ATA DO TRABALHO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA A CONCORRÊNCIA 004/2021

Aos vinte e sete dias do mês de outubro de dois mil e vinte e um, às dez horas, na sala de licitações da Diretoria de Licitações e Contratos, localizada na Rua Siqueira Campos, nº 1300, 3º andar , sala 301, bairro Centro Histórico, cidade de Porto Alegre, a Subcomissão Técnica designada para julgar as propostas técnicas da Concorrência nº 004/2021, processo nº 21.0.000016489-2, cujo objeto é a contratação de DUAS empresas especializadas na prestação de serviços de PUBLICIDADE e AGENCIAMENTO DE PUBLICIDADE, visando a divulgação de atos, programas, obras, serviços e campanhas de interesse público e comunitário do município de Porto Alegre, registra a finalização dos trabalhos de julgamento das propostas técnicas encaminhadas a esta Comissão, sendo que foram julgados os documentos constantes do Envelope nº 01 (Plano de Comunicação - via não identificada), cujos conceitos apresentados foram: 1- Participa Cidadão; 2- Porto Por VC 3- DialogaPOA 4- POA + contigo; 5- Tua Voz. Nossa POA; 6- ConversAção; 7- Sua vez, sua voz; 8- POA com vc. Os envelopes nº 03 (Proposta Técnica – Conjunto de Informações) recebidos para julgamento foram: 1- Agência Bistrô Ltda.; 2- Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda.; 3- Engenho de Ideias Comunicação Ltda.; 4- Escala Comunicação e Marketing Ltda.; 5- Lencina, Marques & Johann Publicidade e Consultoria Ltda.; 6- Pública Comunicação Ltda.; 7- RS Brazil Propaganda & Marketing Eireli; 8- SPR Comunicação LTDA. A Subcomissão composta por Claiton Borges da Silva, Tiago Dimer da Silveira, representando a Administração Municipal e Flávio Antônio Vieira Dutra, julgador externo, todos escolhidos por sorteio em sessão pública, reuniu-se nas seguintes datas para realizar os julgamentos, dias 18/19, 19/10, 20/10, 25/10, 26/10 e 27/10 deste ano de 2021, sendo que as notas foram devidamente registradas, conferidas e justificadas pelos integrantes da Subcomissão nas planilhas que serão entregues, nesta data, à Comissão de Licitações. Serão entregues 48 (quarenta e oito) planilhas, sendo que cada integrante da Subcomissão Técnica entrega 16 (dezesseis) planilhas, todas devidamente assinadas pelo julgador e que contém as notas e justificativas referentes a cada quesito, constantes dos subitens 5.2.1 à 5.2.7 do Projeto

Básico. Nada mais havendo a constar deu-se por encerrada a reunião, lavrada a presente ata que vai assinada pelos membros da Subcomissão Técnica.

