM	07h30	Carros e Motores	ACER	Acelerados	5.163	2.582	0,50
DOM	08h15	Saúde	SEMP	Sempre Bem	6.930	3.465	0,50
DOM	11h00	Auditório	DOLE	Domingo Legal	12.531	9.398	0,75
DOM	15h00	Auditório	PELI	Eliana	17.308	12.981	0,75
DOM	20h00	Auditório	PSSL	Programa Silvio Santos	24.924	18.693	0,75
DOM	00h00	Série	SEDO	Série Madrugada 1 - Divisão de Homicídios	10.110	5.055	0,50
DOM	03h00	Série	SDO1	Série Domingo 1 - Lassie	10.110	5.055	0,50

**MERCHANDISING 60" (VEICULAÇÃO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL):**

SBT Rio Grande: R\$ 15.242,10

SBT Rio Grande 2ª Edição: R\$ 14.950,00

Masbah: R\$ 12.183,10

Anonymus Gourmet: R\$ 14.579,70



# Tabela de Preços

FORMATOS COMERCIAIS

Valida a partir de 01 de junho de 2021\_V3



FORMATO	DURAÇÃO	PROPORÇÃO SOBRE O PREÇO DE 30"	DESCRIÇÃO
Break Exclusivo	Sob consulta	1,60	Criado especialmente para a exibição de um único comercial no break do programa, sem a concorrência de outro anunciante neste intervalo. Consultar disponibilidade
Bumper	15"	1,00	Inserção do logotipo do anunciante no lado esquerdo da tela acompanhado de áudio anunciando o filme que será exibido a seguir.
Chamadas Caracterizadas - Programa Patrocinado	5"	0,25 (preço rotativo)	Identificação do patrocinador do programa/evento que está sendo divulgado.
Comerciais Avulsos	10" conforme disponibilidade (somente NET)	0,50	Inserção publicitária dentro do break comercial.
Comerciais Avulsos	15"	0,75	Para comerciais de segunda a sábado das 18h as 24h / Domingo das 11h as 24h.
Comerciais Avulsos	15"	0,50	Para comerciais nos demais horários, que não foram citados acima.
Comerciais Avulsos	20"	0,85	Inserção publicitária dentro do break comercial.
Comerciais Avulsos	30"	1,00	Inserção publicitária dentro do break comercial.
Comerciais Avulsos	45"	1,50	Inserção publicitária dentro do break comercial.
<b>Comerciais Avulsos</b>	<b>60"</b>	<b>2,00</b>	<b>Inserção publicitária dentro do break comercial.</b>
Comercial Determinado	30"	1,30	Formato para comerciais com posição determinada nos intervalos.
Comercial Interativo	30"	1,30	Aplicação de logo marca em tela no momento de mostrar o conteúdo gerado pelo telespectador (foto ou vídeo) em comercial produzido pelo SBT que entrará no intervalo dos programas.
Comercial Múltiplo	30"	1,30 (anunciante + uma marca)	Considera-se comercial múltiplo o que promove mais de um produto, serviço, empresa ou marca, em áudio ou vídeo. Será cobrado um adicional de 30% no preço da faixa horária por produto ou marca adicional ao do anunciante, independente da duração do comercial.
GC Interativo	5"	0,40	Aplicação de logo marca em GC juntamente com comentário dos internautas nas redes sociais, visualização durante o programa.
Golden Break	30"	1,70	Exibição de único anunciante posicionado entre a escalada do programa e o programa em si. Duração de até 1' (um minuto) consultar disponibilidade.
Insert com Qrcode	120"	Sob consulta	Aplicação de logo marca + QRcode no canto da tela durante a exibição do programa.
Insert de vídeo	5"	0,40	Somente Vídeo (logomarca) durante a exibição do programa.
Insert Interativo	5"	0,40	Aplicação de logo marca em tela no momento de mostrar o conteúdo gerado pelo telespectador (foto ou vídeo), em ação dentro do programa.
TOP 5" com comercial	5" + 30"	1,50	Contagem regressiva que antecede o programa. São 5 (cinco) algarismos alternados com imagens do Vídeo do patrocinador, finalizando com Vídeo - Comercial 30".
TOP 5" sem comercial	5"	0,50	Contagem regressiva que antecede o programa. São 5 (cinco) algarismos alternados com imagens do Vídeo do patrocinador, finalizando com Vídeo e Áudio.
Vinheta Caracterizada	5"	0,25	Vídeo + Áudio que identifica o patrocinador no início, no final ou no intervalo comercial do programa.
Vinheta de Abertura e Encerramento	5"	0,25 (cada)	Vídeo + Áudio que identifica o patrocinador no início e no final do programa.
Vinheta de Passagem	5"	0,25	Vídeo + Áudio que identifica o patrocinador no intervalo comercial do programa.
Patrocínio			Composição de vinheta de abertura e encerramento + comercial.

