



BEMTUR

**BOLETIM ESTATÍSTICO MUNICIPAL
DE TURISMO EM PORTO ALEGRE**

EDIÇÃO ANUAL - 2019

TURISMO E TRIBUTOS MUNICIPAIS EM 2019

Resultados comparados com 2018

Total de Tributos:

R\$ 28.792.473,04* **5,71** **%** 



64,32%
hospedagem

R\$ 18.518.355,17 **10,37** **%** 



27,37%
agência de viagens

R\$ 7.879.868,36 **- 8,18** **%** 



8,31%
empresas de planejamento
e organização de eventos

R\$ 2.394.249,51 **27,49** **%** 

*Valores referentes às três atividades características do turismo: hospedagem; agências de viagem, turismo e excursão, planejamento e administração de feiras e exposições.

PÚBLICO NOS CENTROS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA – CITs EM 2019



24.839

Pessoas atendidas



3.154

Pessoas atendidas em janeiro de
2019 (mês de maior movimento)

Variação % em
relação a 2018

- 22,05



Composição por Origem

21.613
brasileiros

87,01%
Do total

3.226
estrangeiros

12,99%
Do total

6.037*
visitantes

Destaque no Contexto Nacional

29,49%
Região Sudeste:
Melhor fluxo por
região

Destaque no Contexto Internacional

70,40%
América do Sul
Melhor fluxo por região



Variações comparativas ao ano de 2018.

*No cálculo da participação percentual por região foram excluídas da amostra 1.139 pessoas que optaram por não informar a procedência no momento da pesquisa.

Fonte: Diretoria de Turismo e Eventos (SMDE)

PROCEDÊNCIAS MAIS FREQUENTES NOS CITs* EM 2019

BRASILEIROS

UF	Nº de atendimentos	% sobre visitantes
SP	3.402	15,74%
RS ¹	3.107	14,38%
RJ	1.432	6,63%
PR	1.126	5,21%
MG	961	4,45%
SC	751	3,47%
BA	552	2,55%
PE	549	2,54%
PA	531	2,46%
DF	495	2,29%
Demais Estados**	8.707	40,29%

Total de atendimentos: **21.613**

ESTRANGEIROS

País	Nº de atendimentos	% sobre visitantes
Argentina	614	19,03%
Peru	550	17,05%
Uruguai	476	14,76%
Chile	244	7,56%
Colômbia	195	6,04%
Estados Unidos	143	4,43%
Alemanha	126	3,91%
França	77	2,39%
Itália	69	2,14%
México	67	2,08%
Demais Países	665	20,61%

Total de atendimentos: **3.226**

1- Interior do RS

**1.139 pessoas não informaram a procedência

* CITs = Centros de Informação Turística

Fonte: Diretoria de Turismo e Eventos e Gabinete do Secretário (SMDE)