Claiton Borges da Silva	Tiago Dimer da Silveira	Flávio Antônio Vieira Dutra

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 01 - Conceito: Participa Cidadão **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,50	Demonstra apenas conhecimento relativo sobre o item.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	1,50	Necessita mais aprofundamento no quesito.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Boa explanação sobre os eixos de gestão.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Bons exemplos de problemas e possíveis soluções
	Subtotal	10,00	7,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,50	Necessita mais esclarecimentos sobre a ideia.
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Abordagem convencional e sem maiores inovações.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,50	Propostas exequíveis.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,50	Bom conhecimento das possibilidades existentes.
	Subtotal	20,00	16,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,00	Atinge parcialmente o que foi proposto
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	3,00	Proposta muito ampla e acaba por não aprofundar o conteúdo apresentado
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	3,00	Falta coesão entre o que se projeta e o que é apresentado
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,00	Relativa originalidade, mas textos truncados
	Subtotal	25,00	14,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Explora adequadamente, mas não totalmente
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	1,50	Aporte de recursos desproporcional, ignorando recursos da PMPA como busdoor e relógios de rua
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Dentro de um padrão de razoabilidade
	Subtotal	10,00	8,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 02 - Conceito: Porto por você **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,50	Explanação prolixa e, mesmo assim, faltam dados sobre Porto Alegre
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	1,50	Precisa mais aprofundamento sobre o atual cenário da Capital
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Demonstra conhecimento sobre o tema
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	1,50	Faltou apresentação melhor Porto Alegre, para que se torne possível trabalhar a ideia a ser defendida
	Subtotal	10,00	6,50	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,00	Falou pouco sobre o conceito e ateve-se em como seriam desenvolvidas as peças
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Focando no desenvolvimento das peças, não trabalhou a conceitualização do tema
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,50	Apresentou, todavia, propostas exequíveis
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Explanação adequada, mas que não entrega inovações
	Subtotal	20,00	15,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	6,00	Alinhado ao proposto, mas perde força pelo conceito não ter sido bem trabalhado
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	5,50	Prejudicada em virtude dos problemas de elaboração da estratégia
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	4,00	Elementos apresentados não instigam o suficiente
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,50	Algumas peças confusas, sem a objetividade necesssária
	Subtotal	25,00	19,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Demonsta conhecimento adequado, mas não explora totalmente as possibilidades
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Análise acaba parcialmente prejudicada pelo não atendimento pleno do quesito acima
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Ignora veículos como jornais de bairro
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	8,50	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 03 - Conceito: Dialoga POA **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,50	Não contextualiza a cidade e seus bairros
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	No entanto, demonstra bom entendimento desse cenário
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Demonstra relativa defasagem em relação a programas da PMPA
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Abordagem adequada, mas carece atualização
	Subtotal	10,00	7,50	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,00	Boa explanação, mas o conceito apresentado é muito convencional
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	5,00	Argumento de fácil entendimento
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Convencionais, porém exequíveis
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,50	Pouca variedade nas peças apresentadas
	Subtotal	20,00	15,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,50	Relação adequada com a estratégia
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	5,50	Em sintonia com a estratégia, mas poderia ser trabalhado melhor
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	4,00	Spot e VT muito longos
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,50	Roteiros concencionais demais para os padrões atuais
	Subtotal	25,00	18,50	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Proposta baseada em estudos atuais
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Adequação dentro de uma razoabilidade
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	1,50	Distribuição poderia ser mais equilibrada
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	No geral, bom entendimento
	Subtotal	10,00	7,50	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 04 - Conceito: POA+Contigo **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,00	Explanação clara e concisa
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Adequada abordagem do atual contexto de Porto Alegre
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	9,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	5,50	Conceito de fácil assimilação e disseminação
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	6,00	Atende plenamente ao quesito
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	4,00	Atende plenamente ao quesito
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,50	Bem executado dentro do que se propõe
	Subtotal	20,00	19,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	6,00	Peças simbolizam o que a estratégia se propõe a fazer
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	6,00	Bem executado dentro da proposta apresentada
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	6,00	Atende plenamente ao quesito
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	4,50	Fácil identificação da campanha e dos temas abordados
	Subtotal	25,00	22,50	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 05 - Conceito: Tua voz, nossa POA **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,50	Pouco explora as características do município
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	1,50	Ao não explorar, deixa de abordar com precisão essa relação
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Demonstra bom conhecimento