Obs.: Os formatos acima somente poderão ser comercializados após consulta prévia dos Departamentos Comercial e Programação.

**LISTA DE PREÇOS** - Rio Grande do Sul  
em reais (R\$) - BASE 30"

SIGLA	PROGRAMA	DIA	HORA	COEF. P/15	Porto Alegre
HORA	Hora Um	Seg/Sex	04:00	0,5	1.704
BPRA	Bom Dia Praça	Seg/Sex	06:00	0,5	3.150
NBRA	Bom Dia Brasil	Seg/Sex	08:30	0,5	3.911
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	09:30	0,5	3.474
FATI	Encontro	Seg/Sex	10:45	0,5	4.561
FBES	Bem Estrar (Quadro)	Seg/Sex	-	0,5	4.561
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Seg/Sáb	12:00	0,5	9.411
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75	9.555
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	0,75	8.243
PBBB	Plantão BBB	Seg/Sex	14:45	0,75	8.243
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:00	0,50	4.023
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	16:40	0,50	6.087
MALH	Malhação	Seg/Sex	17:55	0,75	9.710
N18H	Novela I	Seg/Sex	18:25	0,75	16.997
PTV2	Praça TV 2ª Edição	Seg/Sex	19:10	0,75	23.473
N19H	Novela II	Seg/Sex	19:40	0,75	23.986
JNAC	Jornal Nacional	Seg/Sex	20:30	0,75	35.686
N20H	Novela III	Seg/Sex	21:40	0,75	38.489
BIGB	Big Brother Brasil	Seg/Dom	22:45	0,75	24.664
TELA	Tela Quente	Seg	22:45	0,75	16.037
NOLI	No Limite	Ter e Dom	22:45	0,75	21.900
SHT1	Show de Terça-feira I	Ter	-	0,75	19.053
TNOB	Show de Terça-feira II	Ter	-	0,75	13.377
PROF	Profissão Repórter	Ter	00:05	0,75	9.325
FGG4	Futebol Quarta	Qua	-	0,75	20.155
CINE	Cinema Especial	Qua	22:45	0,75	16.037
SHQ1	Show de Quinta-feira I	Qui	-	0,75	19.053
SHO5	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,75	13.377
REPO	Globo Repórter	Sex	22:45	0,5	19.272
SSUP	Show de Sexta-feira II	Sex	23:35	0,5	11.139
JGLO	Jornal da Globo	Seg/Sex	00:45	0,75	6.912
BIAL	Conversa com Bial	Seg/Sex	01:35	0,5	3.886
SERA	Como Será?	Sáb	05:55	0,5	985
CASA	É de Casa	Sáb	06:50	0,5	3.470
GALP	Galpão Crioulo	Sáb	08:00	0,5	3.389
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:10	0,5	3.524
JOGA	Se Joga	Sáb	15:15	0,5	3.524
HUCK	Caldeirão do Huck	Sáb	16:00	0,75	6.240
N18S	Novela I Sábado	Sáb	18:40	0,75	13.597
PT2S	Praça TV 2ª Edição Sábado	Sáb	19:20	0,75	18.779
N19S	Novela II Sábado	Sáb	19:45	0,75	18.942
JNAS	Jornal Nacional Sábado	Sáb	20:30	0,75	26.765
N20S	Novela III Sábado	Sáb	21:25	0,75	30.791
ALTA	Altas Horas	Sáb	23:10	0,75	7.152
SUCI	Supercine	Sáb	00:55	0,5	4.317
GALD	Galpão Crioulo	Dom	06:30	0,5	3.100
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:30	0,5	-
EMPR	Pequenas Empresas	Dom	08:00	0,5	1.298
GRUD	Globo Rural	Dom	08:35	0,5	3.844
AUTO	Auto Esporte	Dom	09:30	0,75	6.018
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	10:00	0,75	6.387
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	12:30	0,75	6.399
SAND	Sandy & Junior	Dom	14:50	0,75	6.719
VOIK	The Voice Kids	Dom	-	0,75	6.719
FGGD	Futebol Domingo	Dom	15:50	0,75	15.730
DFAU	Domingão do Faustão	Dom	18:05	0,75	12.818
FANT	Fantástico	Dom	20:00	0,75	30.387
DOMA	Domingo Maior	Dom	23:20	0,5	6.116