ESCRITÓRIO DE EVENTOS EM 2019

Resultado comparado com 2018

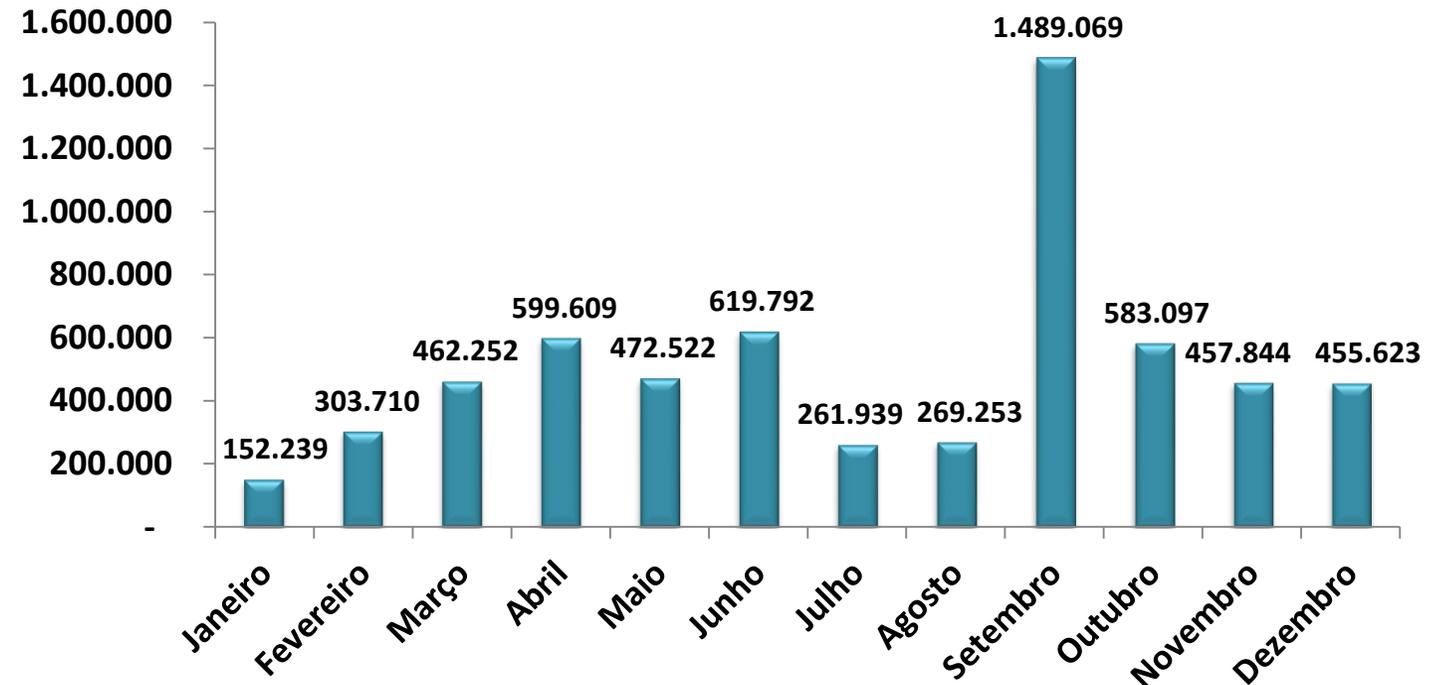
3.177

Total de Eventos
Licenciados

59,57



Público Estimado em 2019*: 6.126.949 pessoas



Obs: O expressivo aumento de público no mês de setembro se deve a realização do Acampamento e da Semana Farroupilha com público total estimado de 1.100.000 pessoas.

* A informação sobre público estimado nos eventos é fornecida pelos produtores dos mesmos, durante o processo de licenciamento de cada evento.

Fonte: Escritório de Eventos (SMDE)

ESCRITÓRIO DE EVENTOS EM 2019

Eventos por categoria	Quantidade	Varição % 2018 - 2019
Caráter Social/ Político/ Conscientização	922	86,26%
Cultural	684	6,54%
Ações Promocionais	386	125,73%
Religiosos	326	86,29%
Feiras/Exposições/ Congressos	313	189,81%
Esportivos	247	60,39%
Shows/Espectáculos	152	35,71%
Gastronômico	134	0,00%



O Escritório de Eventos funcionou experimentalmente de março à julho de 2017. Foi oficializado em agosto do mesmo ano.