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Atende parcialmente ao quesito
	Subtotal	10,00	7,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,50	Parte de um princípio de que não há diáologo e apresenta a oportunidade de falar, mas não se apresenta como uma solução para os problemas
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Bem delimitado, mas repete o problema do conceito
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Ações exequíveis, mas pouco originais
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Material bem elaborado, mas muito convencional
	Subtotal	20,00	15,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,00	Peças não dialogam 100% com a estratégia
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	4,50	Proposta das peças não remete ao conceito da campanha
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	4,00	Pessoas mostradas nas peças não parecem possuir nenhum problema ou possuírem alguma agência dentro do contexto apresentado
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,50	Peças sem inovação, num padrão básico de produção
	Subtotal	25,00	17,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Boa análise do atual contexto
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Estratégia definida, mas com distribuição desproporcional
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	9,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 06 - Conceito: ConversAÇÃO **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,50	Muitas conjecturas, mas poucas informações concretas sobre Porto Alegre
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Abrange diferentes aspectos dessa relação, mas deixa de fora alguns
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	1,00	Inadequação à realidade administrativa da Capital
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	1,50	Apresenta apenas compreensão parcial das necessidades
	Subtotal	10,00	6,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,00	Os quatro balões confundem e não remetem a uma campanha que fomenta a troca entre as pessoas e o poder público, indo na direção oposta do que a campanha se propõe
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,00	A demarcação passado/presente é um artifício visual trabalhado à exaustão
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,50	Há confusão entre o que seria a campanha publicitária e o que seria um projeto de governo
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	As peças não remetem a Porto Alefre, mesmo
	Subtotal	20,00	14,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,50	A "nossa voz" não se faz presente nas peças e a campanha parece servir para qualquer grande cidade
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	4,00	Não parece que as peças apresentam dois momentos de um mesmo local, mas sim locais distintos
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	4,00	A execução das peças não instiga e ainda gera dúvida em alguns casos
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,50	Visual confuso, que não estabelece ligação com Porto Alegre.
	Subtotal	25,00	17,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Bom conhecimento sobre os hábitos de comunicação
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Análise adequada
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Dentro de um padrão de razoabilidade, mas ignora recursos gratuitos como busdoor e relógios de rua
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Atende parcialmente ao quesito
	Subtotal	10,00	8,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 07 - Conceito: Sua vez, sua voz **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Boa explanação sobre o tema
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Compreensão adequada das necessidades
	Subtotal	10,00	9,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,50	Conceito da Matrix é datado e, mesmo assim, não se enxerga a "sua voz" proposta
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,00	Formulação adequada, mas o tema não dialoga com a diversidade existente em Porto Alegre
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	2,50	Propostas parecem deslocadas de um propósito de estabelecer o diálogo
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	2,50	Desdobramento ficam limitados devido ao conceito e à proposta imagética
	Subtotal	20,00	13,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,50	Alinhado, mas não atinge o objetivo de dialogar
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	4,50	Peças não possuem ligação com Porto Alegre e seus cidadãos
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	3,00	Material não parece ter capacidade para instigar diferentes públicos
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	2,00	Como Matrix é uma obra muito conhecida, falta originalidade ao material
	Subtotal	25,00	15,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Dentro de um padrão de razoabilidade
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	1,50	Se mostra digital, mas não explora a fundo as soluções existentes no meio
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	1,50	Observa jornais de bairro, mas (curiosamente) não aposta muito no digital
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Dentro de um padrão de razoabilidade
	Subtotal	10,00	7,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 08 - Conceito: POA.COM.VC **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,00	Explanação adequada sobre a cidade
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Boa argumentação sobre o quesito em questão
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	9,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	5,00	Conceito estruturado
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	5,00	Apropriado e dentro do conceito
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Proposta exequível
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Há diversidade de opções e elas são exploradas adequadamente
	Subtotal	20,00	16,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	6,00	Alinhado com o que consta na estratégia
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	6,00	Transmite o conceito
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	5,00	Jingle não parece ser a forma mais adequada para transmitir a ideia
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	4,50	Jingle prejudica, mas a ideia do VT foi bem estruturada
	Subtotal	25,00	21,50	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Boa demonstração de conhecimento sobre o quesito
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Explanação dentro do padrão
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Dentro de um padrão de razoabilidade, mas ignora recursos gratuitos como busdoor e relógios de rua
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,50	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	8,50	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - AGÊNCIA BISTRO LTDA