# OBSERVAÇÕES IMPORTANTES



## 5. Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

Consulte o Atendimento Comercial.

## 6. Cálculo dos Comerciais

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30"
6"	0,40
10"	0,45
15"	conforme orientações das páginas 7 a 36 da lista
45"	1,50
60"	2,00

\* Apenas em Mercado Nacional

## 7. Compra Eletrônica - GLOBOADS

O GLOBOADS permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar e consultar materiais;
- enviar mapas de compra;
- consultar espaços comerciais (até 60") para um período de até 90 dias e acessar relatórios de pós-vendas de campanhas.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.

[globonegocios.globo.com](mailto:globonegocios.globo.com) | E-mail: [globoads@g.globo](mailto:globoads@g.globo)



**REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL**  
**CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA**

NÚMERO DE INSCRIÇÃO <b>93.044.949/0001-74</b> MATRIZ	<b>COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL</b>	DATA DE ABERTURA <b>15/08/1989</b>
NOME EMPRESARIAL <b>RADIO VALE DO SINOS LTDA</b>		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) <b>RADIO 88.7 FM</b>	PORTE <b>DEMAIS</b>	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL <b>60.10-1-00 - Atividades de rádio</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS <b>Não informada</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA <b>206-2 - Sociedade Empresária Limitada</b>		
LOGRADOURO <b>R DAVID CANABARRO</b>	NÚMERO <b>37</b>	COMPLEMENTO <b>CONJ 401</b>
CEP <b>93.510-020</b>	BAIRRO/DISTRITO <b>CENTRO</b>	MUNICÍPIO <b>NOVO HAMBURGO</b>
UF <b>RS</b>		TELEFONE <b>(51) 3273-8500/ (51) 3273-8600</b>
ENDEREÇO ELETRÔNICO <b>LUIS.CARDOSO@RADIO88E7FM.COM.BR</b>		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL <b>ATIVA</b>	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL <b>03/09/2005</b>	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia **09/11/2021** às **09:59:33** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1



# REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

## CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO <b>94.665.635/0001-51</b> MATRIZ	<b>COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL</b>	DATA DE ABERTURA <b>26/06/1992</b>
NOME EMPRESARIAL <b>RADIO EDITORA PICOS LTDA</b>		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****	PORTE <b>EPP</b>	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL <b>60.10-1-00 - Atividades de rádio</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS <b>Não informada</b>		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA <b>206-2 - Sociedade Empresária Limitada</b>		
LOGRADOURO <b>R RAMIRO BARCELOS</b>	NÚMERO <b>1530</b>	COMPLEMENTO <b>SALA 301</b>
CEP <b>95.780-000</b>	BAIRRO/DISTRITO <b>CENTRO</b>	MUNICÍPIO <b>MONTENEGRO</b>
		UF <b>RS</b>
ENDEREÇO ELETRÔNICO <b>de.melo@italnet.com.br</b>	TELEFONE <b>(54) 4512-746</b>	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL <b>ATIVA</b>	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL <b>01/02/2001</b>	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia **09/11/2021** às **10:00:47** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1