TURISMO NÁUTICO EM 2019



Passageiros em 2018 * **102.367**

Passageiros em 2019 **159.180**

Variação % 2018 - 2019

55,50 

EMBARCAÇÕES



➤ Cisne Branco

➤ Bela Catarina

➤ Noiva do Caí

➤ CAT V

➤ Porto Alegre 10

➤ O Barco



TURISMO NÁUTICO EM 2019

Meses com maior fluxo turístico

JANEIRO

16.847

MARÇO

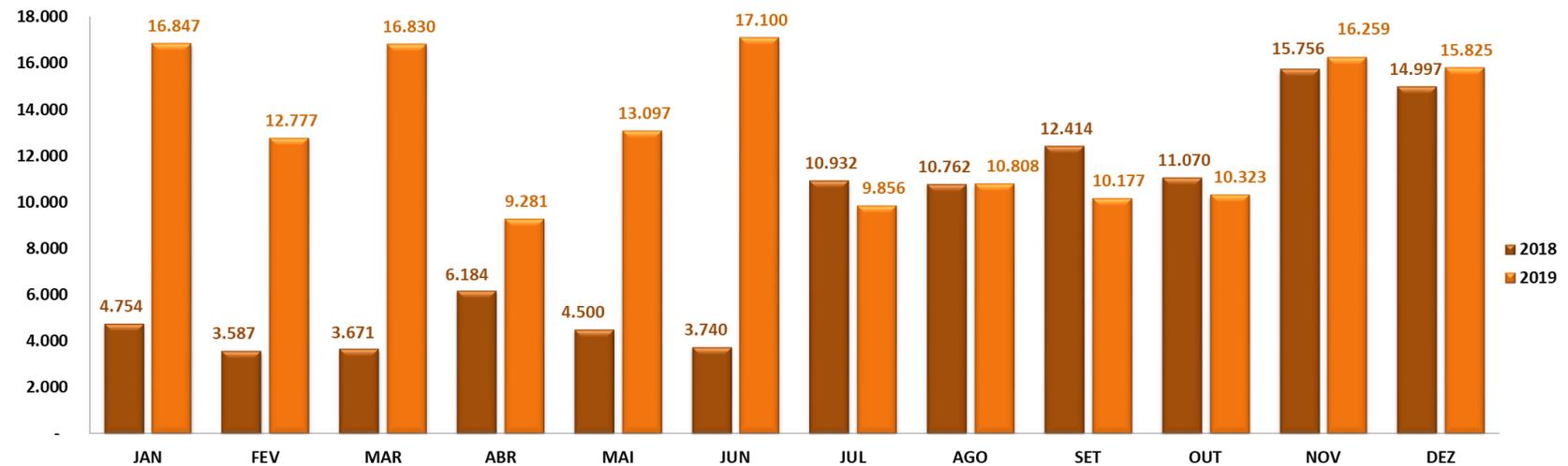
16.830

JUNHO

17.100



Turismo Aquaviário – 2018 e 2019



DESEMPENHO DA HOTELARIA EM 2019

Variação % 2018 - 2019



57,28%

média de ocupação em 2019

5,79



na ocupação de apartamentos

NOVEMBRO

67,15%

Maior média do ano

Variação % nas taxas médias de ocupação por dia, diante do mesmo período de 2018

8 ↑ %

SEG

4 ↑ %

TER



51,49%

média de ocupação em 2018



8.462*

apartamentos – oferta disponível em 2019

-2,13



15 ↑ %

QUA

14 ↑ %

QUI



Eventos que estimularam picos diários de ocupação na hotelaria

JUNHO

95,35%

Copa América Uruguaí x Japão

JUNHO

94,86%

Copa América Brasil x Paraguai

AGOSTO

95,49%

Expointer

SETEMBRO

93,10%

Show da Sandy & Júnior

OUTUBRO

95,72%

Show do Iron Maiden
Expopetro 2019
39º Congresso Brasileiro de Pediatria
21º Congresso Brasileiro de Arquitetos

12 ↑ %

SEX

11 ↑ %

SAB

8 ↑ %

DOM

39 ↑ %

FER

*Variações comparativas ao ano de 2018.

CITY TOUR LINHA TURISMO 2019



Passageiros em 2019

46.027

Varição % 2018 - 2019

-0,05%



Roteiros

2.330

-7,47%

Roteiros Especiais de Destaque

Roteiros	Edições
Tour Cervejeiro	3
Noite dos Museus	1
Futebol Tour	2
Outros roteiros*	8



Total de Passageiros entre 2003 e 2019

974.431

Meses com maior fluxo

JANEIRO

4.755

JUNHO

4.664

NOVEMBRO

5.701

*Roteiros especiais com edição única: Tour Territórios Negros, Tour Bilíngue Alemanha, Tour Copa América, Tour Pub Crawl, Tour Festival da Cerveja, Tour Semana Patrimônio, Tour da Legalidade e Tour da Primavera.