Avaliador: **Claiton Borges da Silva**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende plenamente ao quesito
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	9,50	Peças de rádio e jornal destoam da qualidade do mateiral de TV
	Subtotal	10,00	9,50	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - CENTRO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

Avaliador: **Claiton Borges da Silva**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende plenamente ao quesito
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende plenamente ao quesito
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende plenamente ao quesito
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - LENCINA, MARQUES & JOHANN PUBLICIDADE E CONSULTORIA LTDA

Avaliador: **Claiton Borges da Silva**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende plenamente ao quesito
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	8,50	Pelas gráficas pouco inovadoras/instigantes
	Subtotal	10,00	8,50	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA

Avaliador: **Claiton Borges da Silva**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende plenamente ao quesito
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - RS BRAZIL PROPAGANDA & MARKETING EIRELI **Avaliador: Claiton Borges da Silva**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	7,00	Estrutura necessita de mais profissionais
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	5,00	Não há diferencial para o poder público
	Subtotal	15,00	12,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	7,00	Peças não empolgam e não apresenta portfolio de rádio
	Subtotal	10,00	7,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	8,00	Muito voltado para o varejo
	Subtotal	10,00	8,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - SPR COMUNICAÇÃO LTDA

Avaliador: Claiton Borges da Silva

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende plenamente ao quesito
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende plenamente ao quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 01 - Conceito: Participa Cidadão **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,00	Atendeu parcialmente. Não tratou de Porto Alegre.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	1,50	Não revelou muito conhecimento das relações propostas.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Mostrou-se atualizado sobre algumas ações municipais.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	1,75	Atendeu de forma relativa; sem soluções
	Subtotal	10,00	7,25	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	5,00	Não atendeu plenamente o quesito; sem revelar muita compreensão do proposto
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Soluções muito convencionais.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	4,00	Apresentou boas alternativas neste quesito.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,50	Atendeu apenas parcialmente o quesito, sem a riqueza pedida.
	Subtotal	20,00	17,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,00	Dialoga apenas parcialmente, com elementos que não estão na estratégia.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	3,50	Proposta ampla demais; fica vago e enfraquece o quesito.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	3,50	Atendeu parcialmente o quesito: faltou focar.
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,00	Material muito básico, convencional.
	Subtotal	25,00	15,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Excessivo investimento em uma única midia.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Atendeu em parte; desconsiderou midias disponiveis free pela PMPA
	Subtotal	10,00	9,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 02 - Conceito: Porto Por VC **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,50	Tratou mais do exemplo do que de Porto Alegre
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	1,50	Não demostrou de forma adequada.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Demostrou relativa compreensão.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	1,75	Atendeu parcialmente; pouca argmentação.
	Subtotal	10,00	6,75	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,00	Atendeu ´parcialmente, com descritivo de peças
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Igualmente, não atendeu, com pouca sustentação para a estratégia.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,50	Melhor resposta/atendfimento neste bloco.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Atendeu em parte, com alguns bons elememtos.
	Subtotal	20,00	15,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	6,50	Ao descrever, estabelece a sintonia, mas sem avançar muito.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	5,50	Não atendeu plenamente; estratégia compromete a síntese.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	4,50	Não demonstrou plenamente o solicitado;
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	4,00	Material com poluição visual.
	Subtotal	25,00	20,50	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Não prevê jornais de bairros
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Demonstrou boa capacidade de análise
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Distribuição relativamente adequada; percentual revistas desigual;
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Nem todos os próprios municipais atingidos.
	Subtotal	10,00	8,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 03 - Conceito: DialogaPoa **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,00	Sem contextualização em relação a cidade
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Mostra bom entendimento, atendendo em parte o quesito
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	1,50	Desatualizada sobre programas municipais
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Poderia ter mais atualização
	Subtotal	10,00	7,50	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,00	Formulação convencional para o conceito; restrigo ao valor diálogo
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Materiais que deixam a desejar
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Mesma utilização de peça para TV e redes sociais.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,50	Poderiam apresentar mais desdobramentos.
	Subtotal	20,00	15,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	6,00	Ilustração pertinente, adequada
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	6,00	Conexão com a estratégia, mas de forma parcial
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	5,00	Peças longas demais
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	4,00	Propostas ficam no convencional.
	Subtotal	25,00	21,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Bom conhecimento do exigido pelo quesito
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Boa análise, poderia ser mais aprofundada.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Pouco investimento no digital.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	De acordo, mas dúvida quanto a participação do meio revista.
	Subtotal	10,00	8,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 04 - Conceito: Poa Mais Contigo **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,00	Conexao entre diálogo e prestação de serviços;
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito
	Subtotal	10,00	9,50	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	5,50	Dialoga com a proposta
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	6,00	Ponto alto: valorização das pessoas
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,50	Poderia ser mais explicito
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	4,00	Atendeu plenamente o quesito
	Subtotal	20,00	19,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	7,00	Atendeu plenamente o quesito
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	6,50	Revelou boa capacidade de síntese
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	5,50	Atendeu parcialmente o quesito
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	5,00	Atendeu plenamente o quesito
	Subtotal	25,00	24,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 05 - Conceito: Tua Voz, Nossa Poa **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,50	Porto Alegre pouco aparece no texto
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	1,50	Deveria falar mais da cidade
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Aqui demonstra bom entendimento da questão
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	As necessidades estão colocadas de forma adequada
	Subtotal	10,00	7,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,50	Faltou mais desenvolvimento nas formulações
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	5,00	Ponto alto no bloco, mas ainda atende parcialmente
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Pertinência e viabilidade adequadas
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,75	Apresentou boas soluções
	Subtotal	20,00	16,25	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	6,00	Deixa alguns pontos em aberto
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	5,00	Atende parcialmente; um tanto confusa
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	5,00	Atende pela motivação
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	4,50	Peças poderiam ser mais originais
	Subtotal	25,00	20,50	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	De acordo com o que foi brifado
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Não leva em conta os meios próprios da PMPA (economicidade)
	Subtotal	10,00	9,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 06 - Conceito: Conversação **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,50	POA não parece presente, nem no título
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	1,50	Só diálogo, sem estratégia
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	1,50	Desconhecimento quanto a natureza do OP
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Demonstrou relativa compreensão.
	Subtotal	10,00	6,50	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,50	Proposta muito convencional, basica demais
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Carece de estratégia
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,50	Atende parcialmente
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	2,50	Propostas bem básicas
	Subtotal	20,00	15,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,00	Convencional, sem POA nas peças
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	5,00	Atendimento básico.
	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	4,00	Atende parcialmente o quesito; fora do contexto
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,00	Repete obviedades
	Subtotal	25,00	17,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,50	Atende plenamente o quesito.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,50	Atende plenamente o quesito.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Faltaram jornais de bairro; pouca previsão midia externa
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Não levou em conta midia free da PMPA (economicidade)
	Subtotal	10,00	9,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 07 - Conceito: Sua vez, sua voz **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Atendeu em parte; poderia aprofundar
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,50	Atendeu plenamente o quesito
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Commpreensão adequada
	Subtotal	10,00	9,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,50	Redução do público visado no conceito
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Tema não conecta com a realidade da cidade
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	2,50	Não atendem plenamento o quesito
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Desdobramentos convencionais, limitados;
	Subtotal	20,00	14,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,50	Objetivo de dialogar não atendido plenamente; poluição visual
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	5,50	Observa-se um excesso de texto; poluição
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	4,00	Igualmente poluído, sem mostrar capacidade de motivação
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,00	Material carece de originalidade; outdoor poluído
	Subtotal	25,00	18,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Sem muito aprodundamento
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Não aprofunda muito as soluções propostas
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	1,50	Carece de mais investimentos no digital;
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Atende em parte o quesito;
	Subtotal	10,00	7,50	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 08 - Conceito: POA com vc **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,50	Atende plenamente o quesito
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,50	Atende plenamente o quesito
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Poderia aprofundar mais
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Demonstrou parcialmente, mas com avanços.
	Subtotal	10,00	9,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	5,00	Atendeu parcialmente o quesito; boa formulação
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	5,50	Boa formulação;
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Atendeu parcialmente o quesito;
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,50	Atendeu parcialmente; mais desdobramentos.
	Subtotal	20,00	17,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	6,00	Atendeu parcialmente; boa conexão
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	6,00	Revelou boa capacidade de síntese.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	5,00	Adequação à estratégia
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	4,50	Texto rádio deixa a desejar
	Subtotal	25,00	21,50	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,50	Atendeu plenamento o quesito.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,50	Atendeu plenamento o quesito.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Não leva em conta os jornais de bairro
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Não leva em conta as midias free da PMPA (economicidade)
	Subtotal	10,00	9,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - AGÊNCIA BISTRO LTDA

Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atendeu plenamente o quesito
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atendeu plenamente o quesito
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	9,00	Peças de jornal e rádio deixaram a desejar,
	Subtotal	10,00	9,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - CENTRO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atendeu plenamento o quesito.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atendeu plenamento o quesito.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atendeu plenamente o quesito;
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atendeu plenamente o quesito;
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atendeu plenamente o quesito;
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atendeu plenamente o quesito;
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - LENCINA, MARQUES & JOHANN PUBLICIDADE E CONSULTORIA LTDA

Avaliador: **Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atendeu o quesito.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atendeui plenamente o quesito.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	9,00	Peças de rádio e tv deixam a desejar
	Subtotal	10,00	9,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA

Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atendeu plenamente o quesito.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - RS BRAZIL PROPAGANDA & MARKETING EIRELI **Avaliador: Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atendeu o quesito
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	6,00	Sem mostrar conhecimento de governo
	Subtotal	15,00	14,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	7,00	Conjunto de peças deixa a desejar; faltou radio
	Subtotal	10,00	7,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	8,00	Muito focado no varejo.
	Subtotal	10,00	8,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - SPR COMUNICAÇÃO LTDA

Avaliador: **Flávio Antônio Vieira Dutra**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atendeu plenamente o quesito.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atendeu plenamente o quesito.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 01 - Conceito: Participa Cidadão

Avaliador: Tiago Dimer da Silveira

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,75	Faltou mais conhecimento sobre os problemas da cidade.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	1,25	Pouco conhecimento desta relação.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Bom.conhecimento de algumas ações do governo.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	1,75	Boa compreensão, mas faltou solução.
	Subtotal	10,00	6,75	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,50	Pouca compreensão do tema proposto.
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,00	Nome e tema muito comuns.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,50	Pertinência ficou fraca em função do tema.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Muito longos os desdobramentos.
	Subtotal	20,00	15,00	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	4,00	Tem elementos que não estão na estratégia.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	2,50	Fraco na constituição do tema nas peças.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	3,00	Proposta confusa e sem foco principal.
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	2,50	Logotipia com muitos elementos e leiaute muito simples.
	Subtotal	25,00	12,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,25	Bom conhecimento.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,25	Deveria ter melhor distribuição.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Poderia ser melhor. Revista nao esta adequado.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Faltou citar os próprios da orefeitura.
	Subtotal	10,00	8,50	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 02 - Conceito: Porto por Você

Avaliador: Tiago Dimer da Silveira

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,25	Poucos dados sobre a Capital.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	1,50	Fraco na exposição dos problemas.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	1,50	Desconectado com o contexto.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	1,75	Um pouco mais elaborado, mas faltam argumentos.
	Subtotal	10,00	6,00	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	3,50	Sem desenvolvimento que conduziu o conceito.
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	3,50	Pouca explicação da estratégia do conceito.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Melhor, mas ainda so explicando as peças.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,50	Tem bons elementos.
	Subtotal	20,00	13,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,50	Condiz com o que está na estratégia, mas com elementos fracos.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	5,50	Como a estratégia esta ruim, a síntese foi comprometida.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	3,50	Boa informação, mas pouca motivação.
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,50	Leiaute poluído demais.
	Subtotal	25,00	18,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Faltou conhecimento. Jornais de bairro por exemplo.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,25	Boa capacidade analítica.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,25	Distribuição poderia ser melhor.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,25	Boa consistência, mas faltaram postos de saúde.
	Subtotal	10,00	8,75	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 03 - Conceito: Dialoga Poa

Avaliador: Tiago Dimer da Silveira

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,75	Informações desatualizadas e objetivos muito óbvios.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Não fala dos bairros.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Porto Alegre não se resume ao OP.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	1,75	Como faltam informações, não tem acuidade.
	Subtotal	10,00	7,50	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,00	De novo ficou muito no OP.
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Pouco aprofundado o tema.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Mesmo filme da TV e redes sociais.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Poucos desdobramentos. Pouca criatividade.
	Subtotal	20,00	14,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,00	Faltaram alguns pontos da estratégia.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	6,00	Boa capacidade de síntese.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	5,00	Pouca motivacao de meios diferentes.
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,50	Mudaram apenas locais e imagens.
	Subtotal	25,00	19,50	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	1,50	Faltou maior inserção nos bairros.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,25	Boa capacidade analítica.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Muita verba no impresso.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Revista nao necessária.
	Subtotal	10,00	7,75	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 04 - Conceito: Poa + Contigo

Avaliador: Tiago Dimer da Silveira

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,25	Bom conhecimento da situação.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Faltou detalhar melhor os bairros.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,50	Otima apresentação e conceito.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,50	Muito boa compreensão. Atende o briefing.
	Subtotal	10,00	9,25	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	6,00	Muito boa forma e explicação do conceito.
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	5,50	Boa linha de atuação.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	4,00	Total pertinência.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	4,00	Aliar ação com entregas é muito bom.
	Subtotal	20,00	19,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	6,50	Podia ter mais sintonia.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	6,50	Boa capacidade de síntese.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	6,00	Chama bastante a atenção para o tema.
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	5,00	Elemento gráfico é marcante.
	Subtotal	25,00	24,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,50	Perfeito. Incluiu os jornais de bairro.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,50	Atende o briefing.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,25	Retiraria apenas o meio revista.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,25	Boa análise para as redes da prefeitura.
	Subtotal	10,00	9,50	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 05 - Conceito: Tua Voz, Nossa Poa