FLUXO NO AEROPORTO INTERNACIONAL SALGADO FILHO EM 2019

8.212.483

Pessoas utilizaram
o terminal



Variação %
2018 - 2019

- 0,97%



25

Destinos nacionais
(21 em voos diretos)

77.709

Pousos e decolagens



Variação %
2018 - 2019

- 4,05%



07

Destinos internacionais
com voos diretos

FLUXO
DOMÉSTICO



7.704.039
passageiros

Variação %
2018 - 2019

- 0,94%



72.605
voos

- 3,88%

FLUXO
INTERNACIONAL



508.444
passageiros

Variação %
2018 - 2019

- 1,33%



5.104
voos

- 6,47%



FILM COMMISSION

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL COM AUTORIZAÇÃO DE USO DE ESPAÇOS PÚBLICOS MUNICIPAIS



Produção Audiovisual	2017	2018	2019	Variação % 2018-2019	Participação % em 2019
Publicitário	60	78	78	0,00 %	64,46 %
Série	13	11	9	-18,18 %	7,44 %
Fotografia	8	13	5	-61,54 %	4,13 %
Longa Metragem	11	8	6	-25,00 %	4,96 %
Videoclipe	8	6	4	-33,33 %	3,31 %
Programa de TV	4	8	8	0,00 %	6,61 %
Curta Metragem	3	6	3	-50,00 %	2,48 %
Institucional	4	2	2	0,00 %	1,65 %
Documentário	1	2	3	50,00 %	2,48 %
Estudantil/Acadêmico	2	0	3	n/d	2,48 %
Outros	0	2	0	-100,00 %	0,00 %
Doc-Ficção	1	0	0	n/d	0,00 %
Websérie	0	1	0	-100,00 %	0,00 %
Total	116	137	121	-11,68 %	100,00 %

ESTADO DE ORIGEM DAS PRODUTORAS*

Estado	Produções	Participação % em 2019
RJ	3	2 %
RS	121	85 %
SP	19	13 %
Total	143	100 %

*Inclui produções canceladas.

FILM COMMISSION

LOGRADOUROS PÚBLICOS MUNICIPAIS MAIS UTILIZADOS NAS PRODUÇÕES

Mais utilizados em 2018	Mais utilizados em 2019
Parque Marinha do Brasil	Parque Marinha do Brasil
Orla do Guaíba-Trecho 01	Orla do Guaíba-Trecho 01
Parque Farroupilha	Orla do Guaíba
Av. Edvaldo Pereira Paiva	Parque Moinhos de Vento
Rua Duque de Caxias	Av. Borges de Medeiros
Avenida Guaíba	Av. Edvaldo Pereira Paiva
Praça Província de Shiga	Parque Farroupilha
Largo Elis Regina	Rua Sete de Setembro
Parque Moinhos de Vento	Usina do Gasômetro
Av. Alberto Bins	Viaduto Otávio Rocha

No total, 484 locais da cidade serviram de cenário para as gravações. Destes locais, foram utilizados 269 logradouros públicos diferentes ao longo de 2019*.

POSTOS DE TRABALHO GERADOS NAS PRODUÇÕES

ANOS	2017	2018	2019	Variação % 2017-2018	Variação % 2018-2019	Variação % 2017-2019
Postos de Trabalho Gerados	3.952	3.864	4.037	-2,23%	4,48%	2,15%



*As produções podem utilizar mais de um logradouro na cidade.

Prefeito de Porto Alegre

Nelson Marchezan Jr.

Vice-prefeito

Gustavo Paim

Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico

José Eduardo Macedo Cidade

Secretário Adjunto

Leandro Tittelmaier Balardin

Coordenação Técnica de Turismo

Juliane Noschang

Coordenação Econômica

Eduardo Starosta

Bruno Salimem Boschli

Luís Carlos Yllana Kopschina

Projeto Gráfico

Gabriela Soares

Diagramação e Redação

Gabriela Soares

Fotografia

Banco de Imagens/PMPA



**Prefeitura de
Porto Alegre**

SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Contatos da área técnica:

+55 51 3289.6705

diretoriadeturismo@portoalegre.rs.gov.br

Diretoria de Turismo

Av. Júlio de Castilhos, 505 – 17º andar

CEP: 90030 -131 | Porto Alegre | Brasil