Avaliador: Tiago Dimer da Silveira

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,75	Faltou falar mais sobre a cidade.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Podia ter exemplificado melhor essas relações.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Bom entendimento da atuação.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Mostrou necessidades adequadas.
	Subtotal	10,00	7,75	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,25	Raciocínio faltou desenvolver mais.
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Está um pouco distante da realidade.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Boa pertinência.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Desdobramentos comuns demais.
	Subtotal	20,00	14,75	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	6,00	Tem sintonia, mas não atende a todos os pontos.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	5,00	Está um tanto confusa a informação.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	5,00	Boa motivação.
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	4,00	Faltou originalidade. pode confundir público com uma campanha antiga.
	Subtotal	25,00	20,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Bom entendimento, mas faltou detalhar alvo.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Análise nao completa. Faltaram os bairros.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,50	Atende briefing.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Faltou falar dos meios próprios.
	Subtotal	10,00	8,50	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 06 - Conceito: Conversação

Avaliador: Tiago Dimer da Silveira

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	1,75	Faltou falar mais dos bairros.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Bom conhecimento, mas não pode acabar o OP.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	1,50	O programa não é viável.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	A campanha não pode mudar programas.
	Subtotal	10,00	7,25	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,00	Conceito básico demais, antigo.
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Faltou estratégia de comunicação.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Não divulga a plataforma.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Desdobramentos básicos.
	Subtotal	20,00	14,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	4,50	Estratégia fraca e não alinhada.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	4,00	Conceito muito básico, não traduz estratégia.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	3,75	Informação visual fora do contexto.
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	3,00	Leiaute não mostra Porto Alegre.
	Subtotal	25,00	15,25	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Bom conhecimento.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,50	Boa capacidade analítica.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,00	Faltou jornais de bairro.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Faltaram os meios próprios da prefeitura.
	Subtotal	10,00	8,50	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 07 - Conceito: Sua Vez, Sua Voz

Avaliador: Tiago Dimer da Silveira

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,25	Atende em partes. Bom raciocínio.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Poderia aprofundar mais as reações.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,50	Muito bem analisado.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,00	Entrou muito na técnica.
	Subtotal	10,00	8,75	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	4,50	Conceito criado para público específico.
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	4,50	Tema um tanto confuso.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Possível viabilidade, mas muito específico.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	2,50	Desdobramentos comuns.
	Subtotal	20,00	14,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	5,50	Tem sintonia, mas o sua não é local.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	5,00	Tem muito texto gráfico.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	3,50	Comunicação confusa e poluída.
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	2,50	Tem originalidade, mas não tem contraste nas fontes.
	Subtotal	25,00	16,50	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Pouco aprofundamento dos dados.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,00	Apenas boa análise, mas texto raso.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	1,75	Pouco investimento no digital pelo tema.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Falou pouco sobre os meios próprios da prefeitura.
	Subtotal	10,00	7,75	

Concorrência nº 004/2021 - Envelope 1 - Agência 08 - Conceito: Poa.com.vc

Avaliador: Tiago Dimer da Silveira

5.2.1	Raciocínio Básico	Nota Máxima	Nota	Justificativa
a)	conhecimento das características gerais do Município de Porto Alegre no contexto atual	2,50	2,50	Muito bom conhecimento.
b)	conhecimento da natureza, da extensão e da qualidade das relações da cidade de Porto Alegre com seus públicos	2,50	2,00	Poderia melhorar explicação da qualidade.
c)	adequada compreensão da linha de atuação específica da Adm.Pública, considerando o âmbito do Problema de Comunicação definido no Briefing (Anexo A)	2,50	2,00	Problema da comunicação foi pouco aprofundado.
d)	acuidade de compreensão demonstrada em relação às necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação	2,50	2,25	Ficou perto de total compreensão.
	Subtotal	10,00	8,75	

5.2.2	Estratégia de Comunicação Publicitária	Nota Máxima	Nota	
a)	formulação do conceito, compreensão do tema proposto no Problema Específico de Comunicação e desenvolvimento do raciocínio que conduziu ao conceito	6,00	5,50	Boa formulação e relação com o objetivo.
b)	formulação do tema de comunicação adotado para a linha de atuação	6,00	6,00	Tema adequado à linha de atuação.
c)	pertinência e viabilidade das ações estratégicas propostas	4,00	3,00	Boa pertinência.
d)	riqueza de desdobramentos positivos do conceito para a comunicação da Administração Pública com seus públicos	4,00	3,00	Poderia ter mais desdobramentos.
	Subtotal	20,00	17,50	

5.2.3	Ideia Criativa	Nota Máxima	Nota	
a)	sintonia com o que está definido na Estratégia de Comunicação Publicitária e que atenda a todos os pontos dos objetivos propostos	7,00	7,00	Total adequação.
b)	capacidade de síntese do que está exposto e previsto na Estratégia de Comunicação Publicitária, abrangendo a linha criativa e o tema sugerido, através da linguagem publicitária	7,00	6,00	Boa capacidade de síntese.
c)	atributos de motivação e de informação dos públicos previstos pela Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia	6,00	5,00	Informação adequada à estratégia.
d)	originalidade e pertinência na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos textos, "layouts" e roteiros das peças publicitárias que se apresentarem	5,00	4,00	Ótima marca e leiaute, mas pecou no rádio.
	Subtotal	25,00	22,00	

5.2.4	Estratégia de Mídia e Não Mídia	Nota Máxima	Nota	
a)	conhecimento dos hábitos de comunicação do público definido como alvo para a linha de atuação da campanha proposta	2,50	2,00	Não fala nos jornais de bairro.
b)	capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia	2,50	2,50	Muito boa análise.
c)	estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante	2,50	2,25	Atende bem as necessidades.
d)	consistência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulada na proposta	2,50	2,00	Não falou nos próprios da prefeitura.
	Subtotal	10,00	8,75	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - AGÊNCIA BISTRO LTDA

Avaliador: **Tiago Dimer da Silveira**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende requisitos.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende requisitos.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - CENTRO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

Avaliador: **Tiago Dimer da Silveira**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende requisitos.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende requisitos.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA **Avaliador: Tiago Dimer da Silveira**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende requisitos.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende requisitos.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA **Avaliador: Tiago Dimer da Silveira**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende requisitos.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende requisitos.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - LENCINA, MARQUES & JOHANN PUBLICIDADE E CONSULTORIA LTDA

Avaliador: Tiago Dimer da Silveira

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende requisitos.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	6,50	Faltou detalhamento e disponibilidade.
	Subtotal	15,00	14,50	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	8,00	Peças com pouca criatividade.
	Subtotal	10,00	8,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA

Avaliador: **Tiago Dimer da Silveira**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende requisitos.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende requisitos.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - RS BRAZIL PROPAGANDA & MARKETING EIRELI **Avaliador: Tiago Dimer da Silveira**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	7,50	Quadro enxuto para cliente grande.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	6,00	Faltou conhecimento do cliente.
	Subtotal	15,00	13,50	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	8,00	Sem exemplos de rádio.
	Subtotal	10,00	8,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	8,00	Problema muito distante da prefeitura.
	Subtotal	10,00	8,00	

Concorrência nº 004/2021 - Env.3 - SPR COMUNICAÇÃO LTDA

Avaliador: **Tiago Dimer da Silveira**

5.2.5	Capacidade de Atendimento	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade geral de atendimento revelada pela licitante, considerando a experiência, a quantidade e a qualificação dos profissionais colocados à disposição da linha de atuação nos diferentes setores da agência licitante	8,00	8,00	Atende requisitos.
b)	sistemática de atendimento, relevando no julgamento dos quesitos operacionalidade, segurança, prazos, grau de liberdade conferido ao cliente na escolha de soluções alternativas e presteza no atendimento às solicitações	7,00	7,00	Atende requisitos.
	Subtotal	15,00	15,00	

5.2.6	Repertório	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção, pertinência, criatividade, clareza, qualidade de produção e acabamento	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	

5.2.7	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Máxima	Nota	
a)	capacidade técnica da licitante em detectar e delimitar problemas de comunicação, equacioná-los, planejar sua solução, de sorte a evidenciar perfeita concatenação entre causa e efeito e, enfim, medir adequadamente os resultados	10,00	10,00	Atende requisitos.
	Subtotal	10,00	10,00	